

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 3 يونيو 2020

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

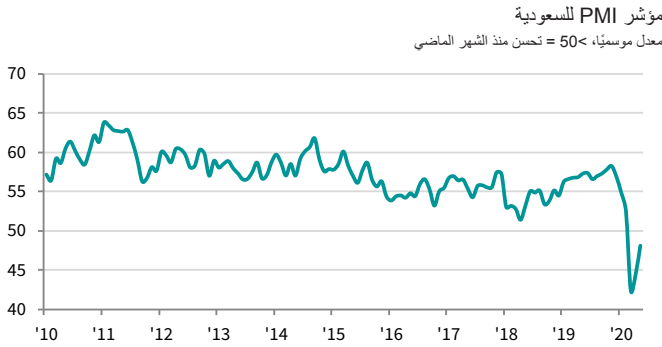
تراجع إنتاج القطاع الخاص غير المنتج للنفط مرة أخرى،
مع انخفاض معدل التراجع منذ شهر أبريل

النتائج الأساسية:

استمرار انخفاض الإنتاج والأعمال الجديدة والتوظيف

لا تزال توقعات الشركات ضعيفة بشكل كبير في شهر مايو

أسرع انخفاض في رواتب الموظفين منذ بدء الدراسة في 2009



المصادر: IHS Markit

جُمعت بيانات شهر مايو 2020 في الفترة من 12-20 مايو 2020.

تعليق

صرّح تيم مور، مدير الاقتصاديات في مجموعة IHS Markit والمسؤول عن إعداد الدراسة، قائلاً:

"تدهورت الأوضاع التجارية في المملكة العربية السعودية مرة أخرى خلال شهر مايو، لكن سرعة التدهور تراجعت عن الوتيرة القياسية المسجلة في شهر أبريل. واستمر انخفاض الأعمال الجديدة بوتيرة أسرع من أي وقت قبل جائحة كوفيد-19، حيث أشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى تخفيضات متسارعة للإيفاق بين العملاء استجابة للمخاوف بشأن التوقعات الاقتصادية.

"أشارت بعض الشركات إلى أن تخفيف إجراءات الإغلاق قد ساعد في الحدّ من التراجع في شهر مايو، إلى جانب الجهود المبذولة لتعزيز العمليات التجارية عبر الإنترنت. ومع ذلك، لا تزال هناك تقارير واسعة النطاق تفيد بأن إغلاق الأعمال وتقييد القدرات التشغيلية أعاقا النشاط العام على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

"أشارت بيانات شهر مايو إلى سعي المزيد من الشركات إلى الموافقة على تخفيض الرواتب في مواجهة الانخفاض الحاد في حجم العمل، وكان الانخفاض الأخير في متوسط تكاليف التوظيف هو الأسرع منذ بدء الدراسة في شهر أغسطس 2009".

أشارت بيانات شهر مايو إلى استمرار تراجع الأوضاع التجارية في اقتصاد القطاع الخاص السعودي، وكان الانخفاض العام في حجم الإنتاج أبطأ من الرقم القياسي المسجل في شهر أبريل. ومع ذلك، فقد واصلت الشركات الإبلاغ عن التأثير الحاد على طلب العملاء بسبب جائحة فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19). تم جمع البيانات الأخيرة في الفترة من 12-21 مايو 2020.

لا تزال توقعات الشركات للعام المقبل أيضًا ضعيفة للغاية. كما ساهمت المخاوف بشأن التوقعات الاقتصادية والحاجة إلى خفض التكاليف في حدوث تخفيضات هي الأكثر حدة في رواتب الموظفين المسجلة منذ بدء الدراسة في شهر أغسطس 2009.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالسعودية التابع لمجموعة IHS Markit - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - 48.1 نقطة في شهر مايو، ليظل أقل من المستوى المحايد 50.0 نقطة للشهر الثالث على التوالي.

