

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ
၂၀၂၂ မေ ၅ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (UTC ၀၀:၃၀) အထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ တိုးတက်မှုမှာ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ အားကောင်းလာချိန်မှာ အရှိန်ရလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ -

အာဆီယံ PMI မှာ မှတ်တမ်းတွင် ဒုတိယ စံချိန်တင်သို့ မြင့်တက်သွားခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ် တိုးရမှု ပိုမြန်လာခြင်း

လုပ်သား အင်အားမှာ သုံးလအတွင်း ပထမအကြိမ် တိုးလာခဲ့ခြင်း

အောက်ဖော်ပြပါ ၁၅ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ တစ်ဝန်းက လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ ဧပြီလတွင် အခိုင်အမာ တိုးတက်လာခဲ့သည်။ ကဏ္ဍ၏ တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ စစ်တမ်း စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၂ ဇူလိုင်မှစပြီး ဒုတိယ အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပြီး အရှိန်ပိုရလာခဲ့သည်။ အဓိကအကျဆုံး PMI ထဲက အစိတ်အပိုင်း သုံးခုဖြစ်ကြသည့် အော်ဒါအသစ်များ၊ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အလုပ်နေရာ ဦးမော့လာမှုက ထိုသို့ တွန်းတင်ပေးခဲ့ကြသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းမှာ မတ်လ၏ ၅၁.၇ မှ ဧပြီလတွင် ၅၂.၈ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း အခြေအနေ ခုနှစ်လ ဆက်တိုက် ကောင်းမွန်လာခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။ ထို့အပြင် ဧပြီလမှာ အာဆီယံထဲက ခုနှစ်နိုင်ငံစလုံး ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍများ တိုးတက်လာခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည့် ပထမဦးဆုံးလ ဖြစ်လာပါသည်။

စင်ကာပူ ထုတ်လုပ်သူတို့က ဧပြီလ အတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ တဟုန်ထိုး ဦးမော့လာမှုကို အချက်ပြနိုင်ခဲ့ကြရာ အဓိကအကျဆုံး PMI သည် ၅၈.၁ သို့ တက်သွားသည်။ ခြုံငုံခြုံငုံရလျှင် တိုးတက်မှု အရှိန်မှာ စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပြီး မေမော်ဒါရီလ၏ စံချိန်တင် နှုန်းထက် မသိမသာသာသာ နိမ့်နေပါသည်။

ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတွင်းက ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍထဲတွင် ကူးစက်မြန် ကပ်ဘေးဆိုင်ရာ ကန့်သတ်ချက်များ ပိုမိုလျော့ပေးခဲ့၍ သုံးစွဲသူများ ပိုတက်ကြွလာခဲ့ကြသည့်အတွက် အဓိကအကျဆုံး PMI (၅၄.၃) မှာ တတိယမြောက်လ ဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ယင်းတိုးတက်မှု နှုန်းမှာ လေးနှစ်ခွဲ ကာလအတွင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာသည်။

ဤအတောအတွင်း အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ထိုင်း နှစ်နိုင်ငံစလုံးက ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ အသီးသီး၏ PMI ကို ၅၁.၉ တွင် မှတ်တမ်းတင်လိုက်ကြပြီး အသင့်အတင့် ဦးမော့မှုကို အချက်ပြခဲ့ကြသည်။ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများမှာ ယင်းနှစ်နိုင်ငံတွင် ရှစ်လ နှင့် လေးလ ဆက်တိုက် အသီးသီး တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

