

ห้ามเผยแพร่ต่อสาธารณะจนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. (กรุงเทพฯ) / 00:30 น. (UTC) ของวันที่ 1 ตุลาคม 2020

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

### คำสั่งซื้อสินค้าของภาคการผลิตในประเทศไทย เพิ่มขึ้นเพิ่มเติมในเดือนกันยายน

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

การผลิตเพิ่มขึ้นท่ามกลางอุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น

งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการมีการสะสมเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคม

ยอดขายสินค้าส่งออกลดลงในอัตราที่ช้าลงอย่างเห็นได้ชัด

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 11-22 กันยายน 2020

ภาคการผลิตในประเทศไทยอยู่ในสภาวะคงตัวเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการผลิตและยอดขายที่ต่างเติบโตในระดับเล็กน้อย คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตเพิ่มเติม ส่งผลให้งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคม อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงระมัดระวังในการจ้างงานและการเก็บสะสมสต็อก ในขณะที่ความเชื่อมั่นของธุรกิจกลับมาเป็นลบ

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 49.7 ในเดือนสิงหาคม เป็น 49.9 ในเดือนกันยายน ซึ่งเป็นค่าที่สูงนับตั้งแต่เดือนมกราคม ค่าสูงสุดบ่งชี้ว่าผลการดำเนินงานของภาคส่วนเปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้าเล็กน้อย ค่า PMI โดยเฉลี่ยสำหรับไตรมาสที่สามที่ 48.5 มีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของไตรมาสที่สอง (40.6) ซึ่งเป็นช่วงที่มีการระบาดใหญ่ของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) มากที่สุดอย่างเห็นได้ชัด

ค่า PMI ทั่วไปคือดัชนีรวมที่ได้มาจากค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีย่อยห้าดัชนี ได้แก่ ผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้า จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และเวลาส่งมอบ

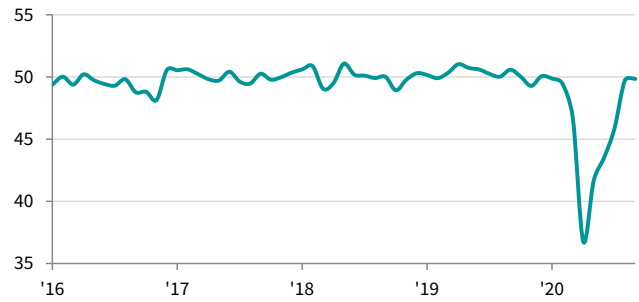
สภาวะอุปสงค์ปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในเดือนกันยายน โดยคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้รับเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงระยะเวลาเกือบหนึ่งปี ยอดขายที่เพิ่มขึ้นได้รับแรงขับเคลื่อนจากตลาดภายในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากอุปสงค์จากต่างประเทศยังคงอ่อนตัว คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ลดลงเพิ่มเติม แต่มีระดับที่ช้าที่สุดในช่วงเวลาของการปรับตัวลดลงติดต่อกันรอบปัจจุบัน

การเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มเติมเกิดขึ้นพร้อมกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนกันยายน แม้ว่าอัตราการขยายตัวจะอยู่ในระดับปานกลางและโดยรวมอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทก็ได้รับแรงกดดันด้านความสามารถในการปฏิบัติงานมากขึ้นด้วย ซึ่งงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการมีการสะสมเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคม และข้อมูล

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

#### ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูล PMI ล่าสุดส่งสัญญาณว่าภาคการผลิตในประเทศไทยอยู่ในสภาวะคงตัวในเดือนกันยายน โดยผลผลิตและยอดขายเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม ดังนั้น งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการจึงเพิ่มขึ้นหลังจากที่ลดลงติดต่อกันมานานเจ็ดเดือน ซึ่งชี้แนะว่าจะมีการผลิตเพิ่มขึ้นในอีกหลายเดือนข้างหน้า

“อย่างไรก็ตาม การสำรวจครั้งนี้ยังทำให้เกิดความกังวลบางประการด้วยเช่นกัน บริษัทยังคงลดจำนวนพนักงานและกิจกรรมการซื้อซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามที่จะควบคุมต้นทุนเพื่อให้ยังคงดำเนินธุรกิจได้ต่อไป ความเชื่อมั่นของธุรกิจยังคงลดลงในเดือนกันยายน เนื่องจากบริษัทแสดงความกังวลเกี่ยวกับการไหลเวียนทางการค้าทั่วโลกที่ชะลอตัว งบดุลที่ได้รับผลกระทบ และมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมที่ดำเนินอยู่ในทั่วโลก

