

Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro de IHS Markit

La economía de la zona euro se reactiva a medida que la demanda aumenta al ritmo más rápido de los últimos 15 años

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 56.9 (53.8 en abril), alcanzando su máxima de los últimos treinta y nueve meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 55.1 (50.5 en abril), registrando su máxima en los últimos treinta y cinco meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 61.9 (63.2 en abril), señalando su mínima de los tres últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 62.8 (62.9 en abril), descendiendo hasta su mínima de los últimos dos meses.

Datos recopilados entre el 11 y el 20 de mayo

La actividad económica de la zona euro aumentó a un ritmo intensamente más acelerado en mayo mientras que las economías siguen relajando las restricciones por el virus. El ritmo de expansión alcanzó su máxima en más de tres años gracias a que el volumen de nuevos pedidos recibidos se incrementó a una tasa no observada en casi quince años. El optimismo empresarial respecto a los próximos doce meses siguió batiendo nuevos récords, pero los indicadores de los precios siguieron aumentando (y alcanzaron máximas históricas en el sector manufacturero) a medida que la demanda continúa superando la oferta en el caso de una gran cantidad de productos y servicios.

A juzgar por la lectura preliminar Flash, basada en aproximadamente el 85 % del total de las respuestas habituales finales, **el Índice PMI**[®]

Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit aumentó de 53.8 registrado en abril a 56.9 en mayo. Esta última lectura ha sido la más alta desde febrero de 2018 e indicó el tercer mes consecutivo de expansión de la actividad total.

Al mismo tiempo, el crecimiento de los nuevos pedidos recibidos subió hasta su máxima desde junio de 2006, superando el ritmo de crecimiento de la actividad total por el margen más amplio desde que comenzó la serie en noviembre de 2002 y poniendo de manifiesto el creciente desfase de la actividad total actual con respecto a la demanda.

Por otra parte, las firmas consideran que las perspectivas son cada vez más positivas, por lo que el optimismo con respecto a los próximos doce meses fue el mejor desde que se dispone de datos comparables sobre el sentimiento futuro (que comenzaron a recopilarse en 2012), en la mayoría de los casos vinculado con las expectativas de que las campañas de vacunación permitirán una nueva relajación de las restricciones frente a la COVID-19 en los próximos meses.

El fortalecimiento de la demanda y la mejora de las perspectivas alentaron a las firmas a volver a contratar personal adicional, por lo que el empleo aumentó por cuarto mes consecutivo en mayo. No obstante, pese a que la tasa de creación de empleo siguió siendo la segunda más alta en poco menos de dos años, se ha atenuado ligeramente debido a algunas dificultades a la hora de cubrir las vacantes laborales.

En el análisis por sectores, se observa que el repunte siguió siendo impulsado por el sector manufacturero, cuya producción creció por undécimo mes consecutivo y cuya tasa de expansión se atenuó solo ligeramente frente a la máxima histórica de marzo pasado.

El sector industrial también indicó que el

crecimiento del volumen de nuevos pedidos recibidos se redujo levemente por segundo mes consecutivo, pese a lo cual siguió siendo el tercero más importante de la historia del estudio, y fue suficientemente sólido como para generar un nuevo aumento récord en los pedidos pendientes sin completar por tercer mes consecutivo. Los stocks de productos terminados se redujeron a un ritmo no observado desde 2009 a la vez que las firmas respondieron cada vez más a la demanda con los productos en existencias.

La incapacidad del sector industrial de fabricar suficientes productos para satisfacer los pedidos se debió en parte a un nuevo alargamiento récord en los plazos de espera de los proveedores, mientras las cadenas de suministro siguieron deteriorándose.

