

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (08:00 UTC), 1 december 2021

Nevi PMI® Productiesector Nederland

Kleinste toename productieomvang dit jaar met record voor verkoopprijsinflatie

Hoofdpunten

Geringste productiestijging sinds december 2020

Kleinste toename aantal nieuwe orders in twaalf maanden

Doorberekenen hogere kosten leidt tot recordniveau verkoopprijsinflatie

De gegevens werden verzameld van 12-22 november 2021.21

De laatste PMI®-onderzoeksgegevens van Nevi en IHS Markit wijzen in de op een na laatste maand van het jaar opnieuw op een verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie. De toename van de productieomvang en het aantal nieuwe orders was aanzienlijk, zij het de kleinste sinds eind 2020 door een verdere afname van de vraag vergeleken met het recordniveau van juni. De stijging van achterstanden, werkgelegenheid en hoeveelheid ingekochte materialen was in november eveneens minder groot. De druk op zowel de toeleveringsketen als de kostprijzen bleef groot en de verkoopprijsinflatie in de productiesector bereikte deze maand een recordniveau.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 62.5 in oktober naar 60.7 in november, een flinke verbetering van de bedrijfsomstandigheden, maar wel de kleinste sinds februari. Dit was de vijfde keer in zes maanden dat de hoofdindef daalde nadat deze in mei 69.4 bereikte, het hoogste cijfer ooit.

Alle vijf PMI-componenten leverden een positieve bijdrage aan de hoofdindef en bleven boven het langetermijngemiddelde. Vergeleken met de cijfers van oktober was er echter bij alle vijf sprake van een daling. De subindexen voor de productieomvang en het aantal nieuwe orders waren de laagste in respectievelijk elf en twaalf maanden. De index voor de levertijden (die voor de berekening van de PMI geïnverteerd worden) en de voorraad ingekochte materialen bereikten het laagste niveau sinds maart en het cijfer voor de werkgelegenheid was het laagst in twee maanden.

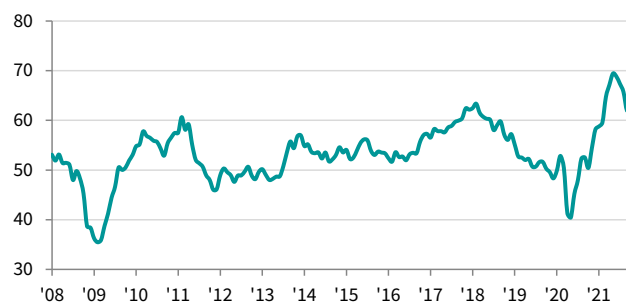
Het aantal ontvangen nieuwe orders steeg in november voor de zestiende maand op rij. Er was wederom sprake van herstel van de marktomstandigheden en klanten vervoegden hun orders vanwege verwachte vertragingen in de toeleveringsketens. De stijging van het aantal orders was echter voor de vierde keer in vijf maanden kleiner dan de maand ervoor en de kleinste sinds november 2020. De groei van het aantal exportorders was eveneens het laagst in twaalf maanden, ondanks meldingen van een grotere vraag uit Azië en Groot-Brittannië.

De tendens voor de productieomvang was in november, vergelijkbaar met die van het aantal nieuwe orders, voor de vijfde keer in zes maanden minder groot dan de maand ervoor en de kleinste in 2021 tot nu toe. De productiestijging was opnieuw minder groot dan de toename van het aantal orders, met een verdere

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie daalde van 62.5 in oktober naar 60.7 in november, wat duidt op een iets tragere groei. Zowel de productie als de nieuwe orders namen in een lager tempo toe. Dit komt niet als een verrassing gezien de tragere groei van de productie in Duitsland, een belangrijke afzetmarkt voor de Nederlandse industrie. Bovendien ligt de Nederlandse industriële productie na de snelle groei sinds eind vorig jaar op een recordniveau. Veel ondernemers worstelen met tekorten aan materialen, personeel en machines.

Afgezien van deze tekorten vraagt ook de liquiditeit veel aandacht van ondernemers. Door lockdowns in havens en fabrieken in Azië lopen levertijden nog altijd op. Hoewel vaccins in hoog tempo worden toegediend, verspreiden nieuwe varianten van het coronavirus zich in hoog tempo, wat waarschijnlijk ook de komende maanden zal leiden tot ontregeling van toeleveringsketens. Vanwege de lange levertijden plaatsen inkopers meer orders, om tenminste iets geleverd te krijgen. Dit heeft geleid tot een sterke toename van voorraden van onderdelen en materialen. De lange levertijden hebben ook geleid tot historisch snel stijgende inkooprijzen. Dit betekent dat ondernemers goed op de kasstroom moeten letten. Sommige bedrijven hebben de voorraden met 30% zien toenemen. Als de voorraden verder toenemen, zullen ondernemers zich waarschijnlijk meer richten op nauwkeuriger voorraadbeheer.

Een ander belangrijk onderwerp zijn de afzetprijzen. Ondernemers moeten de afzetprijzen snel verhogen om rode cijfers te voorkomen. Zoals verwacht namen de afzetprijzen in november nog sneller toe, voor de tweede maand op rij in recordtempo. Deze keer rapporteert 55% van de ondernemers een toename van de afzetprijzen. We verwachten nog steeds dat de afzetprijzen verder zullen toenemen doordat ondernemers onderhandelen met hun afnemers.”

toename van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk tot gevolg. De bedrijven schreven dit grotere aantal onvoltooid orders toe aan grondstof- en personeelstekorten. Deze laatste toename van de achterstanden was echter wel de kleinste sinds april. De vooruitzichten voor de productieomvang over twaalf maanden bleven ondertussen positief, zij het dat dit optimisme het kleinst was in dertien maanden.

De producenten breidden in november opnieuw hun personeelsbestanden uit. De banengroei was fors, maar kleiner dan in oktober. Er werd hier en daar melding gemaakt van tekorten op de arbeidsmarkt.

De inkoopactiviteiten werden fors vergroot, al bleven de bedrijven melding maken van flinke vertragingen in de toeleveringsketens. De tekorten waren grootschalig, met name voor elektronische componenten en staal, en werden verergerd door de ontoereikende transportcapaciteit. De verlenging van de levertijden was echter wel de kleinste sinds maart.

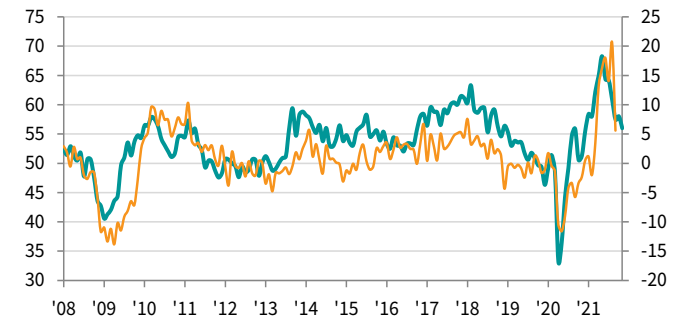
De inkooprijinflatie in november was een van de hoogste ooit en dit leidde tot de grootste verkooprijinflatie sinds deze vraag in 2002 voor het eerst gesteld werd.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sector Economie Industrie
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi

Maurice van Helden
Manager Tools & Methoden
T: + 31 6 82576026
m.vanhelden@nevi.nl

IHS Markit

Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hogere' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 12 - 22 november 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstacken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/ihsmarkit.com/products/pmi.html)

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.