

يحظر النشر حتى الساعة 0815 بتوقيت الخليج الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 5 يناير 2021

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

تحسن النشاط التجاري واستمرار تراجع معدلات التوظيف

النتائج الأساسية:

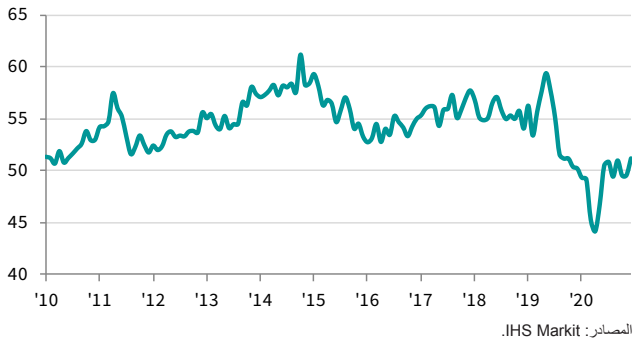
مستويات الإنتاج ترتفع بقوة في شهر ديسمبر، مدفوعة بزيادة الأعمال الجديدة...

... لكن معدلات التوظيف تتراجع بسرعة أكبر

توقعات الشركات لا تزال ضعيفة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 4 إلى 17 ديسمبر 2020.

مؤشر PMI للإمارات
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"كان ارتفاع الإنتاج والطلبات الجديدة، لا سيما من الخارج، من العوامل الرئيسية التي ساعدت على تجدد التحسن في ظروف شركات الأعمال التجارية غير المنتجة للنفط في شهر ديسمبر. وجدير بالذكر أن مؤشر مدراء المشتريات ارتفع فوق المستوى المحايد (50.0 نقطة) للمرة الأولى منذ شهر سبتمبر، وكان عند أعلى مستوى له منذ شهر أغسطس 2019.

"ومع ذلك، استمر سوق العمل في إعاقة نمو القطاع، حيث انخفض التوظيف مرة أخرى في نهاية العام. علاوة على ذلك، تسارع معدل تسريح الموظفين، حيث أدى نقص التدفق النقدي إلى عدم قدرة بعض الشركات على دفع أجور موظفين جدد. قد يكون المعدل الضعيف لتضخم التكلفة مفيداً للشركات المتعثرة على المدى القريب، على الرغم من أن هوامش الربح ظلت مضغوطة بسبب انخفاض أسعار الإنتاج في ظل محاولة الشركات تسريع انتعاش الطلب."

شهد اقتصاد القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط ارتفاعاً متجدداً في النشاط التجاري في شهر ديسمبر، مدعوماً بتحسين المبيعات بشكل أسرع وزيادة قوية في الطلب على الصادرات. ومع ذلك، استمر تراجع أعداد الوظائف بمعدل متسارع، مع تراجع حجم الأعمال المتراكمة. ظلت ضغوط الأسعار ضعيفة على مدار الشهر، بينما تحسنت توقعات النشاط المستقبلي بشكل طفيف فقط من المستوى القياسي الأدنى في شهر نوفمبر.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالإمارات التابع لمجموعة IHS Markit - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليُقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من 49.5 نقطة في شهر نوفمبر إلى 51.2 نقطة في شهر ديسمبر، مشيراً إلى تحسن متجدد في أداء القطاع. وعلى الرغم من ارتفاعه إلى أعلى مستوى خلال 16 شهراً، إلا أن معدل النمو الذي أشار إليه المؤشر كان معتدلاً.

عادت مستويات الإنتاج إلى النمو في نهاية العام. أشارت البيانات الأخيرة إلى زيادة قوية في النشاط غير المنتج للنفط بثاني أسرع نشاط منذ شهر سبتمبر 2019 (بعد أعلى مستوى مسجل في شهر يوليو الماضي). وربطت الشركات الزيادة في الإنتاج بتحسين ظروف السوق والارتفاع المستمر في طلب العملاء.

