

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 2 марта 2020

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Самое медленное ухудшение производственных показателей с августа 2019 года

Основные выводы

Замедление темпов сокращения новых заказов

Самый медленный рост затрат в 11-летней последовательности инфляции...

... при усилении роста отпускных цен

Российские производственные компании указали на дальнейшее ухудшение рыночных условий в феврале, однако самое медленное за шесть месяцев. Более мягкое общее снижение было частично связано с минимальным сокращением новых заказов с июля прошлого года. Между тем, цены на сырье росли незначительными темпами на фоне падения покупательской активности и успешных переговоров с поставщиками. Тем не менее, компании продолжали увеличивать цены на выпускаемую продукцию более быстрыми темпами.

Проблемы в цепи поставок усилились в феврале на фоне вспышки коронавируса в Китае. Показатели поставщиков еще более ухудшились, а сокращение незавершенных заказов замедлилось, поскольку компании испытывали трудности с закупками некоторых сырьевых товаров.

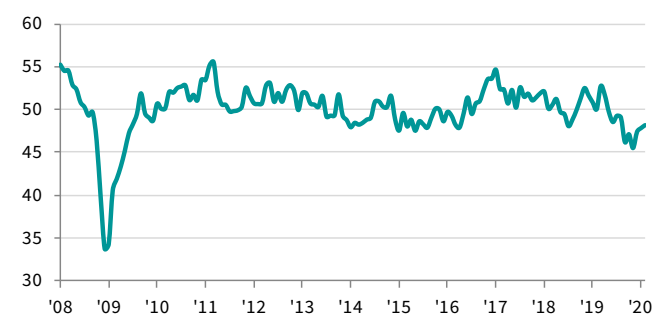
Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил в феврале 48,2 баллов, превзойдя показатель 47,9 баллов на старте 2020 года. Хотя темпы сокращения в производственном секторе замедлились до минимальных с августа прошлого года, результаты последнего исследования продлили текущую серию сокращения до десяти месяцев.

Российские производители продолжали сообщать о снижении производства в условиях слабого спроса, причем темпами, аналогичными тем, что наблюдались в январе, на фоне слабой покупательской способности клиентов.

Однако сокращение новых заказов в середине первого квартала замедлилось. Темпы сокращения были минимальными за семь месяцев и лишь незначительными. При этом некоторые компании отмечали небольшие успехи на новых рынках. Спрос от иностранных клиентов также падал самыми медленными темпами с июля прошлого года.

В то же время снижение закупочной активности среди

Индекс PMI® Обрабатывающих отраслей России
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиан Джонс отметила:

"Слабый спрос продолжал оказывать давление на российский производственный сектор, так как сокращение объемов производства и новых заказов продолжилось в феврале. Тем не менее, снижение общих продаж замедлилось, так как сектор продемонстрировал некоторые признаки восстановления, несмотря на сложные условия внутреннего спроса."

Между тем, уровень инфляции закупочных цен упал до минимального уровня за одиннадцать лет. Снижение покупательской активности дало производителям преимущество в переговорах с поставщиками, при этом компании по-прежнему имели возможность перекладывать расходы на клиентов путем более быстрого увеличения отпускных цен."

Хотя наш последний прогноз указывает на ускорение роста промышленного производства в первые два квартала 2020 года, производители по-прежнему колеблются в отношении своих ожиданий относительно роста объемов производства на предстоящий год. Наряду со снижением деловой уверенности компании сокращали занятость более быстрыми темпами в середине первого квартала."

производителей привело к росту ценовых переговоров с поставщиками. Таким образом, рост затрат был минимальным с момента начала текущей последовательности инфляции в феврале 2009 года. Незначительный рост закупочных цен был значительно ниже тенденции в долгосрочной серии и резкого роста цен на сырье, наблюдавшегося в тот же период в 2019 году, после повышения НДС.

Несмотря на слабый спрос, в феврале компании смогли повысить свои отпускные цены, частично переложив на клиентов более высокие затраты, хотя и в исторически слабой степени.

Между тем закрытие заводов-поставщиков в Китае после вспышки коронавируса привело к еще большему ухудшению работы поставщиков в феврале. Сроки выполнения заказов в российском производственном секторе удлинились, поскольку компании столкнулись с существенным дефицитом. Таким образом, запасы сырья и материалов сокращались в силу активного использования их в производстве.

Деловые ожидания продолжали ослабевать на фоне усиления конкуренции и снижения спроса. Степень оптимизма была одной из самых слабых более чем за два года несмотря на то, что компании подчеркивали надежду на увеличение количества новых заказов и новых видов продуктов.

Соответственно производители товаров продолжали сокращать рабочие места в середине первого квартала более быстрыми темпами, поскольку производственные потребности вновь понизились. Несмотря на проблемы в цепи поставок и дефицит сырья и материалов, компании имели возможность выполнять ранее полученные заказы, и темпы сокращения незавершенных заказов были умеренными.

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Даты исследования и история

Данные собирались с 12 по 24 февраля 2020.

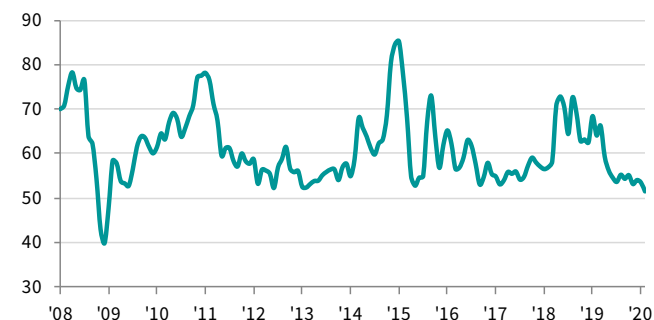
Исследование началось в сентябре 1997 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективность их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.