

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 7 janvier 2021 - 09H30 heure française (08H30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Plus forte contraction de l'activité depuis sept mois en décembre dans le secteur français de la construction

POINTS CLÉS

L'activité s'est repliée dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête en décembre

La baisse des nouveaux contrats a ralenti

Le recul de l'emploi s'est accéléré

Données recueillies du 4 au 23 décembre

Les données PMI mettent en évidence une accélération de la contraction de l'activité du secteur français de la construction en décembre, la demande de travaux de construction s'étant à nouveau repliée sur fond de pandémie de Covid-19. Cette tendance a conduit les entreprises à de nouveau réduire leurs effectifs et leur activité achats, et ce à un rythme plus soutenu qu'en novembre. Parallèlement, bien que les répondants se soient de nouveau déclarés pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, les perspectives d'activité des entreprises ont affiché un plus haut de cinq mois.

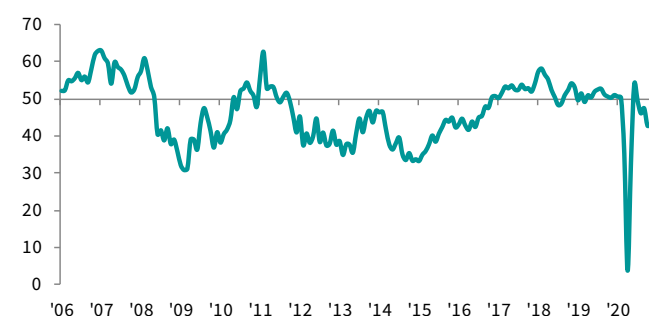
Se repliant de 42,8 en novembre à 40,5, l'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – continue de signaler un fort repli de l'activité en décembre, le taux de contraction s'étant redressé à son plus haut niveau depuis mai dernier.

Les données sous-jacentes révèlent un fort recul de l'activité dans les trois sous-secteurs étudiés en décembre. C'est le secteur des constructions industrielles et commerciales qui a affiché les plus faibles performances au cours du mois, tandis que le génie civil a enregistré la baisse la moins marquée, les travaux publics et d'infrastructure ayant toutefois reculé pour un cinquième mois consécutif et le taux de contraction ayant atteint son plus haut niveau depuis mai. Les constructions de logements ont quant à elles reculé pour un dixième mois consécutif.

Cette dernière baisse de l'activité globale a de nouveau résulté d'une forte dégradation de la demande que les répondants ont de nouveau principalement imputée à la pandémie de Covid-19. Le volume des nouveaux contrats

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

s'est en effet replié pour un onzième mois consécutif, le taux de contraction fléchissant toutefois pour la première fois depuis août.

La baisse de l'activité a conduit les entreprises à réduire leurs effectifs pour un troisième mois consécutif en décembre. Le taux de contraction de l'emploi s'est par ailleurs redressé pour afficher un niveau élevé, le plus fort depuis mai.

Faisant écho à la tendance observée pour l'emploi, l'activité achats des entreprises de BTP françaises a de nouveau diminué en fin d'année. La baisse des achats de matériaux de construction amorcée en juillet s'est ainsi poursuivie en décembre, le taux de contraction s'étant redressé par rapport à novembre pour afficher son plus haut niveau depuis sept mois.

Parallèlement, les délais de livraison d'intrants se sont de nouveau allongés en décembre, prolongeant ainsi la période de hausse amorcée en février 2018. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est en outre redressé à son plus haut niveau depuis quatre mois, les répondants attribuant notamment cette tendance à des pénuries de certains produits.

Parallèlement, et en conformité avec la tendance amorcée en avril 2016, les prix des achats des entreprises de BTP françaises ont continué d'augmenter en décembre. Le taux d'inflation s'est par ailleurs redressé par rapport au mois précédent pour afficher son plus haut niveau depuis août.

Enfin, les entreprises interrogées se disent toujours pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, anticipant une faiblesse prolongée du nombre d'appels d'offres. Le degré de pessimisme s'est toutefois replié à son plus faible niveau depuis juillet.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI mettent de nouveau en évidence une forte détérioration de la conjoncture dans le secteur de la construction français, la pandémie de Covid-19 ayant de nouveau entraîné un repli de l'activité en fin d'année. A l'exception d'un bref rebond en juin, l'activité de construction n'a cessé de se replier depuis mars, soit depuis l'aggravation de la crise sanitaire en France. La contraction s'est par ailleurs accélérée au cours des douze prochains mois, affichant son plus haut niveau depuis mai dernier.

Les données sectorielles indiquent par ailleurs un repli général de l'activité de construction. Les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête ont en effet affiché de forts taux de contraction, témoignant de l'impact durable de l'épidémie de Covid-19 sur l'ensemble du secteur.

L'indice des perspectives d'activité s'est toutefois amélioré en fin d'année, s'étant redressé à un plus haut de cinq mois. Les entreprises sont cependant restées pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, craignant une faiblesse prolongée de la demande. »

CONTACT

IHS Markit

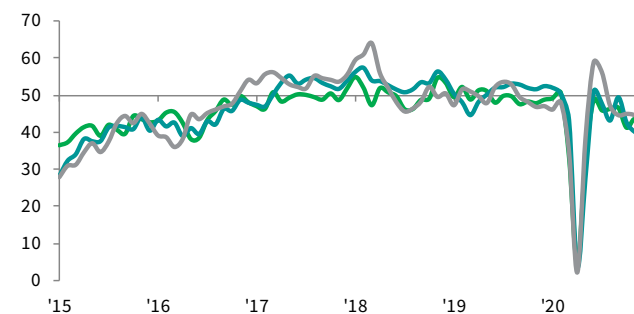
Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031--593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'Indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de décembre 2020 ont été recueillies du 4 au 23 décembre.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to IHS Markit. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without IHS Markit's prior consent. IHS Markit shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall IHS Markit be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited. IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.