

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (07:00 UTC), 1 juli 2021

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Opnieuw forse groei in juni: vraag blijft toenemen

Hoofdpunten

Toename productie wederom aanzienlijk en recordtempo stijging aantal nieuwe orders

Opnieuw piek in prijsstijgingen en langere levertijden

Bedrijven breiden personeelsbestanden uit vanwege grootste druk op capaciteit ooit

De gegevens werden verzameld van 11-22 juni 2021.

Er was in de Nederlandse productiesector in juni opnieuw sprake van een aanzienlijke groei, zo blijkt uit het laatste PMI® onderzoek van NEVI en IHS Markit. Een recordstijging van het aantal nieuwe orders had een verdere grote toename van de productieomvang tot gevolg. De versoepeling van de lockdown-maatregelen leidde tot een grotere vraag uit zowel binnen- als buitenland. De bedrijven namen opnieuw meer personeel aan om de grotere druk op de capaciteit te verlichten. De aanhoudende tekorten en de grootste verlenging van de levertijden ooit droegen niet alleen bij aan de grotere druk op de capaciteit bij de productiebedrijven, maar ook aan de hoogste inkoop- en verkoopprijsinflatie sinds het begin van dit onderzoek.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI-hoofdindex kwam in juni uit op 68.8. Dit is een lichte daling in vergelijking met de het recordniveau van 69.4 dat in mei bereikt werd, maar is wel de op een na grootste verbetering van de bedrijfsomstandigheden sinds het begin van dit onderzoek.

De belangrijkste reden voor de groei in juni was de aanhoudende grote toename van het aantal ontvangen nieuwe orders bij de Nederlandse productiebedrijven, waardoor de betreffende seizoensmatig aangepaste index opnieuw een recordniveau bereikte. Er zijn aanwijzingen dat deze laatste toename het gevolg was van een versoepeling van de corona beperkingen. De buitenlandse vraag steeg in juni eveneens. Deze stijging was minder groot dan de vorige maand, maar nog steeds een van de grootste ooit. De productieomvang was hierdoor fors groter en nam toe in de op twee na grootste mate sinds het begin van dit onderzoek, zij het in mindere mate dan in mei.

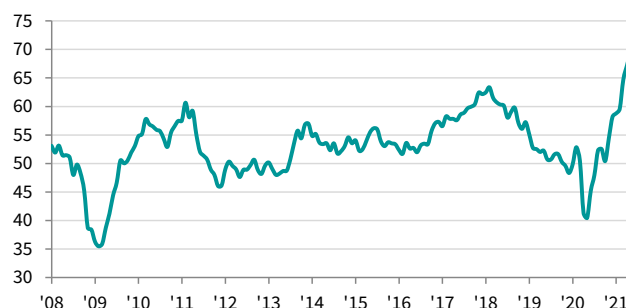
De bedrijven maakten ondertussen wederom melding van een aanzienlijke uitbreiding van de inkoopactiviteiten in juni en deze uitbreiding was slechts iets kleiner dan in mei, toen een recordniveau werd genoteerd. De panelleden gaven aan dat zij hun buffervorraden probeerden te verhogen vanwege de voortdurende leveringsproblemen en tekorten. De verlenging van de gemiddelde levertijden was de grootste ooit en de panelleden schreven dit toe aan de tekorten, voorraadaanleg en logistieke problemen.

De voorraad ingekochte materialen steeg fors en er werd vaak melding gemaakt van het hamsteren van grondstoffen en materialen.

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Comment

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"Ondanks de langste levertijden en grootste tekorten aan materialen ooit slaagt de Nederlandse industrie er nog steeds in de productie te verhogen. De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie daalde in juni licht ten opzichte van de recordstand in mei, maar duidt nog steeds op zeer snelle groei. De vraag groeit, zoals blijkt uit de deelindicator voor nieuwe orders, die een nieuw record bereikte. Levertijden, inkoop- en afzetprijzen bereikten eveneens nieuwe records.

Toeleveringsketens zijn nog steeds ernstig ontregeld. Behalve chips zijn er ook tekorten aan basismaterialen als hout en kunststoffen. In juni raakten toeleveringsketens verder ontregeld door vertraging in de containervaart. Een nieuwe corona-uitbraak in Shenzhen, een industriestad in het zuiden van China, noopte de overheid tot lokale quarantainemaatregelen, waardoor de haven van Yantian ontregeld raakte. Deze haven is de op een na grootste van China. Veel ondernemingen probeerden lading via andere havens te vervoeren, wat voor nog meer congestie zorgde. Veel vracht is weken vertraagd en het kan nog maanden duren voordat de schepen weer volgens planning varen. Het lijkt erop dat toeleveringsketens nog vaker ontregeld worden door quarantainemaatregelen zolang nog niet alle transportmedewerkers in de belangrijkste economieën volledig gevaccineerd zijn.

De orderportefeuilles groeiden in juni in recordtempo. Behalve tekorten aan materialen komen mogelijk ook andere grenzen aan de capaciteit in zicht. Hoewel sommige branches nog niet de volledige capaciteit benutten, zoals de auto-industrie, lijkt de productie van de Nederlandse industrie terug te zijn op het niveau van voor corona. Indien branches inderdaad de volledige capaciteit kunnen benutten, kunnen ondernemingen de afzetprijzen verder verhogen en investeren in extra capaciteit."

De leveringsproblemen hadden eveneens opnieuw gevolgen voor de inflatiedruk in juni. De inkooprijinflatie was de hoogste die ooit genoteerd werd in dit onderzoek en de panelleden gaven aan dat dit het gevolg was van de hogere prijzen bij leveranciers, tekorten en hogere transportkosten. Naar aanleiding hiervan verhoogden de bedrijven hun verkoopprijzen voor de elfde maand op rij en in de grootste mate sinds het begin van dit onderzoek.

De gegevens voor juni maakten eveneens melding van een grotere druk op de capaciteit. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk steeg voor de zevende achtereenvolgende maand en dit was de grootste stijging ooit.

In een poging om deze druk te voorkomen, namen de bedrijven in juni opnieuw meer personeel aan. Deze banengroei was de grootste sinds maart 2018.

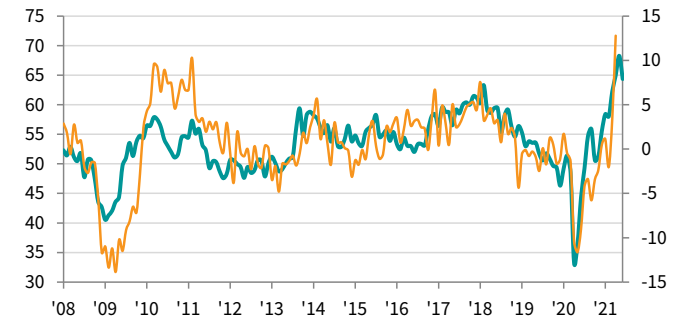
De bedrijven bleven in juni uitermate optimistisch over de productieomvang over twaalf maanden. Dit vertrouwen werd toegeschreven aan de forse toename van de vraag en de hoop op duurzame groei. De stemming was iets minder positief dan vorige maand, maar bleef historisch gezien bijzonder goed.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economist
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 11 - 22 juni 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieerde hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstacken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html