

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 5 أكتوبر 2020

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

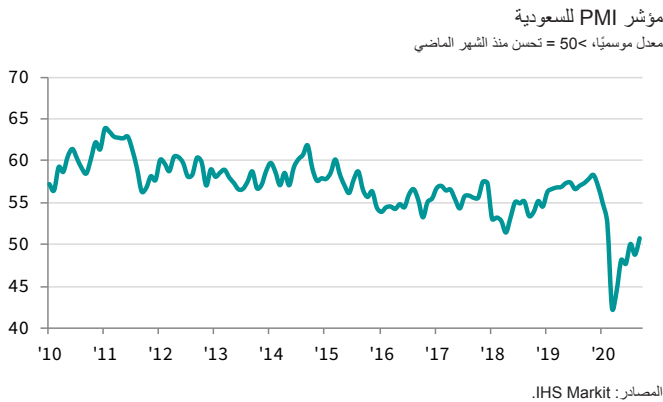
نمو الإنتاج بالقطاع الخاص لأول مرة في سبعة أشهر

النتائج الأساسية:

ارتفاع النشاط التجاري بشكل طفيف في ظل زيادة الطلب

نمو الأعمال الجديدة ومبيعات التصدير لأول مرة منذ شهر فبراير

تراجع تضخم التكاليف بعد زيادة ضريبة القيمة المضافة



تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 22 سبتمبر 2020

تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"ارتفع النشاط التجاري في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في السعودية في شهر سبتمبر، وساعدت على ذلك عودة نمو المبيعات حيث بدأ الاقتصاد في إيجاد موطئ قدم له بعد الإغلاق الناجم عن كوفيد-19. وعلى الرغم من استمرار بعض الشركات في رؤية عبء بسبب استمرار القيود، إلا أن معظم الشركات شهدت تحسناً في ظروف السوق.

"بالإضافة إلى ذلك، انخفض تأثير ارتفاع ضريبة القيمة المضافة بشكل ملحوظ، بعد ارتفاع حاد في الأسعار وتراجع في المبيعات في شهر أغسطس. وتراجع تضخم التكاليف إلى معدل هامشي فقط.

"مع اقتراب الربع الأخير من عام 2020، من الواضح أن الاقتصاد أمامه طريق ما ليقطعه قبل أن يحقق التعافي الكامل. فلا يزال نمو الإنتاج أقل بكثير من المعتاد، ولا تزال الوظائف تتراجع، وإن كان ذلك بمعدل أبطأ. وسوف تحتاج الشركات إلى زيادات ثابتة في المبيعات لتحقيق نهاية قوية لهذا العام."

أشارت بيانات مؤشر مدراء المشتريات لشهر سبتمبر إلى عودة النمو للقطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط، حيث واصل الاقتصاد مساره نحو التعافي بعد الإغلاق بسبب وباء فيروس كورونا (كوفيد-19). وأشارت مؤشرات الإنتاج والأعمال الجديدة والصادرات جميعها إلى توسع جديد في نهاية الربع الثالث، في حين انخفض التوظيف بأدنى معدل منذ شهر مارس.

في الوقت ذاته، شهدت الشركات السعودية ارتفاعاً ضعيفاً في تكاليف مستلزمات الإنتاج خلال الشهر، حيث انخفض تأثير ارتفاع ضريبة القيمة المضافة بشكل كبير منذ شهر أغسطس. كما كان ارتفاع أسعار المنتجات أبطأ أيضاً.

مؤشر PMI الرئيسي الخاص بالسعودية التابع لمجموعة IHS Markit هو مؤشر مركب أحادي الرقم يرصد أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات. أي قراءة أكبر من 50.0 نقطة تشير إلى تحسن إجمالي في القطاع.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit في السعودية إلى 50.7 نقطة في شهر سبتمبر، مما يشير إلى تحسن طفيف في أحوال القطاع الخاص غير المنتج للنفط. بعد انخفاض المؤشر إلى 48.8 نقطة في شهر أغسطس في ظل تباطؤ المبيعات، سجلت القراءة الأخيرة أول توسع شهري منذ شهر فبراير، قبل جائحة كوفيد-19 وقيود الإغلاق.

