

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 22 octobre 2021 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Flash Composite IHS Markit pour la zone euro

Les tensions d'approvisionnement ont fait reculer la croissance de la zone euro à un creux de six mois en octobre et porté l'inflation des prix à un record historique

Informations clés :

- L'Indice PMI Flash Composite de l'Activité Globale dans la zone euro⁽¹⁾ se replie à 54,3 (56,2 en septembre). Plus bas de 6 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Activité de Services dans la zone euro⁽²⁾ se replie à 54,7 (56,4 en septembre). Plus bas de 6 mois.
- L'Indice PMI Flash de la Production Manufacturière dans la zone euro⁽⁴⁾ se replie à 53,2 (55,6 en septembre). Plus bas de 16 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière dans la zone euro⁽³⁾ se replie à 58,5 (58,6 en septembre). Plus bas de 8 mois.

Données recueillies du 11 au 20 octobre

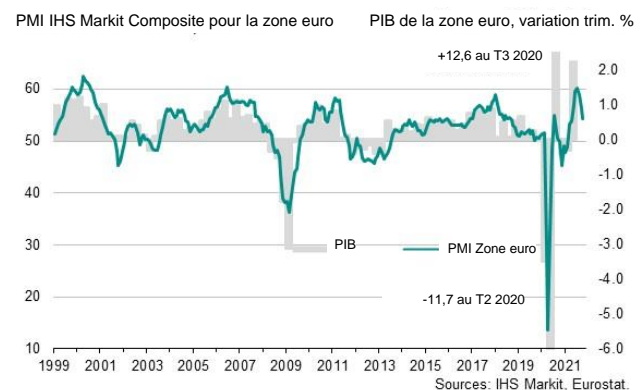
En fort repli par rapport à septembre, la croissance de la zone euro a affiché son taux le plus faible depuis six mois, freinée par une intensification des problèmes d'approvisionnement et par les inquiétudes relatives à l'évolution de la pandémie. L'expansion a ralenti dans les deux secteurs couverts par l'enquête en octobre, à un rythme toutefois plus élevé dans l'industrie manufacturière. Parallèlement, l'enquête signale des hausses de prix sans précédent, tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services, les entreprises cherchant à répercuter sur leurs clients l'augmentation record de leurs coûts.

Si l'emploi a affiché sa plus forte croissance depuis vingt et un ans (à égalité avec juillet 2021), les entreprises renforçant leur capacité pour répondre à la demande, les perspectives d'activité à douze mois se sont en revanche repliées, affaiblies par les inquiétudes entourant les difficultés d'approvisionnement liées à la pandémie de Covid-19, notamment dans le secteur manufacturier.

Selon son estimation flash*, l'indice PMI® composite IHS Markit s'est replié pour un troisième

mois consécutif en octobre, s'inscrivant à 54,3 contre 56,2 en septembre, et signalant ainsi une nouvelle décélération de la croissance par rapport à son sommet de 15 ans enregistré en juillet. Si l'indice affiche ainsi son plus faible niveau depuis avril, il se maintient toutefois au-dessus de sa moyenne pré-pandémie (53,0) et indique une expansion économique de la zone euro supérieure à sa moyenne de long terme.

PMI IHS Markit pour la zone euro et PIB



Le ralentissement a été particulièrement important en Allemagne, où la croissance a affiché son rythme le plus faible depuis février, tandis qu'en France, le taux d'expansion s'est replié à son plus bas niveau depuis avril. Dans le reste de la zone euro, l'activité globale a également enregistré sa plus faible hausse depuis avril.

Comme en septembre, le secteur des services a enregistré une croissance plus soutenue que celle de l'industrie manufacturière. La hausse de la production a ralenti pour un quatrième mois consécutif, l'activité des fabricants ayant ainsi enregistré, en octobre, sa plus faible expansion depuis 16 mois.

De façon similaire, si la hausse des nouvelles

affaires s'est légèrement renforcée dans le secteur des services, elle a en revanche ralenti dans l'industrie manufacturière. En conséquence, la croissance du volume global des nouvelles affaires reçues par les entreprises privées de la zone euro a été la plus faible depuis avril.