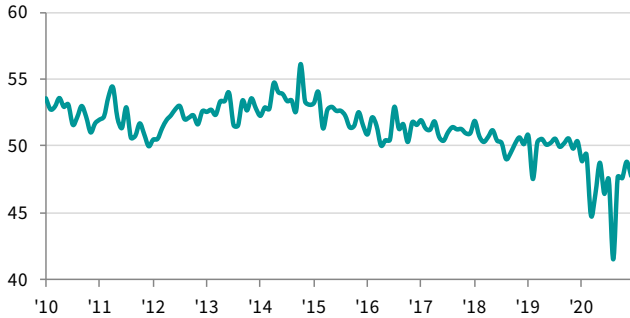
كما ارتفع حجم الأعمال الجديدة أيضاً في شهر ديسمبر وبوتيرة أكثر وضوحاً مقارنة بمعدل التوسع الطفيف في شهر نوفمبر. وربطت الأدلة المنقولة هذا الارتفاع بالارتفاع القوي في الطلب من الخارج، لا سيما من دول الخليج، واستمرار عرض تخفيضات الأسعار. وجدير بالذكر أن طلبات التصدير الجديدة ارتفعت بأقوى معدل في 15 شهراً.

في ظل الزيادة المتجددة في الإنتاج، وسعت الشركات الإماراتية نشاطها الشرائي في شهر ديسمبر، مما عوض جزئياً عن الانخفاض المسجل في شهر نوفمبر. ومع ذلك، كان الارتفاع في شراء مستلزمات الإنتاج هامشياً وأقل حدة من متوسط السلسلة.

تابع...

مؤشر التوظيف

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit.

تعليق

ديفيد أوين

خبير اقتصادي

IHS Markit

هاتف: +44 207 064 6237

هاتف: +1 781 301 9311

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثارين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

ومع ذلك، فقد ساعد ارتفاع حجم المشتريات الشركات على إعادة زيادة مستويات المخزون، والتي تحسنت للمرة الأولى منذ شهر أغسطس.

في الوقت نفسه، استمرت أعداد الوظائف في الانخفاض في شهر ديسمبر، مع تسارع معدل تسريح الموظفين من شهر نوفمبر. وقد قللت الشركات من حجم قواها العاملة في كل الشهور طوال 2020. وجاء الانخفاض الأخير وسط انخفاض في حجم الأعمال المترجمة للشهر الرابع على التوالي، على الرغم من أن وتيرة هذا الانخفاض تباطأت مرة أخرى عن الرقم القياسي المسجل في شهر أكتوبر.

ظلت ضغوط التكلفة منخفضة في نهاية العام، حيث أشارت البيانات الأخيرة إلى عدم تغير أسعار مستلزمات الإنتاج إلى حد كبير. وبناءً عليه، خفضت الشركات أسعار البيع بشكل أكبر في محاولة للتناقص على العملاء، على الرغم من أن معدل التخفيضات تراجع إلى أدنى مستوى منذ شهر مايو.

واجهت بعض الشركات صعوبات في دفع رواتب مورديها في شهر ديسمبر، مما دفع أولئك الموردين إلى تأخير تسليم مستلزمات الإنتاج. ونتيجة لذلك، ظل قصر مُدد التسليم بشكل عام ضعيفاً وفق المعايير التاريخية.

أخيراً، انتعشت التوقعات للنشاط التجاري في الأشهر الـ 12 القادمة بشكل طفيف فقط بعد أن سجلت أدنى مستوى قياسي في شهر نوفمبر. وتوقعت معظم الشركات أن يظل النشاط التجاري ثابتاً خلال عام 2021، على الرغم من وجود آمال في حدوث انتعاش واسع في الظروف الاقتصادية العالمية. ولم يقدم سوى 2% من الشركات المشاركة توقعات متفائلة بشأن مستقبل القطاع.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر ديسمبر 2020 في الفترة من 4-17 ديسمبر 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وإلّا والشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، يُرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وإلّا والشركات التابعة لها.