“ดังนั้น การสูญเสียแนวโน้มของการฟื้นตัวหลังจากนี้อาจทำให้มีความจำเป็นที่รัฐบาลต้องพิจารณาให้การสนับสนุนด้านนโยบายเพิ่มเติม โดยขึ้นอยู่กับสถานการณ์การระบาดใหญ่และเศรษฐกิจทั่วโลก”

ต่อ...

การสำรวจชี้แนะว่าจำนวนพนักงานที่ลดลงก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้จำนวนคำสั่งเพิ่มขึ้น โดยจำนวนพนักงานลดลงอีกครั้งในเดือนกันยายน และบ่งชี้ว่าเป็นการลดลงในช่วงสองปีติดต่อกัน

แม้ว่าการผลิตและยอดขายจะปรับตัวดีขึ้น แต่โรงงานในประเทศไทยยังคงลดลงที่จะลงทุนในกำลังการผลิตใหม่หรือการเก็บสะสมสต็อก กิจกรรมการซื้อลดลงเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกันในเดือนกันยายน ส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบลดลงเพิ่มเติม นอกจากนี้ ยอดสต็อกสินค้าสำเร็จรูปก็ลดลงเช่นกัน ซึ่งผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่านี่เป็นผลมาจากความพยายามที่จะหลีกเลี่ยงการเก็บสต็อกส่วนเกิน

เวลาที่ใช้ในการส่งมอบวัตถุดิบให้แก่ผู้ผลิตไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนสิงหาคม เนื่องจากความล่าช้าจากสภาพอากาศและการขาดแคลนแรงงานในบริษัทบางแห่งได้ถูกชดเชยด้วยความสามารถในการขนส่งที่เพิ่มขึ้น

แรงกดดันด้านราคายังคงชะลอตัวในเดือนกันยายน โดยส่วนใหญ่แล้ว ภาวะต้นทุนโดยเฉลี่ยไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนสิงหาคม หลังจากที่มีการลดลงในช่วงสามเดือนก่อนหน้านี้ และบริษัทยังลดราคาขายของตนเพิ่มเติม โดยระบุว่ามีการเสนอส่วนลดราคาเพื่อเพิ่มยอดขาย

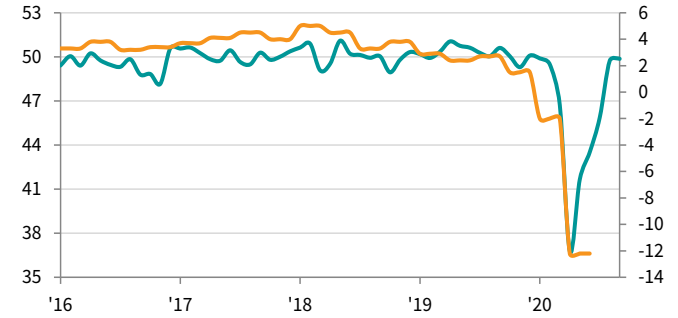
ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงในเดือนกันยายน โดยสัดส่วนของผู้ตอบแบบสำรวจที่คาดการณ์ว่าผลผลิตจะลดลงในช่วง 12 เดือนข้างหน้ามีมากกว่าผู้ที่คาดการณ์ว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้น ความเชื่อมั่นที่ลดลงนี้เชื่อมโยงกับการค้าทั่วโลกที่ยังคงชะลอตัว ความไม่แน่ใจเกี่ยวกับการดำเนินต่อไปของการระบาดใหญ่ และสถานะทางการเงินขององค์กรที่ได้รับผลกระทบ

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +65 6922-4226 bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith ฝ่ายประชาสัมพันธ์ IHS Markit โทรศัพท์ +1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ชื่อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการจัดทำปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนกันยายน 2020 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 11-22 กันยายน 2020

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การเปิดเผยความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการนำเสนองาน การแจกจ่าย การต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความรับผิด หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อใจตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายไม่ว่าในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผลิตสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2020 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเราคลิก [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ PMI

ดัชนีแบบสำรวจสำหรับผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป โซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

