

**Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats**  
**INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE**  
**NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 13 h 30 (UTC), le 4 septembre 2018**

## Indice PMI<sup>MC</sup> IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

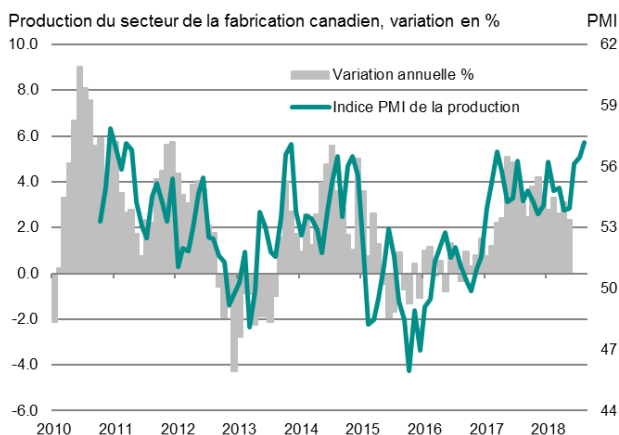
### Plus forte hausse de la production manufacturière depuis décembre 2010

#### Faits saillants :

- Les volumes de production augmentent fortement en août...
- ... mais la hausse des nouvelles commandes ralentit et affiche un creux de quatre mois
- L'inflation des prix des intrants atteint un sommet de près de sept ans et demi

Données recueillies du 13 au 24 août

#### Indice PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit, StatCan

L'enquête d'août met en évidence une accélération de la croissance de la production qui affiche un rythme soutenu dans le secteur de la fabrication canadien. L'expansion des nouvelles commandes a en revanche ralenti au cours du mois, le climat d'incertitude croissante et la persistance de tensions commerciales sur les marchés mondiaux incitant

certains de clients à mettre en attente leurs décisions d'investissement.

Poussés à la hausse par les tarifs douaniers pesant sur les prix de l'acier et de l'aluminium, les prix des intrants ont affiché leur plus forte augmentation depuis avril 2011, les prix de vente enregistrant quant à eux l'une de leur plus forte augmentation depuis le début de l'enquête en 2010.

Essentiellement tiré à la baisse par un ralentissement de la croissance des nouvelles commandes, l'**Indice désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>)** s'est très légèrement replié au cours du mois, s'inscrivant à 56,8 en août contre 56,9 en juillet. S'il signale ainsi la plus faible amélioration de la conjoncture du secteur depuis mai, l'indice global n'en demeure pas moins nettement supérieur à sa moyenne historique (53,0).

Les volumes de production ont fortement augmenté en août, le taux de croissance affichant son niveau le plus élevé depuis décembre 2010. Les fabricants interrogés attribuent généralement cette tendance à une augmentation de leur charge de travail et au succès des politiques d'entreprises visant à accroître leur capacité opérationnelle.

La croissance du volume global des nouvelles commandes s'est repliée à un creux de quatre mois, la part des ventes à l'export ayant cependant légèrement augmenté par rapport à juillet. Notamment stimulées par un raffermissement de la demande venant du secteur de l'énergie, les exportations affichent en effet leur plus forte hausse depuis mai. Toutefois, certains répondants signalent l'impact négatif des tarifs douaniers imposés par les États-Unis sur la compétitivité des entreprises.

Les inquiétudes relatives à l'évolution des ventes à l'export au cours des prochains mois ont pesé sur la confiance des entreprises en août, les prévisions de croissance de la production des fabricants ayant en effet fléchi à un creux de cinq mois. Cependant, malgré des perspectives d'activité plus ternes pour l'année à venir, les données d'août signalent une accélération des créations de postes, les effectifs ayant fortement augmenté dans le secteur de la fabrication canadien.

Parallèlement, anticipant leurs achats de métaux afin de prévenir les futures hausses de tarifs douaniers et cherchant à atténuer l'impact des retards de livraison sur leur activité, les entreprises du secteur ont de nouveau renforcé leurs stocks d'intrants en août. Les stocks pré production affichent ainsi leur plus forte hausse depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

La demande soutenue en matières premières a renforcé les tensions sur les prix des intrants et entraîné un allongement des délais de livraison des fournisseurs. Le taux d'inflation des prix des achats affiche en effet son plus haut niveau depuis près de sept ans et demi, tandis que les performances des fournisseurs enregistrent leur deuxième plus forte détérioration depuis le début de l'enquête. Parallèlement, poussés à la hausse par l'introduction de tarifs douaniers sur l'acier et l'aluminium, les prix de vente ont de nouveau fortement augmenté en août.

### Faits saillants par région :

- Le Québec est demeuré la plus performante des régions étudiées par l'enquête en août
- Les fabricants opérant au Québec et dans la région Alberta & Colombie Britannique signalent une croissance relativement soutenue des nouvelles commandes à l'export
- C'est l'Ontario qui a enregistré la plus faible hausse des nouvelles commandes à l'export en août
- Les prix des achats ont fortement augmenté dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête

### Commentaire :

**Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leurs activités en août, la croissance des volumes de production affichant son rythme le plus soutenu depuis la fin 2010. Toutefois, affaibli par un fléchissement de l'expansion des nouvelles commandes, l'indice global PMI s'est replié à un plus bas de trois mois. »*

*Les tarifs douaniers sur l'aluminium et l'acier ont poussé à la hausse les prix des intrants et freiné les exportations vers les États-Unis. Les données d'août signalent en effet la plus forte inflation des prix des achats depuis près de sept ans et demi, cette tendance ayant par ailleurs incité les fabricants à de nouveau augmenter fortement leurs tarifs. »*

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

**IHS Markit**

Joanna Vickers, Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Courriel : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing

Téléphone : 1 416 542-3860

Courriel : [lcoles@scma.com](mailto:lcoles@scma.com)

**Notes aux éditeurs :**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI<sup>MC</sup>) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. [www.scma.com](http://www.scma.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à [www.ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

**Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> et PMI<sup>MC</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*