ومما ساعد على هذا التوسع القراءات الإيجابية لكل من المؤشرين الفرعيين للإنتاج والطلبات الجديدة، حيث سجل كلاهما قراءة أعلى من المستوى المحايد (50.0 نقطة) للمرة الأولى في سبعة أشهر. ومع ذلك، فقد أشار مؤشر الإنتاج إلى زيادة هامشية فقط في نشاط القطاع الخاص، وكانت أضعف بكثير من متوسط السلسلة.

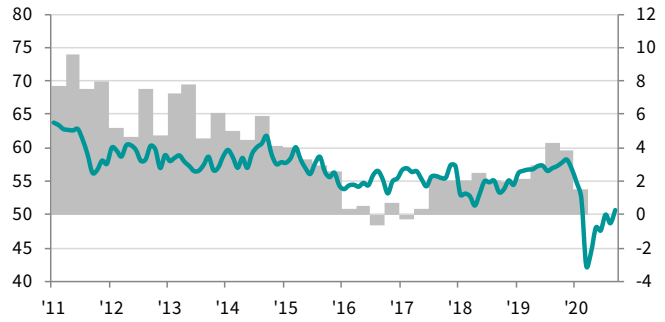
في الوقت ذاته، شهدت الشركات السعودية ارتفاعاً في الأعمال الجديدة في شهر سبتمبر، حيث سلطت الشركات المشاركة الضوء على أن تخفيف قيود كوفيد-19 أدى إلى زيادة الطلب. وكان هذا الانتعاش مدعوماً بزيادة المبيعات الأجنبية وتقارير

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، %/سنة/سنة

مؤشر PMI

معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

تعاقي الطلبات المحلية بعد أن أثرت تغييرات ضريبية القيمة المضافة على الطلب في شهر أغسطس. ومع ذلك، فقد كان معدل نمو الطلبات الجديدة متواضعًا فقط.

ظلت أسواق العمل ضعيفة في شهر سبتمبر، كما اتضح من الانخفاض الشهري الثامن على التوالي في التوظيف. ومع ذلك، كانت وتيرة الانخفاض هي الأضعف منذ شهر مارس، في ظل زيادة متطلبات الإنتاج وانخفاض أبطأ في الأعمال المتركمة.

وفي الوقت نفسه، كانت هناك رياح معاكسة أخرى على سلاسل التوريد حيث طالت مواعيد التسليم لأعلى مستوى في ثلاثة أشهر. وربطت شركات كثيرة بين هذا وبين زيادة الوقت المستغرق لوصول الواردات.

أما من ناحية الأسعار، فقد أشارت أحدث البيانات إلى ارتفاع أقل بكثير في ضغوط التكلفة في نهاية الربع الثالث، بعد أن أبلغت العديد من الشركات عن ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج في شهر أغسطس بسبب ارتفاع معدلات ضريبة القيمة المضافة. ونتيجة لذلك، ارتفعت أسعار الإنتاج بشكل أبطأ، حيث قدمت بعض الشركات خصومات في محاولة لتصفية المخزون الحالي.

وتماشياً مع التحسن في الأوضاع التجارية، كانت الشركات السعودية أكثر تفاؤلاً بزيادة الإنتاج خلال العام المقبل. وتحسنت درجة الثقة بشكل طفيف منذ شهر أغسطس، لكنها كانت الأقوى منذ سبعة أشهر.

الاتصال

ديفيد أوين

خبير اقتصادي

IHS Markit

هاتف: +44 207 064 6237

david.owen@ihsmarkit.com

كاترين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

katherine.smith@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وآقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com.
لقراءة سياسة الخصوصية، انقر [هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر سبتمبر 2020 في الفترة من 11-22 سبتمبر 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إيمان أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم IHS Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.