

IHS Markit PMI[®] Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI[®] Sector Servicios de la Zona Euro

El sector servicios rezaga la economía de la zona euro en septiembre

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **50.4** (estimación Flash: 50.1, dato final de agosto: 51.9)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **48.0** (estimación Flash: 47.6, dato final de agosto: 50.5)

Datos recopilados entre el 11 y el 25 de septiembre

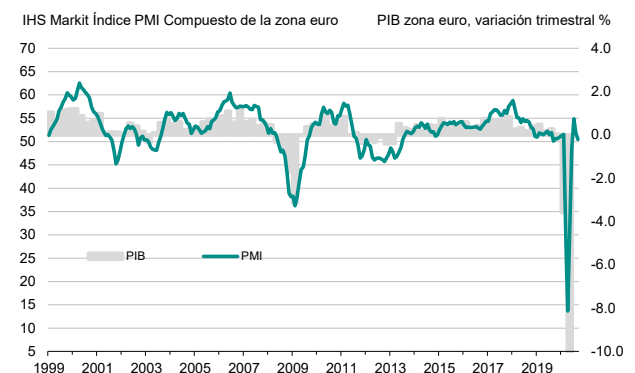
El crecimiento económico del sector privado de la zona euro se desaceleró aún más, acercándose al estancamiento en septiembre. El **Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** cayó hasta 50.4, su mínima de tres meses, situándose por debajo de 51.9 registrado en agosto e indicando una expansión solo marginal. No obstante, la lectura final se situó por encima de la estimación flash precedente de 50.1.

El índice PMI Compuesto encubre una economía de dos velocidades en septiembre. Liderada por Alemania, donde se han observado excelentes resultados, la producción manufacturera de la zona euro en general aumentó al ritmo más rápido de más de dos años y medio. Por el contrario, la actividad del sector de servicios volvió a territorio de contracción al señalar su peor resultado desde mayo pasado.

Se observaron algunas notables divergencias en la actividad total a nivel de país en septiembre. Por un lado, Alemania registró un marcado ritmo de crecimiento, con un resultado muy superior al del resto de la región. Italia fue el único otro país que señaló una expansión, aunque el alza fue marginal.

Mientras tanto, Francia e Irlanda volvieron a caer en territorio de contracción, mientras que un fuerte deterioro de la actividad del sector servicios afectó intensamente el comportamiento del sector privado de España.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Fuentes: IHS Markit, Eurostat.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total (septiembre)

Alemania	54.7 (flash: 53.7)	máxima en 2 meses
Italia	50.4	máxima en 2 meses
Francia	48.5 (flash: 48.5)	mínima en 4 meses
Irlanda	46.9	mínima en 3 meses
España	44.3	mínima en 4 meses

*Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Los nuevos pedidos recibidos en la zona euro aumentaron solo ligeramente en septiembre, y al ritmo más lento en el actual período de crecimiento de tres meses. Dicho leve incremento se registró a pesar del primer aumento en general en el comercio de exportación en más de dos años.

A medida que el alza de los nuevos pedidos se ralentizó y al evidenciarse un exceso de capacidad en la economía del sector privado, las empresas nuevamente pudieron poner cómodamente al día las cargas de trabajo en general. Según los datos más recientes, los pedidos pendientes de realización disminuyeron por decimonoveno mes consecutivo, aunque de nuevo solo levemente.

Las cifras del empleo de nuevo disminuyeron, marcando la séptima caída mensual consecutiva en los niveles de personal. No obstante, el ritmo de contracción fue el más débil registrado en la secuencia actual de declive y todos los países indicaron caídas más lentas en comparación con agosto. Francia y España registraron los recortes más drásticos en las cifras de empleo, mientras que Italia indicó los más débiles.

Los gastos operativos aumentaron por cuarto mes consecutivo en septiembre, y la tasa de inflación fue sólida. La inflación de los precios de los insumos más acusada se registró en España. Mientras tanto, el desafiante entorno empresarial, caracterizado por una demanda aún débil y fuertes presiones competitivas, afectó el poder de fijación de precios de las empresas. En consecuencia, en septiembre se registró la séptima caída mensual consecutiva de las tarifas, y al ritmo más fuerte desde junio pasado.

No obstante, las expectativas comerciales mejoraron hasta su nivel más alto de siete meses, y la confianza estuvo en concordancia con su promedio a largo plazo. Las empresas italianas se mostraron las más positivas, registrando su nivel más alto de confianza desde principios de 2016.

Sector Servicios

El Índice **PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** señaló un retorno al territorio de contracción de la economía del sector servicios en septiembre. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice bajó del nivel 50.5 registrado en agosto hasta 48.0, su nivel más bajo desde mayo pasado.

La economía del sector servicios alemán fue la única que registró un crecimiento (aunque marginal), ya que los otros cuatro países estudiados registraron una contracción. España registró, con gran margen, la caída mensual más pronunciada, seguida de Irlanda.

La encuesta de septiembre señaló la segunda reducción mensual consecutiva de los nuevos pedidos en total, y Alemania nuevamente fue el único país que registró cierto crecimiento. Los nuevos pedidos para exportaciones también se redujeron marcadamente, extendiendo el período actual de contracción a más de dos años.

Los datos de la encuesta de septiembre señalaron una modesta reducción del empleo, ya que siguió existiendo poca presión sobre la capacidad (los pedidos pendientes disminuyeron por séptimo mes consecutivo). España registró la caída mensual más pronunciada en el número de dotación de personal, observándose también sólidas reducciones en Francia, Irlanda e Italia, mientras que Alemania señaló un ligero aumento.