Cet affaiblissement de la croissance de la production – conséquence d'un retour à la baisse des niveaux d'activité en France et d'une quasi-stagnation en Allemagne – s'explique principalement par les contraintes d'approvisionnement. L'allongement des délais de livraison d'intrants signalé au cours du mois par les répondants à l'enquête a en effet été le deuxième plus important enregistré en plus de vingt ans d'enquête (surpassé uniquement par celui observé en mai dernier), les pénuries d'approvisionnement et les problèmes de transport s'étant à nouveau aggravés en octobre.

C'est le secteur de l'automobile et des équipements automobiles qui a enregistré les plus faibles performances en octobre, la forte chute de la production s'étant poursuivie au cours du mois et ce à un rythme plus élevé qu'en septembre.

Si le secteur des services a enregistré une croissance plus solide que celle de l'industrie, l'expansion a toutefois ralenti pour un troisième mois consécutif et affiché son rythme le plus faible depuis avril. La légère accélération de la croissance en France a contrasté avec un fort ralentissement en Allemagne et une modération de celle-ci dans le reste de la région.

Si le ralentissement de la hausse de l'activité du secteur des services peut en partie s'expliquer par un retour à la normale après les forts taux de croissance observés au cours de l'été (et liés au rebond économique de la région après les très faibles performances du début de l'année), les inquiétudes entourant l'évolution de la pandémie ont eu un impact particulièrement néfaste sur les sous-secteurs liés au tourisme, aux voyages et aux loisirs. L'activité a, en revanche, augmenté à un rythme soutenu dans les secteurs de la santé, des médias, des banques et autres services financiers.

Témoignant d'une capacité insuffisante tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services, le volume global des affaires en cours a continué d'augmenter en octobre. L'accumulation du travail en attente a été soutenue, notamment chez les fabricants, malgré un repli du taux d'expansion à son plus faible niveau depuis avril.

Cherchant à réduire le volume de leurs affaires en attente, les entreprises ont renforcé leurs effectifs en octobre, les embauches s'étant en outre

accélérées par rapport au mois précédent. Le taux de croissance de l'emploi a ainsi affiché un pic de vingt ans (même niveau qu'en juillet), le taux de création de postes s'étant redressé tant en France qu'en Allemagne et ayant atteint un sommet de près de vingt et un ans dans le reste de la région.

La croissance de l'emploi s'est accélérée tant dans le secteur des services que dans l'industrie manufacturière, les prestataires de services ayant notamment signalé la plus forte hausse de leurs effectifs depuis 2007. Dans le secteur manufacturier en revanche, le taux de création de postes s'est replié par rapport aux pics enregistrés récemment, les besoins de personnel ayant été, dans certains cas, limités par les pénuries d'intrants.

Parallèlement, les données composites de l'enquête ont mis en évidence une hausse record des prix payés dans le secteur privé de la zone euro, les pénuries de produits ayant de nouveau engendré une augmentation du coût de nombreux biens et services en octobre. Les prix des intrants ont affiché une hausse sans précédent dans le secteur manufacturier tandis que l'inflation des coûts dans le secteur des services a atteint son plus haut niveau depuis septembre 2000.

Les entreprises ayant répercuté la hausse de leurs coûts sur leurs clients, l'inflation des prix facturés s'est elle aussi accélérée et a atteint son plus haut niveau depuis que les données composites sont disponibles pour cette variable, soit depuis près de vingt ans.

La confiance des entreprises quant à leur volume d'activité à douze mois s'est affaiblie pour un quatrième mois consécutif en octobre et a affiché son plus bas niveau depuis février dernier dans l'ensemble du secteur privé. Si les perspectives d'activité se sont légèrement renforcées dans le secteur des services, elles ont affiché leur plus bas niveau depuis un an dans le secteur manufacturier, l'impact prolongé de la pandémie sur les chaînes d'approvisionnement et sur l'évolution des prix ayant pesé sur l'optimisme des fabricants.