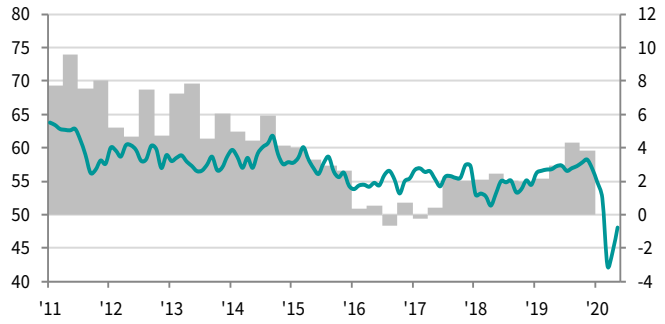
وارتفع مؤشر مدراء المشتريات من 44.4 نقطة سجلها في شهر أبريل، مدعومًا بتباطؤ انخفاض الإنتاج والأعمال الجديدة والتوظيف منذ الشهر السابق. ومع ذلك، لا يزال المؤشر الرئيسي أقل من أي وقت مضى منذ بداية جائحة كوفيد-19 (كان المستوى القياسي الأدنى السابق 51.4 نقطة في شهر أبريل 2018).

وقد انخفض إنتاج القطاع الخاص غير المنتج للنفط الآن لثلاثة أشهر متتالية، وفقًا لأحدث بيانات الدراسة. ويُعزى الانخفاض الأخير بشكل كبير إلى إغلاق الأعمال والقدرة المحدودة للشركات في ظل حالة الطوارئ الصحية العامة. وعلقت بعض الشركات على أن تخفيف إجراءات الإغلاق قد ساعد على الحدّ من تراجع النشاط التجاري خلال شهر مايو، بينما أشارت شركات أخرى إلى مبادرات ناجحة لتوليد مبيعات عبر الإنترنت.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، % سنة/سنة

مؤشر PMI
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

انعكاساً لما شهده النشاط التجاري، كشفت أحدث البيانات عن تراجع ملحوظ في حجم الطلبات الجديدة على مستوى اقتصاد القطاع الخاص. ويُعزى ضعف الطلب إلى تدهور الظروف الاقتصادية العالمية والتخفيضات الشديدة في الإنفاق بين العملاء. علاوة على ذلك، انخفضت مبيعات التصدير مرة أخرى، وهذا مرتبط بشكل أساسي بإغلاق الحدود الدولية وعدم توفر الشحن.

كما أفادت التقارير بوجود صعوبات شديدة في سلاسل التوريد في شهر مايو، ودلت على ذلك زيادة طول متوسط مواعيد تسليم مستلزمات الإنتاج. وكان التراجع الأخير في أداء الموردين أقل حدة مما كان عليه في شهر إبريل، إلا أن الشركات المشاركة في الدراسة واصلت التعليق على تأخيرات النقل واسعة النطاق.

وأشارت بعض الدلائل إلى أن سلاسل التوريد الممتدة ساهمت في ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج في شهر مايو، حيث سجلت شركات القطاع الخاص أسرع زيادة في أسعار المشتريات منذ شهر سبتمبر 2018. وارتبط ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج الحساسة جزئياً بإغلاق الأعمال وانخفاض القدرة بين الموردين المنتظمين.

في الوقت ذاته، انخفض متوسط الأسعار المفروضة للشهر الرابع على التوالي في شهر مايو. ويُعزى تخفيض الأسعار إلى تقلص الطلب والحاجة إلى تنشيط المبيعات الجديدة. أدى الضغط على هوامش الأرباح بسبب تخفيض الأسعار وانخفاض أحجام النشاط التجاري إلى تخفيضات في مرتبات الموظفين في شهر مايو، وتسارع معدل انخفاض متوسط الأجور إلى أسرع معدل منذ بدء الدراسة في شهر أغسطس 2009.

الاتصال

تيم مور
المدير الاقتصادي المساعد
IHS Markit
هاتف: +44 1491 461067
tim.moore@ihsmarkit.com

كاترين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit
هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com.
لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر مايو 2020 في الفترة من 12-20 مايو 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إيماناً أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم IHS Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.