

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

Le secteur manufacturier français a de nouveau enregistré une forte croissance en avril

Points clés

La conjoncture s'est fortement améliorée, à un rythme toutefois plus faible qu'en mars

Les croissances de la production et des nouvelles commandes sont restées soutenues

Les prix des achats ont enregistré leur plus forte inflation depuis dix ans

Les données d'avril ont été recueillies du 12 au 23 avril 2021.

Les données PMI mettent de nouveau en évidence une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français, la production et les nouvelles commandes ayant de nouveau progressé à un rythme soutenu en avril. Parallèlement, les nombreuses pénuries de matières premières signalées par les répondants au cours du mois ont entraîné la plus forte hausse des prix des achats depuis dix ans.

A 58,9 en avril, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est légèrement replié par rapport au mois précédent (59,3). S'il indique ainsi un très léger fléchissement de la croissance au cours du mois, il continue toutefois de signaler une forte amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français.

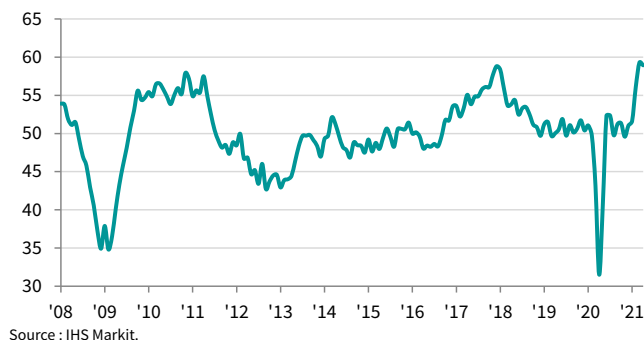
L'indice a été en partie soutenu par une nouvelle croissance marquée de la production au début du deuxième trimestre. Bien qu'en repli par rapport à mars, le taux d'expansion de l'activité a en effet affiché l'un de ses plus hauts niveaux depuis le lancement de l'enquête il y a un peu plus de vingt-trois ans, tendance que les répondants attribuent généralement à un raffermissement de la demande au cours du mois.

Le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants a de nouveau augmenté en avril. Si la croissance a marqué le pas par rapport à mars, elle est toutefois restée soutenue au regard des critères historiques de l'enquête. Les données sous-jacentes indiquent en outre une hausse des ventes dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête.

La forte inflation des coûts des entreprises s'est poursuivie en avril, tendance que les répondants ont de nouveau fréquemment attribuée aux pénuries de matières premières chez leurs fournisseurs. Le taux d'inflation des prix des intrants s'est ainsi redressé pour un huitième mois consécutif pour afficher son

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Commentaire

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les données PMI mettent de nouveau en évidence une forte expansion du secteur manufacturier français en avril. Malgré un repli par rapport à mars, les taux de croissance des variables clés de l'enquête, telles que la production et les nouvelles commandes, sont restés élevés au regard des critères historiques de l'enquête, et les perspectives d'activité à douze mois des entreprises sont demeurées très favorables.

Toutefois, la situation reste préoccupante sur le front des approvisionnements, les goulets d'étranglement créés par la pandémie de Covid-19 ayant entraîné de nouveaux retards de livraison et tiré à la hausse les prix des intrants. Si le raffermissement de la demande a permis aux fabricants français d'augmenter leurs prix de vente, et ce à un rythme plus élevé qu'en mars, la forte inflation des coûts résultant des pénuries de matières premières signalées depuis plusieurs mois et du maintien des mesures de lutte contre la pandémie de Covid-19 risque de se répercuter prochainement sur les marges bénéficiaires des entreprises. »

plus haut niveau depuis avril 2011. Cherchant à répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont une nouvelle fois révisé à la hausse leurs prix de vente.

Les difficultés d'approvisionnement en matières premières se sont reflétées dans une nouvelle hausse marquée des délais de livraison en avril. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est en effet redressé pour afficher son deuxième plus haut niveau historique, derrière celui enregistré lors du pic de la pandémie en avril 2020.

Parallèlement, le raffermissement de la demande a conduit les entreprises à de nouveau renforcer leurs effectifs au début du deuxième trimestre. Si le taux de création de postes s'est replié par rapport au pic enregistré en mars, il continue toutefois d'indiquer une forte croissance de l'emploi.

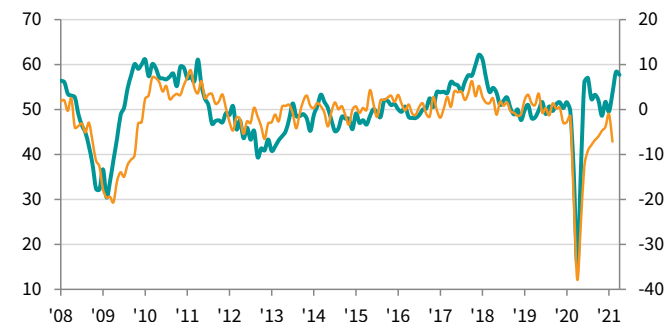
Enfin, les entreprises se sont de nouveau déclarées optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, anticipant une reprise de la demande à mesure que les restrictions relatives à la pandémie de Covid-19 seront levées. Si le degré de confiance s'est replié à un plus bas de trois mois, il reste toutefois élevé au regard des critères historiques de l'enquête.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Eliot Kerr
Economiste
IHS Markit
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Public Relations
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données d'avril ont été recueillies du 12 au 23 avril 2021.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions or retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html