

## IHS MARKIT PMI<sup>®</sup> ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

### Σταθερή βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών τον Μάιο

#### ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Ο δείκτης PMI υποχωρεί καταγράφοντας χαμηλό τριών μηνών, παραμένει ωστόσο αισθητά πάνω από τον μέσο όρο στην ιστορία της έρευνας

Έντονη αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών

Οι τιμολογιακές πιέσεις εξασθένησαν με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Ιούλιο του 2016 έρευνας

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της έρευνας του δείκτη PMI, η υγεία του ελληνικού μεταποιητικού τομέα εξακολούθησε να βελτιώνεται τον Μάιο. Η απότομη αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών υποστήριξε τη γενική ανάπτυξη. Κατά συνέπεια, η συνεχής αύξηση της ζήτησης των πελατών συνέβαλε στην άνοδο των επιπέδων απασχόλησης, η οποία ήταν μεταξύ των ισχυρότερων που έχουν καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας. Εν τω μεταξύ, η αύξηση του κόστους εισροών εξασθένησε με σταθερό ρυθμό, ο οποίος ήταν ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί από τον Ιούλιο του 2016. Οι εταιρείες ανταποκρίθηκαν αυξάνοντας τις τιμές εργοστασίου τους με τον ασθενέστερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών.

Οι προβλέψεις σχετικά με την παραγωγή παρέμειναν έντονα αισιόδοξες τον Μάιο, καθώς η απόκτηση νέων πελατών και ο μεγαλύτερος όγκος παραγγελιών εξαγωγών ενίσχυσαν τα επίπεδα εμπιστοσύνης.

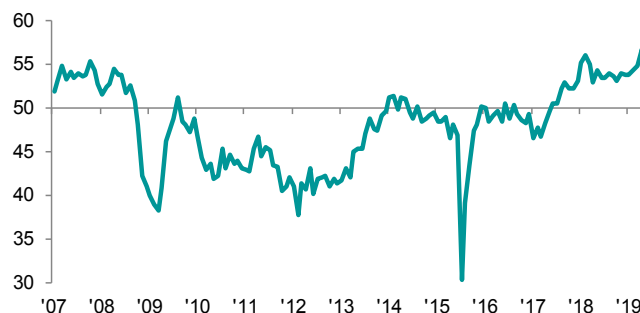
Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> – PMI<sup>®</sup>) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 54.2 μονάδες τον Μάιο, τιμή χαμηλότερη από την πρόσφατη υψηλή τιμή του Απριλίου (56.6 μονάδες), υποδεικνύοντας ωστόσο σταθερή βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών στον ελληνικό τομέα παραγωγής αγαθών. Η πρόσφατη τιμή του κύριου δείκτη PMI επέκτεινε την τρέχουσα περίοδο ανάπτυξης σε δύο έτη.

Παρότι ο ρυθμός αύξησης της παραγωγής εξασθένησε καταγράφοντας χαμηλό τριών μηνών, παρέμεινε, σε γενικές γραμμές, έντονος και αισθητά πάνω από την τάση που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας. Αντιβεβαίωτα στοιχεία υπέδειξαν ότι η συνεχής αύξηση της παραγωγής ήταν αποτέλεσμα της μεγαλύτερης ζήτησης από το εσωτερικό και το εξωτερικό.

Ταυτόχρονα, οι εταιρείες του μεταποιητικού τομέα υπέδειξαν έντονη ανάπτυξη των νέων εργασιών τον Μάιο. Μολονότι ο αντίστοιχος εποχικά προσαρμοσμένος δείκτης έκλεισε ελαφρώς χαμηλότερα

#### PMI Τομέας Μεταποίησης

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



από την πρόσφατη υψηλή τιμή του Απριλίου, παρέμεινε υψηλότερα από την επί μακρόν καταγραφόμενη μέση τιμή στην ιστορία της έρευνας. Μέλη του πάνελ ανέφεραν ότι η αύξηση προήλθε από τη μεγαλύτερη ζήτηση από το εσωτερικό και το εξωτερικό, καθώς οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν με έντονο ρυθμό και για εικοστό συνεχή μήνα.

