

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 2 novembre 2020

PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

Nouvelle croissance soutenue en octobre dans le secteur de la fabrication canadien

Faits saillants

La production enregistre sa plus forte hausse depuis plus de deux ans

Le taux d'inflation des prix des achats atteint son plus haut niveau depuis novembre 2018

Les arriérés de production augmentent fortement

Les données d'octobre ont été recueillies du 12 au 26 octobre 2020.

La conjoncture du secteur de la fabrication canadien s'est de nouveau fortement améliorée en octobre, les entreprises interrogées ayant de nouveau signalé des hausses marquées de la production, des nouvelles commandes et des achats d'intrants au cours du mois. Porté par un nouveau raffermissement de la demande clients, l'emploi a progressé pour un quatrième mois consécutif. Toutefois, les dernières données signalent également l'existence de fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement. Les délais de livraison des fournisseurs se sont en effet de nouveau allongés, entraînant la plus forte accumulation d'arriérés de production depuis juin 2018.

Parallèlement, la hausse de la demande d'intrants et le renchérissement des matières premières ont entraîné l'inflation la plus soutenue des coûts des entreprises depuis près de deux ans.

S'il s'est légèrement replié par rapport à son niveau de septembre (56,0), l'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) continue de signaler, à 55,5 en octobre, une forte amélioration de la conjoncture. L'indice titre a été porté par les volumes de production qui ont enregistré leur plus forte expansion depuis août 2018, compensant en partie le ralentissement de la croissance des nouvelles commandes et des créations de postes par rapport au mois précédent.

Prolongeant la tendance observée depuis juillet, l'activité s'est de nouveau renforcée au cours du mois dans le secteur de la fabrication canadien. Les entreprises interrogées attribuent la forte croissance de leurs volumes de production à l'augmentation des nouvelles commandes et à l'accroissement de leur capacité opérationnelle.

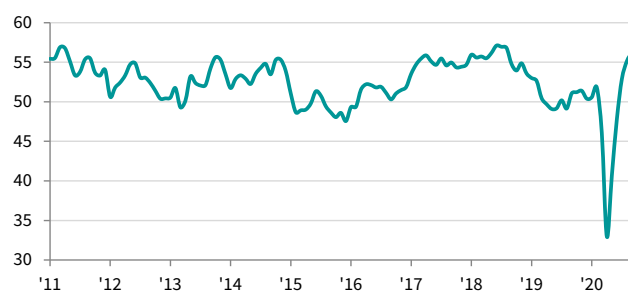
Les données d'octobre indiquent une nouvelle hausse marquée du volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens, le taux de croissance n'ayant que légèrement fléchi par rapport au sommet de vingt-sept mois enregistré en septembre. Les répondants ont fait état d'une augmentation de leurs ventes tant au Canada qu'à l'international.

Malgré une hausse (toutefois modérée) de leurs effectifs, les entreprises du secteur de la fabrication canadien ne sont pas parvenues à faire face à la hausse de leur charge de travail. Le volume du travail en cours a en

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cv, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« S'établissant à 55,5 en octobre, l'indice PMI signale une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien. La croissance s'est appuyée sur de fortes expansions des volumes de production et des nouvelles commandes ainsi que sur des perspectives de hausse de l'activité dans les douze prochains mois.

Les arriérés de production des fabricants ont augmenté en octobre, les entreprises ne disposant pas de capacités suffisantes pour faire face à l'accroissement de la charge de travail. La forte hausse des nouvelles commandes conjuguée à une faible progression de l'emploi a en effet entraîné le développement de contraintes de capacités dans les usines canadiennes. Si cette augmentation du volume du travail en cours devrait permettre de soutenir la reprise de la production pendant l'hiver en cas de ralentissement de la demande, ce soutien risque d'être affaibli par des problèmes d'approvisionnement. En effet, les dernières données de l'enquête mettent en évidence un allongement marqué des délais de livraison d'intrants dû à des pénuries chez les fournisseurs. Les entreprises essayant de reconstituer leurs stocks d'intrants, ces derniers ont augmenté, marginalement toutefois, pour la première fois en près d'un an.

L'inflation des prix des intrants s'est accélérée et a atteint un sommet de vingt-trois mois, tandis que la hausse des prix de vente a légèrement ralenti, renforçant les pressions sur les marges des entreprises. »

effet fortement augmenté, les répondants attribuant notamment cette tendance à la saturation de leurs capacités de production.

Cette accumulation des commandes en attente reflète également un nouvel allongement marqué des délais de livraison des fournisseurs que les entreprises attribuent essentiellement à des retards intervenus dans les transports et à des pénuries de stocks chez les fournisseurs.

Stimulée par quatre mois consécutifs de hausse des nouvelles commandes, l'activité achats des fabricants s'est renforcée en octobre, et ce à un rythme relativement élevé, entraînant une accumulation des stocks d'achats. Les matières premières et produits semi-finis détenus en stocks dans les usines canadiennes n'ont cependant que très faiblement augmenté, de nombreuses entreprises ayant fait état de stocks insuffisants chez les fournisseurs et de hausses de prix. Parallèlement, les stocks de produits finis se sont repliés en octobre, les répondants expliquant généralement avoir utilisé les stocks existants pour honorer les nouvelles commandes.

Sur le front des prix, la demande soutenue de matières premières, notamment l'aluminium, et les pénuries chez les fournisseurs se sont traduites par une accélération de la hausse des prix des achats, le taux d'inflation ayant atteint son plus haut niveau depuis novembre 2018. Parallèlement, si l'augmentation des prix sortie d'usine a légèrement ralenti par rapport à septembre, elle est demeurée soutenue.

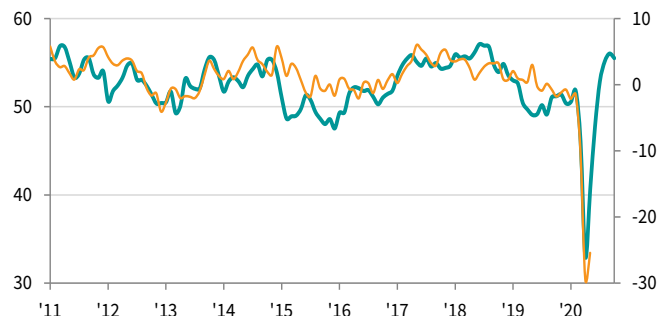
Enfin, les fabricants sont demeurés optimistes quant à une hausse de leurs volumes de production au cours de l'année à venir, leur confiance ayant toutefois reculé à un creux de trois mois. Les entreprises fondent leur optimisme sur l'espoir d'un environnement plus favorable à la demande et de la fin de la pandémie de Covid-19.

Indice de la production

cvvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

Contact

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données d'octobre ont été recueillies du 12 au 26 octobre 2020.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.