* L'estimation flash est généralement basée sur 85 % environ du nombre final de réponses à l'enquête et couvre l'ensemble des pays inclus dans les données PMI finales. Toutefois, nous ne publions que les données relatives à la France et à l'Allemagne.

** La variable relative aux nouvelles commandes à l'export englobe les échanges intra-communautaires.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI Flash :

« La croissance de l'activité du secteur privé de la zone euro a fortement ralenti en ce début de quatrième trimestre, affichant ainsi son rythme le plus faible depuis avril dernier. Les problèmes d'approvisionnement ont entravé la croissance de la production manufacturière, dont le taux s'est ainsi établi à son plus bas niveau depuis les premiers confinements en 2020. Parallèlement, dans le secteur des services, le rebond amorcé pendant l'été a perdu de sa vigueur alors même que la recrudescence du virus, notamment en Allemagne, suscite de nouvelles inquiétudes, lesquelles se sont de nouveau répercutées sur les secteurs orientés vers les consommateurs, tels que les voyages, le tourisme et les loisirs.

La pandémie a également été synonyme de maintien des fortes perturbations des chaînes d'approvisionnement, celles-ci ayant entravé la production et continué de pousser les prix à la hausse, tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services. Les prix moyens facturés pour les biens et les services ont ainsi augmenté à un rythme inégalé depuis plus de vingt ans, tendance qui se répercutera, à n'en pas douter, sur les prix à la consommation dans les prochains mois.

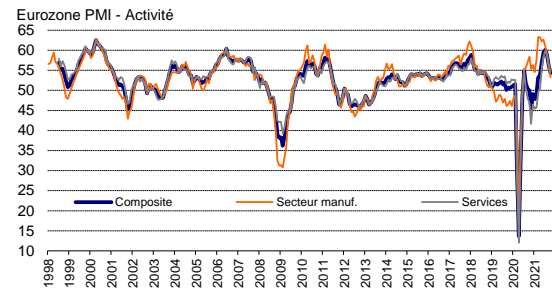
Si le taux de croissance de l'activité de la région demeure, pour l'heure, supérieur à sa moyenne de long terme, l'expansion risque de ralentir dans les mois qui viennent, la pandémie continuant d'entraver l'activité et de pousser les prix à la hausse. Après les fortes hausses observées au deuxième et troisième trimestre, la tendance s'oriente vers une croissance du PIB bien plus faible au dernier trimestre. »

-Fin-

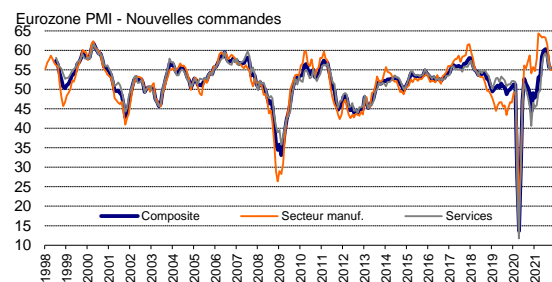
Résumé des indices d'octobre

Activité	Composite	Plus faible expansion de l'activité globale depuis avril.
	Services	Repli du taux de croissance à un creux de 6 mois.
	Secteur manuf.	Plus faible croissance de la production du secteur manufacturier depuis 16 mois.
Nouv. Commandes	Composite	Ralentissement de la hausse du volume global des nouvelles affaires pour un 3^{ème} mois consécutif.
	Services	Forte augmentation du nombre de nouveaux contrats.
	Secteur manuf.	Plus faible expansion du volume des nouvelles commandes depuis 9 mois.
Travail en Attente	Composite	Nouvelle accumulation marquée des affaires en cours.
	Services	Hausse continue du volume des affaires en attente dans le secteur des services.
	Secteur manuf.	Forte augmentation des arriérés de production dans le secteur manufacturier.
Emploi	Composite	Taux de croissance de l'emploi à un sommet de 3 mois.
	Services	Plus forte augmentation des effectifs du secteur des services depuis juillet 2007.
	Secteur manuf.	Accélération des créations de postes.
Prix des Achats	Composite	Hausse record des coûts dans le secteur privé de la zone euro.
	Services	Plus forte inflation des prix payés depuis un peu plus de 21 ans dans le secteur des services.
	Secteur manuf.	Augmentation sans précédent du prix des intrants.
Prix de Vente	Composite	Nouvelle hausse record des prix facturés.
	Services	Plus forte augmentation des prix facturés depuis septembre 2000.
	Secteur manuf.	Inflation sans précédent des prix de vente des fabricants.
PMI⁽³⁾	Secteur manuf.	À 58,5 en octobre, l'indice PMI se replie à un creux de 8 mois.

