

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 JANVIER 2022 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

La croissance du secteur privé français a de nouveau marqué le pas en début d'année 2022

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est replié à 52,7 en janvier (55,8 en décembre), plus bas de 9 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est replié à 53,1 en janvier (57,0 en décembre), plus bas de 9 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est redressé à 50,8 en janvier (50,4 en décembre), plus haut de 4 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est replié à 55,5 en janvier (55,6 en décembre), plus bas de 3 mois.

Données recueillies du 12 au 20 janvier

Les données PMI Flash ont indiqué un ralentissement de la croissance de l'activité globale dans le secteur privé français en janvier, celle-ci ayant affiché un plus bas de neuf mois. Si la production manufacturière a progressé à un rythme légèrement plus soutenu qu'en décembre, la hausse de l'activité du secteur des services, en revanche, a fortement ralenti, tirant à la baisse le taux d'expansion global.

Les données PMI continuent ainsi de refléter l'impact de la dernière vague de Covid-19 et des tensions d'approvisionnement sur l'activité économique. Les pressions inflationnistes se sont en outre renforcées dans le secteur privé français, l'accélération de la hausse des coûts s'étant accompagnée d'une inflation record des prix facturés.

L'indice PMI® Flash composite de l'activité globale en France s'est replié de 55,8 en décembre à 52,7 en janvier. S'il continue ainsi de signaler une expansion du secteur privé français, conformément à la tendance amorcée en avril dernier, il indique toutefois le plus faible taux de croissance de ces dix derniers mois. L'indice PMI a été tiré à la baisse par l'activité de services, l'expansion de la production manufacturière s'étant quant à elle légèrement renforcée par rapport à

décembre. C'est toutefois le secteur des services qui a de nouveau porté la croissance du secteur privé français en début d'année.

Les entreprises ayant indiqué une hausse de leur activité l'ont souvent expliquée par un environnement plus favorable à la demande. La croissance de l'activité a toutefois été freinée par le manque de personnel, les répondants ayant signalé de nombreuses absences liées à la pandémie. Parallèlement, les entreprises ont également fait état de difficultés d'approvisionnement, les délais de livraison des fournisseurs s'étant de nouveau allongés.

Le volume global des nouvelles affaires a augmenté en janvier, reflétant un raffermissement de la demande dans les deux secteurs étudiés, les taux de croissance s'étant toutefois repliés par rapport à décembre. Selon les répondants, cet affaiblissement de la hausse des ventes a principalement résulté de la recrudescence des cas de Covid-19 liée à l'apparition du variant Omicron.

Toutefois, la hausse des carnets de commandes a conduit les entreprises à recruter du personnel supplémentaire en janvier. Bien qu'élevé au regard des critères historiques de l'enquête, le taux de croissance de l'emploi s'est replié à son plus faible niveau depuis juillet, les répondants ayant fait état de difficultés de recrutement liées à la hausse des contaminations.

La hausse du travail en attente s'est renforcée en début d'année, tendance que certains répondants expliquent par un manque de personnel. Les données de l'enquête mettent ainsi en évidence la plus forte accumulation des affaires en cours depuis six mois.

Les tensions inflationnistes se sont renforcées dans le secteur privé français. Les prix payés par les entreprises ont enregistré leur plus forte hausse depuis octobre 2004, reflétant l'augmentation des frais salariaux, des coûts des transports, de l'énergie et de nombreuses matières premières. En réponse à cette augmentation de leurs coûts, les entreprises ont relevé leurs tarifs en janvier, entraînant la plus forte inflation

des prix facturés depuis le début de la collecte des données pour cette variable en octobre 2002.

Enfin, les entreprises se sont déclarées optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Certains répondants disent anticiper une augmentation prochaine de leurs effectifs et un accroissement de leur capacité tandis que d'autres prévoient un rebond de la demande, notamment en provenance de l'étranger, à mesure que le contexte sanitaire s'améliorera.

Commentaire :

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« Compte tenu de la forte hausse du nombre de nouveaux cas quotidiens de Covid-19 en France, on ne peut s'étonner de l'affaiblissement de la croissance enregistré en janvier. Si, contrairement à ses homologues européens, le gouvernement français a choisi de ne pas imposer de nouvelles mesures de restriction et ainsi permis un maintien de l'expansion,

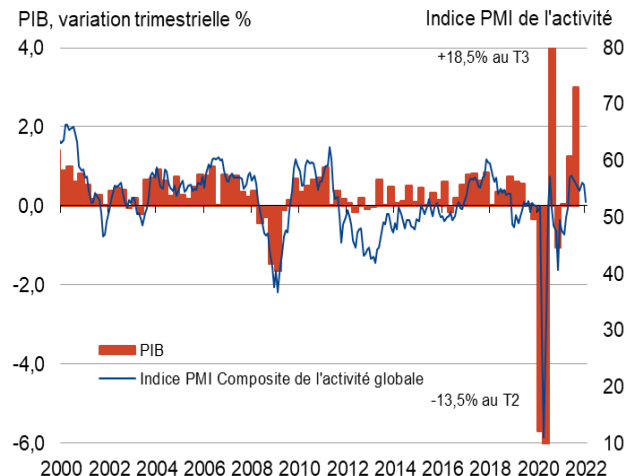
l'économie a néanmoins subi les répercussions du variant omicron. L'obligation d'isolation imposée aux employés contaminés par la Covid-19 a en effet freiné l'activité des entreprises, les empêchant de répondre à la demande et engendrant ainsi une nouvelle accumulation des affaires en attente.

Parallèlement, les problèmes d'approvisionnement se sont maintenus en janvier, continuant d'entraver les performances économiques des entreprises, notamment dans le secteur manufacturier. La situation semble néanmoins s'améliorer, le taux d'allongement des délais de livraison d'intrants s'étant très nettement replié par rapport à ceux observés en 2021. Les pénuries et retards de livraison continuent toutefois de faire flamber les prix, tendance exacerbée par la hausse des frais salariaux et du coût de l'énergie.

Alors que le début d'année marque, pour beaucoup, un nouveau départ, l'économie française semble toujours enlisée dans les difficultés auxquelles elle a été confrontée pendant la majeure partie de l'année 2021. »

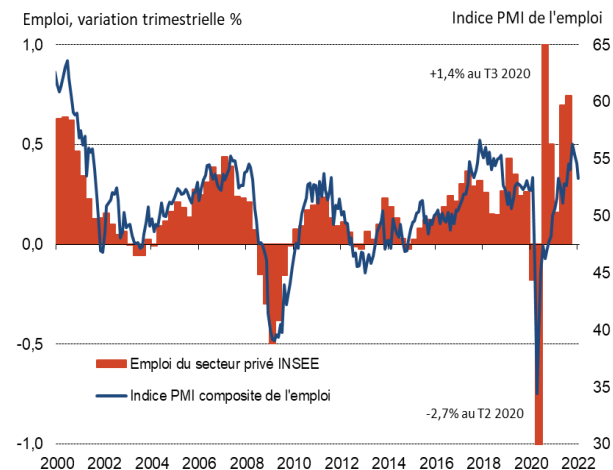
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Joe Hayes, Senior Economist

Téléphone : +44-1344-328-099

Email : joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communication

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de janvier seront publiés le 1^{er} février 2022 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 février 2022 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

| Indice | Différence moyenne | Différence moyenne absolue |
|---|--------------------|----------------------------|
| Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹ | - 0.1 | 0.4 |
| Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³ | 0.1 | 0.3 |
| Indice PMI de l'Activité de Services en France ² | - 0.1 | 0.5 |

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2022 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).