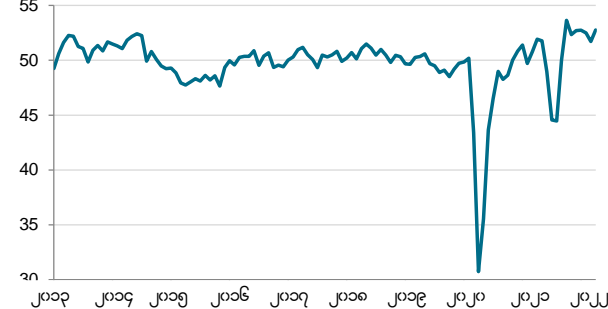
အခြားနိုင်ငံများကိုကြည့်လျှင် ဗီယက်နမ်၏ အညွှန်းကိန်းမှာ ၅၁.၇ တွင် မပြောင်းမလဲ ရှိနေခဲ့ပြီး စင်ကာပူ ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ မြို့ကြည့်ပါက အသင့်အတင့် တိုးတက်လာမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။ ဤအတောအတွင်း မလေးရှား ထုတ်လုပ်သူတို့ကမူ PMI သည် ကြားနေ အမှတ် ၅၀.၀ အထက်မှ ၅၀.၆ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ကာ တိုးတက်မှု နယ်မြေထဲသို့ ပြန်တက်နိုင်ခြင်းကို အချက်ပြနေကြသည်။

အာဆီယံ ခုနှစ်နိုင်ငံထဲက မြန်မာနိုင်ငံမှာ အညင်သာဆုံး လွှမ်းခြုံ တိုးတက်မှုကို ပြသခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း PMI မှာ ၅၀.၄ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ရာ လ ၂၀ အတွင်းမှာ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ပထမအကြိမ် ဦးမော့လာမှုဖြစ်သည်။

ကူးစက်မြန် ကပ်ဘေး၏ ထိန်းချုပ်ရေး အစီအစဉ်များမှာ နိုင်ငံအလိုက် ကွဲပြားခဲ့ကြသော်လည်း ကန့်သတ်ချက်များကို ပိုမိုလျော့ပေးမှုက ဝယ်လိုအားကို တိုးမြှင့်ပေးခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များကို ပိုပြင်းထန်စွာ မြှင့်တင်ပေးနိုင်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အသစ် ရောင်းချမှုများထဲက နောက်ဆုံးဦးမော့လာမှုများမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာချက် ဖြစ်ကြည့်လျှင် ခိုင်မာပါသည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လမှစပြီး ပိုကောင်းလာ



ရင်းမြစ်- S&P Global

ယင်းတစ်ချိန်တည်းမှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ဝန်းက အလုပ်နေရာများမှာ နောက်ဆုံး ၃၅ လ အတွင်း ဒုတိယအကြိမ် တိုးလာခဲ့ပါသည်။ ဝယ်လိုအား ကြီးထွားလာပြီး အော်ဒါ အသစ်များ တိုးရလာသည့် တစ်ချိန်တည်းမှာ လက်ထဲ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်များ တိုးလာမှုကြောင့် အလုပ်နေရာသစ် ခန့်မှန်းမှု မှတ်တမ်းထဲတွင် ဒုတိယ အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာခဲ့သည်။ အာဆီယံ အဖွဲ့ထဲ အကျုံးဝင်ကြသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံထဲက မလေးရှားနိုင်ငံတွင်သာ ဧပြီလမှာ လုပ်သား အင်အား ကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်း တင်ဖြစ်ခဲ့သည်။ လက်ကျန် အလုပ်စာရင်းများမှာ ဆယ်လဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ခြင်း ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း တိုးတက်မှု နှုန်းမှာမူ ၂၀၂၁ ဇူလိုင်မှစပြီး အနည်းဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ ပိုမြင့်လာခြင်းက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့ အကြားမှာ ဝယ်ယူရေး အားထုတ်မှုများကို ခုနှစ်လ ဆက်တိုက် တိုးမြှင့်ပေးနိုင်ခဲ့သည်။ ရာသီအလိုက် ညှိပေးထားသည့် သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းမှာ မတ်လတွင် ခြောက်လတွင်း အနိမ့်ဆုံးအဖြစ် မှတ်တမ်း တင်ခဲ့မှုမှ မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး သွင်းအားစု ဝယ်ယူမှုများ အခိုင်အမာ တိုးလာခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။ သွင်းအားစု ဝယ်ယူမှု တိုးလာခဲ့သည့်တိုင်အောင် ထုတ်လုပ်မှုအကြံ့ လက်ကျန် စာရင်းများမှာ ဒေသမဏဏန်းမျှ ဖြစ်သော်လည်း နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းမှုကို ပြနေပါသည်။