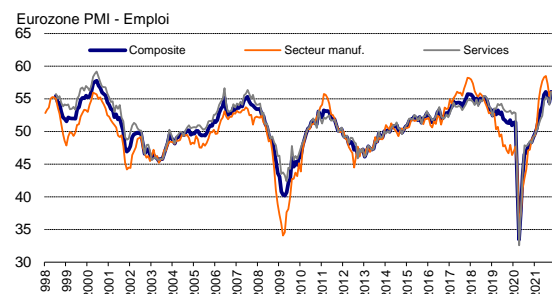
Activité



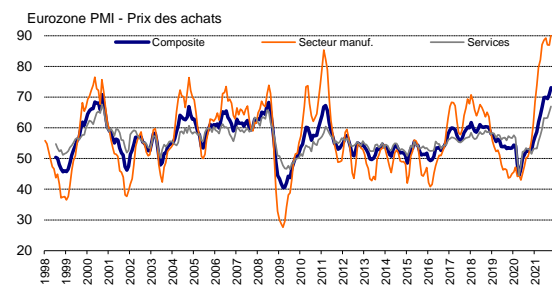
Nouvelles commandes



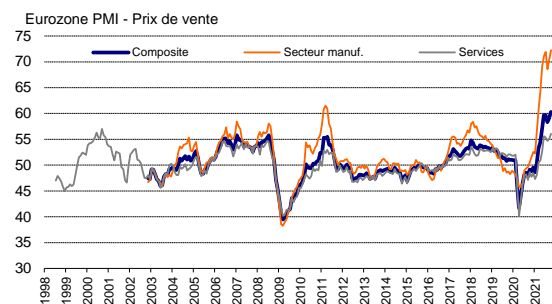
Emploi



Prix des Achats



Prix de Vente



Source : IHS Markit

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Mobile : +44-779-5555-061
Email : chris.williamson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44 207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'octobre seront publiés le 2 novembre pour les indices du secteur manufacturier et le 4 novembre pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI® pour l'Eurozone (Indice des Acheteurs) est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif d'environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 85-90 % du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'Indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone ¹	0,0	0,3
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone ²	0,0	0,2
Indice PMI de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone ²	0,1	0,3

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne révisé pas les données d'enquête sous-jacentes après la première publication. En revanche, les facteurs de désaisonnalisation peuvent être révisés, si nécessaire, ce qui aura un impact sur la série de données désaisonnalisées. Les abonnés peuvent consulter les données historiques relatives aux chiffres (non ajustés) sous-jacents, les premières séries désaisonnalisées publiées ainsi que les données révisées par la suite sur simple demande auprès de IHS Markit. Vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : economics@ihsmarkit.com

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité dans le Secteur des Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière résultant de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume d'activité de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite pondéré établi sur la base des cinq variables suivantes étudiées par l'enquête (les coefficients de pondération sont indiqués entre parenthèses) : Nouvelles Commandes (0.3), Production (0.25), Emploi (0.2), Délais de Livraison des Fournisseurs (0.15), Stocks des Achats (0.1). L'Indice es Délais de Livraison des Fournisseurs est inversé.
4. L'Indice de la Production Manufacturière résulte de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume de production de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).