

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

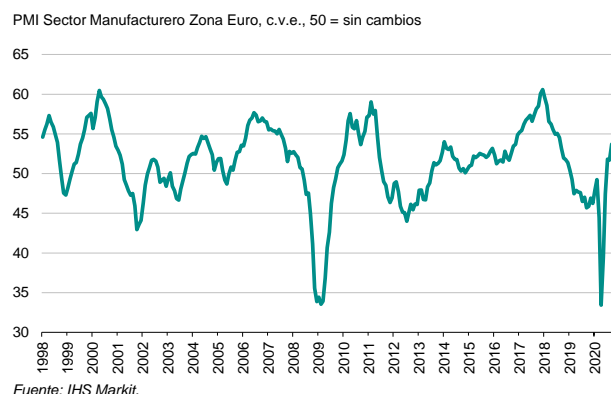
### La economía del sector manufacturero de la zona euro crece al ritmo más fuerte en más de dos años

#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 53.7 en septiembre (estimación flash: 53.7, dato final de agosto: 51.7)
- La producción y los nuevos pedidos aumentan intensamente, respaldados por el resurgimiento del mercado de exportación
- El crecimiento económico en la región estuvo liderado por una fuerte reactivación industrial en Alemania

Datos recopilados entre el 11 y el 23 de septiembre

#### IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro



A juzgar por el índice PMI<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit, el crecimiento de la economía manufacturera se aceleró en septiembre. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice se situó en el nivel 53.7, exactamente igual que su lectura flash precedente y por encima de 51.7 registrado en el mes anterior. De hecho, septiembre marcó el crecimiento más fuerte en más de dos años y señaló una mejora de las condiciones operativas por tercer mes consecutivo.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: septiembre

Alemania	56.4 (flash: 56.6)	máxima en 26 meses
Italia	53.2	máxima en 27 meses
Países Bajos	52.5	máxima en 7 meses
Austria	51.7	máxima en 2 meses
Francia	51.2 (flash: 50.9)	máxima en 2 meses
España	50.8	máxima en 2 meses
Grecia	50.0	máxima en 7 meses
Irlanda	50.0	mínima en 4 meses

Los tres grupos de mercado registraron una mejora mensual de las condiciones operativas en septiembre. Se observaron alzas sólidas tanto en la categoría de bienes de consumo como en la de bienes intermedios, pero ambas quedaron por detrás de la de los bienes de capital, donde el crecimiento fue el más fuerte en más de dos años.

Alemania lideró el repunte de la actividad manufacturera de la región, y su respectivo índice PMI alcanzó el nivel más alto en 26 meses. El sector manufacturero italiano también mostró un buen resultado, y su crecimiento también fue el más fuerte en más de dos años.

En los Países Bajos se observó una sólida mejora de las condiciones operativas, mientras que en Francia y Austria se registró un crecimiento modesto. Por el contrario, España registró solo una ligera expansión, mientras que Grecia no experimentó cambios y la recuperación manufacturera en Irlanda se estancó.

En general, la producción manufacturera y los nuevos pedidos recibidos por los productores de bienes de la zona euro aumentaron a ritmos considerables y acelerados en septiembre. Los ritmos de crecimiento en cada caso fueron los más fuertes en más de dos años y medio, aunque las alzas se centraron principalmente en Alemania.

Una característica notable del repunte de los nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero fue el resurgimiento relativo del comercio de exportación\*,

ya que los datos más recientes muestran un crecimiento por tercer mes consecutivo y el mayor incremento desde febrero de 2018.

Los intensos incrementos de los nuevos pedidos ejercieron cierta presión en las empresas, como lo demuestra el sólido aumento de los pedidos pendientes de realización en septiembre. El incremento de los trabajos por completar fue el más pronunciado en dos años y medio, aunque dicha alza no pudo evitar que se registraran más pérdidas de empleo, ya que los fabricantes optaron por aumentar la productividad y controlar los costes dadas las inciertas perspectivas a corto plazo. No obstante, la caída del nivel de empleo fue la más débil desde febrero pasado y notablemente más lenta que en los últimos meses.

Las empresas también utilizaron los inventarios siempre que les fue posible para cumplir con los crecientes requisitos de producción y carteras de pedidos. Los stocks de compras y de productos terminados disminuyeron notablemente, siendo la reducción de los inventarios en los almacenes la más pronunciada desde principios de 2010.

Los continuos retrasos en las entregas de insumos también incitaron un mayor grado de utilización de las existencias. Los plazos medios de entrega se deterioraron por octavo mes consecutivo y en su mayor grado desde mayo pasado. Un aumento en la actividad de compras entre los fabricantes de la zona euro, el primero registrado en 22 meses, agravó la presión en los proveedores.

Mientras tanto, hubo pocos cambios con respecto a los precios en septiembre. Los costes de los insumos fueron marginalmente más altos en general, aunque con cierta divergencia entre las tendencias en los diferentes países de la región. Por ejemplo, Alemania experimentó una notable caída de los precios, pero Irlanda registró un marcado aumento.

Asimismo, una ligera caída en septiembre hizo que las tarifas en general disminuyeran por decimoquinto mes consecutivo. Las presiones competitivas y un entorno de demanda todavía frágil afectaron el poder de fijación de precios.

Por último, la confianza en el futuro mejoró en septiembre hasta alcanzar su nivel más alto desde abril de 2018. Los fabricantes italianos se mostraron los más positivos, seguidos por los productores alemanes y holandeses.

*\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

### Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“La recuperación manufacturera de la zona euro ganó más impulso en septiembre, cerrando el trimestre de mayor aumento de la producción desde los primeros meses de 2018. El crecimiento de los nuevos pedidos y las exportaciones también se aceleró, indicando un bienvenido fortalecimiento de la demanda. En consecuencia, la pérdida de empleo se ralentizó a medida que las empresas se volvieron más positivas sobre las perspectivas para los próximos doce meses, y el optimismo volvió a los niveles máximos observados antes de la escalada de la guerra comercial a principios de 2018.*

*No obstante, la recuperación habría sido mucho más modesta sin Alemania, donde la producción ha aumentado de manera especialmente pronunciada, que representa alrededor de la mitad de la expansión en general de la región en septiembre. El resultado de Alemania contrastó notablemente con el modesto crecimiento de la producción en España, la desaceleración en Italia y Austria, además del retorno a la contracción particularmente preocupante en Irlanda. Si se excluye a Alemania, el crecimiento de la producción se habría debilitado hasta su nivel más bajo desde junio pasado.*

*El resultado divergente de las exportaciones explica gran parte de la diferencia entre las tendencias de producción nacional, puesto que Alemania es el líder destacado en términos de crecimiento en septiembre, encabezado por un fortalecimiento de la demanda de bienes de capital como plantas y maquinaria.*

*Es alentador observar que el optimismo sobre el futuro aumentó no solo en Alemania sino también en Francia, Italia, España y Austria, lo que sugiere que la recuperación podría propagarse en los próximos meses. Sin una recuperación más generalizada, la sostenibilidad de la reactivación parece estar en riesgo, puesto que también se ve afectada por la preocupación adicional provocada por el aumento de las tasas de infección por la Covid-19”.*

-Fin-

**Si desea más información, por favor contacte con:**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Teléfono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Relaciones Públicas  
Teléfono +1 (781) 301-9311  
Email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

**Nota a los redactores:**

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de septiembre de 2020 se basó en el 85% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

**Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> y *PMI*<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).