ဤအတောအတွင်း ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်မှုမှာ ဧပြီလတွင် နှစ်ဆယ့်ခုနှစ်လ ဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည်။ ပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ပျမ်းမျှ ကြာမြင့်ချိန်များ နောက်ဆုံး တိုးလာခဲ့မှုမှာ မြို့ကြည့်လျှင် အားကောင်းခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ပေးသွင်းရေး အချိန်များ တိုးလာခဲ့သည့် အတိုင်းအတာမှာမူ ယခင်စစ်တမ်းကာလထက် အားပျော့သွားခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာမှစပြီး အနည်းဆုံးဖြစ်လာပါသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်လုပ်သူတို့သည် သွင်းအားစု ကုန်ကျမှုများနှင့် ရောင်းချရေးများ သိသိသာသာ မြင့်တက်လာမှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြရသည်။ ငွေကြေးမောင်းပွမှု နှုန်းများမှာမူ မတ်လ၏ စံချိန်တင် အမြင့်ဆုံးမှနေပြီး အားပျော့လာခဲ့သော်လည်း သွင်းအားစု ရှားပါးခြင်း၊ လောင်စာနှင့် ကုန်ကြမ်း ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှု၊ နိုင်ငံတကာ ငွေကြေးမောင်းပွမှုနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများ

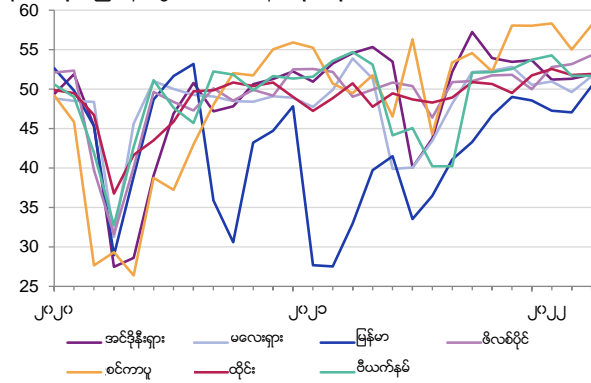
သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ရှိမြင့်နေခဲ့ပါသည်။ စရိတ်စကဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများ၏ တစ်စိတ်တစ်ဒေသကို ရောင်းချရေးများကို မြှင့်တင်ပေးခဲ့သည့် ပုံစံမျိုးဖြင့် ဈေးဝယ်များအပေါ်သို့ လွှဲပို့ချခဲ့ကြကြောင်း ပါဝင်ဖြေကြားသူ အများစုက ဝန်ခံဖော်ပြခဲ့ကြသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် လာမည့် ၁၂-လ ကာလအတွက် မျှော်မှန်းချက်မှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်လုပ်သူတို့ အကြားတွင် ဖြေလည် အားကောင်းစွာ အပြုသဘော ဆောင်မြဲဆောင်နေပြီး ယုံကြည်မှု အဆင့်အတန်းမှာ စစ်တမ်း၏ သမိုင်းစဉ် ပျမ်းမျှထက် ပိုအားကောင်းခဲ့ပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI ဒေတာကို သုံးသပ်လျက် S&P Global မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Maryam Baluch က ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အဓိကအကျဆုံး PMI မှာ မှတ်တမ်းတွင်း ဒုတိယ အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလိုက်သည်နှင့်အမျှ ဖြေလည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့ အကြားမှာ တိုးတက်မှု အရှိန် မြင့်လာခဲ့ပါသည်။ သုံးစွဲသူတို့ဖက်မှ ဝယ်လိုအား အားကောင်းလာခြင်းက အော်ဒါ အသစ်များ နှင့် ထုတ်လုပ်မှု တိုးမြှင့်ရေးကို ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည်။ အကျိုးဆက်အဖြစ် အလုပ်နေရာများမှာ လွန်ခဲ့သည့် စစ်တမ်းကာလ နှစ်လအတွင်း ကျဆင်းလာခဲ့မှုမှ စံချိန်တင် နှုန်းနှိုးပါးသို့ တိုးလာခဲ့ပါသည်။"

"ဒေသတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍက COVID-19 ကူးစက်မှုများ၏ နောက်ဆုံး လှိုင်းများမှ နာလန်ထူရန် ဆက်လက် အားထုတ်နေကြရချိန်မှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ၏ စိန်ခေါ်မှုများ နှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများက တိုးတက်မှုအတွက် ဟန့်တားကြမည့် အချက်များအဖြစ် ရှိရှိနေကြပါမည်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ပြင် အဓိကအားဖြင့် တရုတ်နိုင်ငံတွင်း COVID-19 ကူးစက်မှုများ တိုးလာနေခြင်းကြောင့် လည်းကောင်း၊ ယူကရိန်းအား ရုရှားနိုင်ငံမှ ကျူးကျော် တိုက်ခိုက်နေခြင်းကြောင့်လည်းကောင်း နိုင်ငံတကာ အခြေအနေ ပိုပြီး မတည်မငြိမ် ဖြစ်လာနိုင်ခြင်းကလည်း တိုးတက်မှုအတွက် ရှိနေကြသည့် အတားအဆီးများကို ပို၍ ဆိုးဝါးသွားစေနိုင်ပါသည်။"

"မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ကုမ္ပဏီများက လာမည့် ၁၂-လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး အခိုင်အမာ စိတ်ချယုံကြည်လျက် ရှိနေကြပါသည်။"

-ပြီးဆုံး-

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဆက်သွယ်ရန်

S&P Global
Maryam Baluch
Economist
Telephone: +44-13-4432-7213
Email: maryam.baluch@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
Telephone: +44-207-260-2234
Email: joanna.vickers@spglobal.com

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂,၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့မေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ်အခြေခံပြီး S&P Global မှ တွက်ချက်ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ်ပေးကြပါသည်*။ မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် ကုမ္ပဏီလုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လစဉ်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအဆင့်စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ ပိုမြင့်လာမှု ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'မပြောင်းလဲ' ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံရေလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုပေါင်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်*။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါးစုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အခိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ တစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှု ဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရာဇဝေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီ နှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ © 2022 S&P Global Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် [ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။](#)

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ညွှန်ကြားမှု၊ ပိုင်ဆိုင်မှု၊ မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် S&P Global ၏ မူပိုင်ခွင့်များနှင့် ပတ်သက်၍ ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းတည်းဖြင့် အမိအမိ ဝင်ရောက်ခြင်း သာ ကန့်သတ်ထားသည့် ခွင့်ပြုချက်ရှိ အသုံးပြုမှု မရှိပါ။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက် ဒေတာအရင်းအမြစ်များ၊ ချိန်လှည့်မှုများ၊ သို့မဟုတ် ကြည့်ရှုသူများ အတွက် ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက် S&P Global သက်မှတ် ယှဉ်ချိန် တာဝန်ရှိမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကာကွယ်မှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်နားမှုများအတွက် ယှဉ်ချိန်ပေးခြင်းနှင့် S&P Global က တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်ခွင့်တံဆိပ် ဖြစ်သည်။ သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများအား လိုင်စင်ပေးထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မှတ်တမ်း၊ ယှဉ်ချိန် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်နည်းတည်းဖြင့် ကူးယူဖော်ပြမှုကို သက်ဆိုင်သည့် ဖြစ်ပေါ်မှု၊ စာရေးဆွဲခြင်းအခြေအနေအထား တာဝန်ရှိသည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့အစည်း နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာ") က ယှဉ်ချိန် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ဖြည့်စုံမှု၊ အချိန်ကွင်းကိတ်ညွှတ်မှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်သည့် ယှဉ်ချိန် အကြောင်းအရာကြောင့် ဖြစ်ပေါ်မှု၊ ဝေပေးမှု သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်မှု အများ သို့မဟုတ် ချိန်လှည့်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။ ယှဉ်ချိန် အခြေအနေအထားတွင် ပါရှိသည့် အခြေအနေအထားကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး ယှဉ်ချိန် နှစ်နားမှုများ၊ ကုန်ကျစရိတ်များ၊ စိုက်ထူမှုများ၊ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ သုံးစွဲမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွမ်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း) ဆိုင်ရာ ကုန်ကျစရိတ် အပေါ် အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်ယူမှုမရှိပါ။