La preocupación por los costes fue un factor responsable de la última ronda de pérdidas de empleo. No obstante, las empresas registraron el cuarto aumento mensual consecutivo de los gastos operativos en general. Sin embargo, las tarifas cobradas volvieron a bajar, y la tasa de deflación fue la más fuerte en tres meses.

Por último, mirando hacia los próximos doce meses, la confianza empresarial[†] se fortaleció en septiembre, siendo Italia el país que registró el mayor grado de optimismo.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Puesto que la economía de la zona euro casi se estancó en septiembre, las posibilidades de una nueva desaceleración en el cuarto trimestre claramente han aumentado.

España se ha visto especialmente afectada ya que el aumento del número de casos de la Covid-19 provocó más dificultades en la vida diaria. Con la excepción del período de marzo a mayo, en el punto álgido de la primera ola de infecciones, la contracción del sector servicios en España en septiembre fue la mayor registrada desde noviembre de 2012.

No obstante, también se registraron nuevas desaceleraciones en el sector servicios de Francia e Irlanda, mientras que el crecimiento en Alemania casi se estancó, subrayando la amplia extensión geográfica del empeoramiento del panorama del sector servicios. Las medidas de contención del virus se mantuvieron particularmente estrictas tanto en España como en Italia en septiembre, y también se endurecieron en Francia y Alemania.

Mucho dependerá de si se pueden controlar las segundas oleadas de infecciones del virus y si, por lo tanto, se pueden suavizar las restricciones de distanciamiento social para permitir que la actividad

del sector servicios se recupere otra vez.

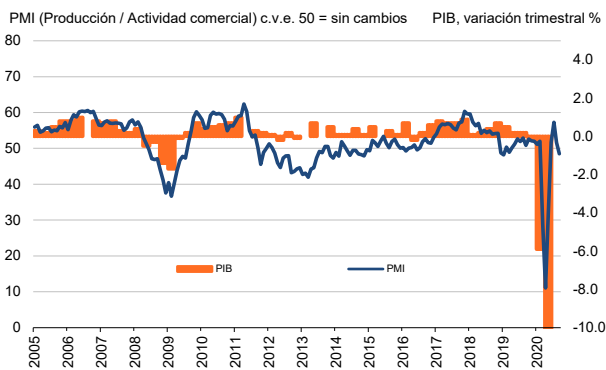
Los gobiernos también deberán estar atentos a la hora de brindar apoyo oportuno para respaldar las recuperaciones, junto con una política monetaria cada vez más acomodativa. En cuanto a esto último, las presiones inflacionistas se mantuvieron bajas en septiembre, dejando la puerta abierta a una política flexible. Cualquier deterioro adicional de las cifras del índice PMI a medida que avanzamos por el cuarto trimestre añadirá más presión a los pedidos de más estímulo”.

-Fin-

[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

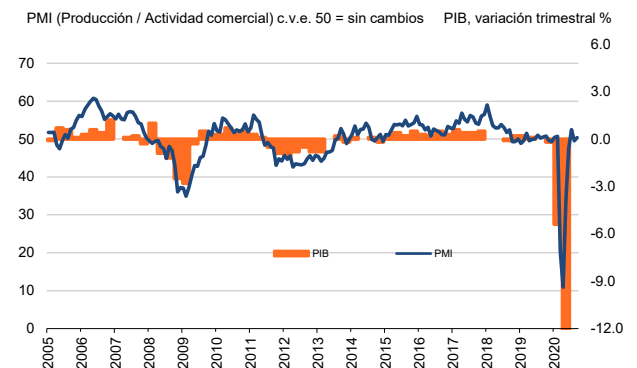
† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Francia



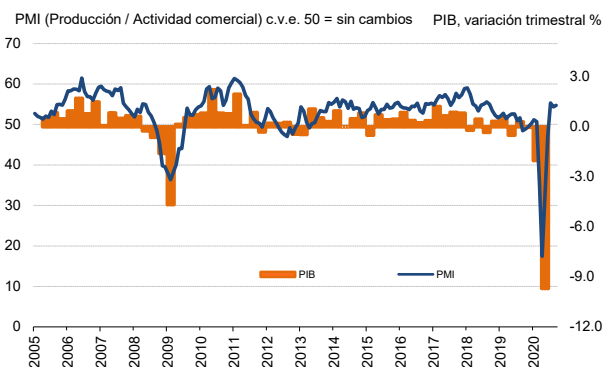
Fuentes: IHS Markit, INSEE, PIB = producto interno bruto

Italia



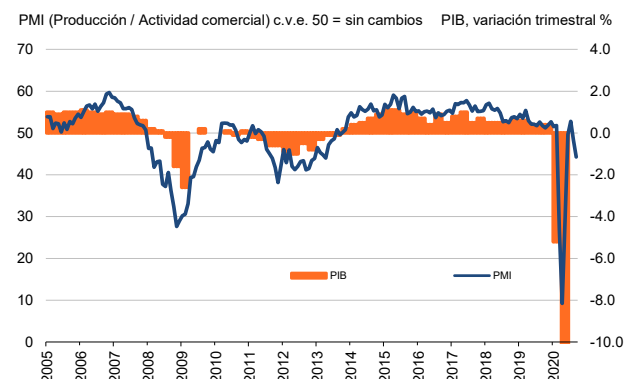
Fuentes: IHS Markit, ISTAT, PIB = producto interno bruto

Alemania



Fuentes: IHS Markit, FSO, PIB = producto interno bruto

España



Fuentes: IHS Markit, INE, PIB = producto interno bruto

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de septiembre se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de septiembre se basó en el 81% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 11 y el 25 de septiembre.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> [®] Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del **PMI[®]** Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).