

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Junio de 2020

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

Las condiciones del sector industrial siguen siendo desfavorables, pese a la reactivación parcial de mayo

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción y los nuevos pedidos cayeron pronunciadamente...

...si bien el ritmo de descenso disminuyó en relación con el de abril

La inflación de los costos de insumos alcanzó su punto máximo en 55 meses

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 20 de mayo de 2020.

Los niveles de producción de los industriales colombianos volvieron a sufrir un duro revés en mayo ante la persistente pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). A pesar de la flexibilización parcial de las medidas de confinamiento, como la recomendación de reactivar el sector industrial, los nuevos pedidos permanecieron en niveles débiles y la producción cayó a un ritmo pronunciado. En este contexto, las empresas volvieron a reducir su fuerza laboral y la actividad de compras, en particular debido al fuerte incremento de los precios de los insumos por la subida de los costos de importación y la creciente escasez.

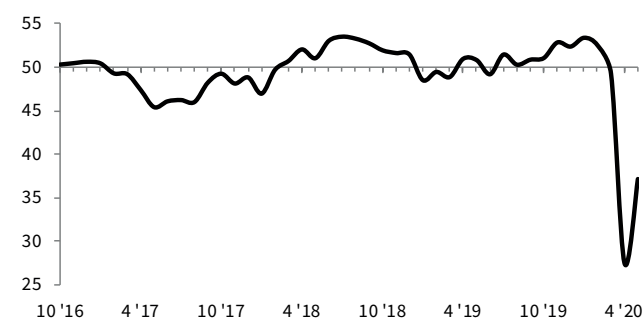
El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, subió de 27,6 puntos en abril a 37,2 en mayo. Aunque la reciente lectura marcó un sólido incremento desde el mínimo de abril, la cifra de mayo fue la segunda más baja en la historia de la encuesta (que se inició en abril de 2011) y señaló un pronunciado deterioro de las condiciones operativas.

La subida del índice principal contó con el aporte de la débil contracción registrada en la producción y los nuevos pedidos, ya que algunos industriales lograron reiniciar sus operaciones, aunque a menudo con una capacidad reducida. La caída generalizada de la producción volvió a ser pronunciada y fue, por un amplio margen, la segunda más marcada de la historia. Además, la mayoría de las empresas explicaron que la pandemia y las medidas de salud pública asociadas volvieron a frenar la actividad. Los nuevos pedidos también descendieron a un ritmo sólido en mayo, cuando las empresas constataron que la mayoría de sus clientes, tanto nacionales como extranjeros, permanecían cerrados.

Por su parte, las presiones inflacionarias sobre los costos volvieron a intensificarse, en relación con lo cual las empresas observaron cómo la fortaleza del USD ejercía un fuerte impacto sobre los precios de sus proveedores. La pandemia de COVID-19 también se tradujo en una escasez de materias primas que, a su vez, limitó la producción a nivel

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

mundial y propició una ampliación de los plazos de entrega de los proveedores, que aumentaron notablemente en relación con la lectura de abril. En este contexto, el repunte generalizado de los costos de los insumos fue el más pronunciado desde octubre de 2015.

Ante la subida de los costos y la caída de la demanda, las empresas volvieron a limitar su actividad de compras en mayo. Asimismo, se adaptaron los inventarios de materias primas y productos finales, aunque los ritmos de ambas reducciones fueron mucho más débiles que los observados en abril.

Asimismo, el empleo del sector industrial cayó por segundo mes consecutivo, a un ritmo de reducción ligeramente inferior al registrado en abril. Las empresas destacaron que la caída de los ingresos y la falta de nuevos trabajos las obligó a recortar sus costos de personal. Con todo, pese a la reducción de la fuerza laboral, el exceso de capacidad volvió a aumentar a un ritmo pronunciado en el sector industrial colombiano debido a la baja demanda.

Por otro lado, el incremento de las presiones sobre los costos también empujó a los industriales a subir los precios de producción a lo largo de mayo. A pesar de ello, el incremento general fue moderado y más lento que el promedio de la serie.

Por último, la confianza empresarial en relación con la producción futura mejoró notablemente en mayo, aunque volvió a ser la segunda más baja en la historia de la encuesta. Las empresas se mostraron optimistas, en términos generales, pues confían en que, una vez superada la crisis de la COVID-19, la recuperación sea estable, tanto en lo que respecta a los nuevos trabajos como a la producción. Además, expresaron una mayor incertidumbre en relación con la duración de la pandemia.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó

“Al igual que lo que estamos observando en la mayor parte de economías del mundo, el PMI manufacturero para Colombia registró un alza en el mes de mayo. Este aumento, de 27.6 a 37.2, debe ser interpretado con cautela: recordemos que cifras por debajo de 50 significan caídas en las tasas de crecimiento. En este sentido, lo que el aumento en el valor del índice nos sugiere es que la actividad manufacturera siguió cayendo pero a una tasa más moderada que la alcanzada en abril. De todos modos es importante destacar resultados menos malos especialmente en los pedidos y en la producción cuyos índices subieron más de 15 puntos.

Otra de las variables que sigue generando preocupación

es el aumento de los costos de las materias primas que se incrementaron a tasas muy elevadas lo que contrasta con el mucho más moderado aumento de los precios de los productos finales. Se vuelve a registrar entonces la combinación de baja demanda y la caída de los márgenes lo que vuelve crítica la operación de las empresas manufactureras.

Tal vez la variable que más optimismo genera la encuesta es la expectativa de producción a un año que registró un repunte importante aunque sigue estando muy por debajo de su promedio histórico.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

David Owen
Economista
+44 2070 646 273
david.owen@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de mayo de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 20 de mayo de 2020.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.