Pese a ello, y aunque el sector manufacturero registró la tasa de crecimiento más sólida, el sector servicios fue el que impulsó la mejora general de los resultados. Tras aumentar ligeramente en abril por primera vez en ocho meses, la actividad empresarial en el sector servicios de la región en su conjunto se expandió en mayo a un ritmo no observado desde junio de 2018, gracias a que la atenuación de las restricciones por la COVID-19 facilitó una reactivación de la demanda. Los nuevos pedidos de servicios aumentaron por primera vez desde julio del año pasado, incrementándose al ritmo más rápido desde enero de 2018. Los trabajos por completar en el sector servicios también se acumularon al ritmo más intenso de más de tres años, reflejando limitaciones a corto plazo de la capacidad en muchas de las firmas.

Como la demanda siguió sobrepasando a la oferta en el caso de muchos productos y servicios, las presiones inflacionistas volvieron a aumentar en mayo.

Los precios medios pagados aumentaron al ritmo más intenso desde marzo de 2011, impulsados por el alza más importante de los costes del sector industrial registrada desde que se dispone de datos, hace 24 años. Los costes del sector servicios también subieron a un ritmo más acelerado, registrando el alza más intensa desde noviembre de 2018.

Por otra parte, los precios medios cobrados por los productos y servicios aumentaron al ritmo más acelerado desde que se dispone de datos (desde

2002), impulsados por un incremento récord del estudio en los precios de venta del sector manufacturero. En comparación, las tarifas cobradas por el sector servicios aumentaron modestamente, aunque de todos modos mostraron el incremento más importante en poco más de dos años.

En el análisis por países, el crecimiento se aceleró con especial rapidez en Francia, donde alcanzó su máxima desde julio de 2020 gracias a una expansión cada vez más rápida de la producción del sector manufacturero (la más rápida desde enero de 2018) y un resurgimiento de la actividad del sector servicios (el resultado más sólido desde julio de 2020).

En Alemania también se ha observado un aumento de la actividad total a un mayor ritmo después del debilitamiento del crecimiento en abril pasado, impulsando el segundo resultado más fuerte desde febrero de 2018. Mientras que el sector servicios señaló el mayor aumento de la actividad empresarial desde julio del año pasado, en el sector manufacturero se observó una ralentización de la expansión frente al reciente ritmo récord debido a los cuellos de botella en las cadenas de suministro.

No obstante, fue en el resto de la región donde se registró el incremento más sólido de la actividad total en mayo, ya que el crecimiento fuera de Francia y Alemania alcanzó el ritmo más rápido desde comienzos de 2018 gracias a un salto récord de la producción manufacturera y al mayor incremento de la actividad del sector servicios desde febrero de 2018.

La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, subrayó:

“La demanda de productos y servicios está aumentando intensamente, al ritmo más rápido de los últimos 15 años, en la zona euro en su conjunto mientras la región sigue retomando sus actividades

tras las restricciones relacionadas con la COVID-19. Las medidas para la contención del virus se han atenuado en mayo hasta el nivel más bajo desde octubre del año pasado, facilitando una mejora especialmente marcada en la actividad empresarial del sector servicios, que ha ido acompañada de otra expansión casi récord de la producción manufacturera.

El crecimiento habría sido todavía mayor a no ser por las demoras récord en las cadenas de suministro y las dificultades a la hora de reiniciar la actividad con la rapidez suficiente para satisfacer la demanda, especialmente por lo que respecta a la recontractación. El desfase de la actividad total con relación a la demanda se encuentra en su máximo nivel de los 23 años de historia del estudio.

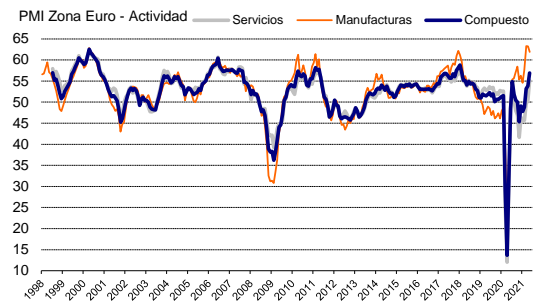
Este desequilibrio entre la demanda y la oferta ha generado más presión al alza en los precios. La duración de estas presiones inflacionistas dependerá de la rapidez con la que la oferta vuelva a equipararse con la demanda, pero por ahora la desigualdad se está intensificando, generando las mayores presiones en los precios de los productos registradas en la historia de la encuesta y un aumento en los precios de los servicios”.