Οι τιμολογιακές πιέσεις εξασθένησαν τον Μάιο, ενώ ο ρυθμός αύξησης του κόστους εισροών επιβραδύνθηκε καταγράφοντας τον ασθενέστερο ρυθμό από τον Ιούλιο του 2016. Παρόλ' αυτά, μέλη του πάνελ υπέδειξαν ότι η σταθερή αύξηση των τιμών ήταν αποτέλεσμα του υψηλότερου κόστους πρώτων υλών και μεταφορικών. Ως εκ τούτου, η μεγαλύτερη ζήτηση έδωσε τη δυνατότητα στις εταιρείες να μετακυλήσουν το υψηλότερο κόστος εισροών στους πελάτες τους, μέσω της αύξησης των τιμών εργοστασίου για τέταρτο συνεχή μήνα.

Εν τω μεταξύ, τα επίπεδα απασχόλησης αυξήθηκαν περαιτέρω τον Μάιο. Η έντονη αύξηση του εργατικού δυναμικού αποδόθηκε γενικά στις μεγαλύτερες απαιτήσεις παραγωγής, και ο ρυθμός αύξησης παρέμεινε μεταξύ των ταχύτερων που έχουν καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας. Κατά συνέπεια, οι εταιρείες υπέδειξαν μειωμένη πίεση στο εργατικό δυναμικό τους, καθώς ο όγκος των αδιεκπεραιώτων εργασιών υποχώρησε ελαφρώς.

Η έντονη αύξηση των νέων παραγγελιών οδήγησε σε περαιτέρω συρρίκνωση των αποθεμάτων προμηθειών, καθώς τα αποθέματα χρησιμοποιήθηκαν για να καλύψουν τις απαιτήσεις παραγωγής. Επιπρόσθετα, η αγοραστική δραστηριότητα αυξήθηκε με έντονο ρυθμό.

Τέλος, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη μεταξύ των κατασκευαστών παρουσίασε ιδιαίτερα θετική εικόνα τον Μάιο. Τα υψηλά επίπεδα αισιοδοξίας συνδέθηκαν με την απόκτηση νέων πελατών και τη μεγαλύτερη ζήτηση από τους πελάτες του εξωτερικού.

## ΣΧΟΛΙΑ

Siân Jones στην IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, είπε:

«Ο Ελληνικός μεταποιητικός τομέας ενισχύθηκε περαιτέρω τον Μάιο. Η αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών παρέμεινε έντονη, καθώς τα επίπεδα απασχόλησης εξακολούθησαν να αυξάνονται. Η ζήτηση από το εσωτερικό και το εξωτερικό υπέδειξε ανθεκτικότητα, καθώς οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν έντονα.

Εν τω μεταξύ, η αύξηση του κόστους εισροών εξασθένησε καταγράφοντας τον βραδύτερο ρυθμό από τον Ιούλιο του 2016. Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι η ενισχυμένη ζήτηση των πελατών επέτρεψε στους κατασκευαστές να αυξήσουν τις τιμές χρέωσης για τέταρτο συνεχή μήνα.

Οι προσδοκίες των παραγωγών αγαθών σχετικά με την παραγωγή ήταν ιδιαίτερα αισιόδοξες, καθώς οι εταιρείες προβλέπουν περαιτέρω αύξηση της παραγωγής μέσα στο επόμενο έτος. Επί του παρόντος, η IHS Markit προβλέπει αύξηση 3% της βιομηχανικής παραγωγής μέσα στο 2019, ενώ το ποσοστό ανεργίας αναμένεται να μειωθεί στο 18,3% μέχρι το τέλος του έτους.»

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

## IHS Markit

Siân Jones  
Economist  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ioanna Hollis  
Principal Panel Manager  
T: +44-1491-461-064  
[ioanna.hollis@ihsmarkit.com](mailto:ioanna.hollis@ihsmarkit.com)

## Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπευθύνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είναι ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρίσιμη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό σε καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Μάιος 2019 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 13-23 Μαΐου 2019

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

## Αποποίηση ευθυνών

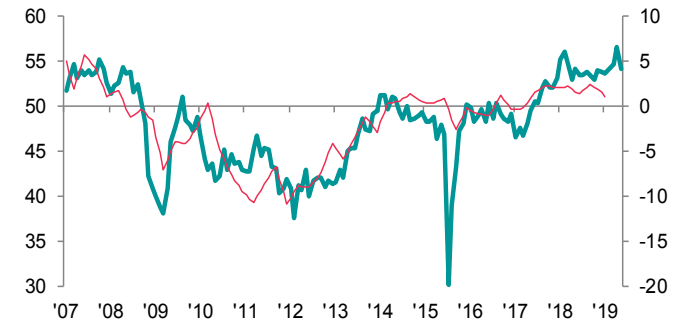
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

## PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

## ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.