-Fin-

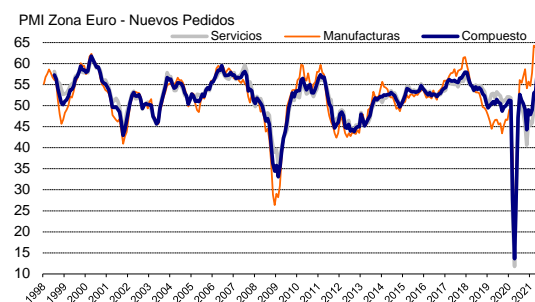
Resumen de los datos de mayo

Actividad	Compuesto	El crecimiento de la actividad total alcanza su máxima de treinta y nueve meses.
	Servicios	Se observa la expansión más intensa de la actividad empresarial desde junio de 2018.
	Manufacturas	Otro sólido incremento de la producción.
Nuevos pedidos	Compuesto	Se registra el aumento más contundente de los nuevos pedidos en casi quince años.
	Servicios	El primer aumento del volumen de nuevos pedidos en diez meses.
	Manufacturas	El crecimiento de los nuevos pedidos recibidos sigue siendo elevado.
Pedidos pendientes	Compuesto	Acumulación récord de los pedidos pendientes.
	Servicios	Se registra un sólido incremento de los trabajos pendientes.
	Manufacturas	Los pedidos por realizar aumentan al ritmo más acelerado de la historia del estudio.
Empleo	Compuesto	El nivel de empleo asciende intensamente.
	Servicios	El cuarto aumento consecutivo del nivel de empleo.
	Manufacturas	Una expansión intensa y acelerada de las plantillas.
Precios pagados	Compuesto	Se observa el alza más rápida de los costes desde marzo de 2011.
	Servicios	La inflación de los costes alcanza su máxima de los últimos dos años y medio.
	Manufacturas	Los precios de compra aumentan a un ritmo récord.
Precios cobrados	Compuesto	La inflación de los precios cobrados alcanza su récord histórico.
	Servicios	Un sólido incremento de las tarifas.
	Manufacturas	La inflación de los precios de venta asciende hasta batir un nuevo récord.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	Al registrar 62.8, el índice PMI se sitúa en su mínima de los dos últimos meses.

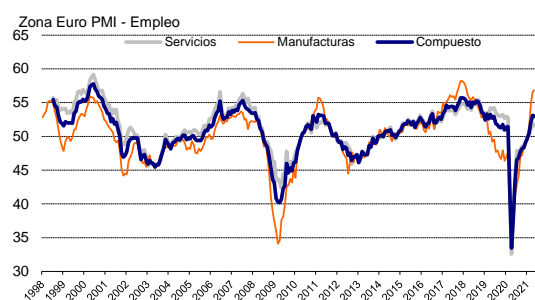
Actividad



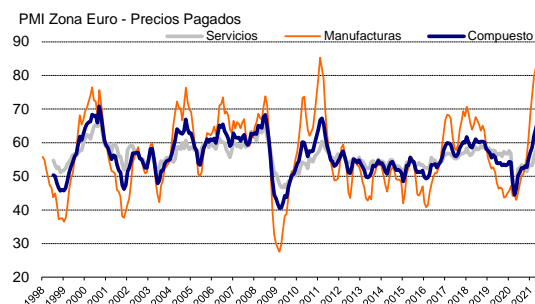
Nuevos pedidos



Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de mayo se publican el día 1 de junio para los índices del sector manufacturero y el día 3 de junio para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.1	0.3
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.1	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).