

IHS Markit PMI® France Secteur de la Construction

L'activité a renoué avec la croissance dans le secteur français de la construction en mai

Points clés

L'activité est repartie à la hausse, portée par une forte augmentation des nouveaux contrats

L'activité achats a affiché son plus fort taux d'expansion depuis presque trois ans

Le renforcement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement a entraîné une accélération de l'inflation des prix des achats

Données recueillies du 11 au 28 mai

Les dernières données PMI mettent en évidence une hausse de l'activité pour la première fois depuis onze mois dans le secteur français de la construction en mai, cette tendance reposant sur une forte augmentation du volume des nouveaux contrats. Le taux d'expansion des nouveaux chantiers s'est en outre redressé par rapport à avril, contribuant à une accélération de la hausse du volume des achats dans les entreprises de BTP. Parallèlement, les délais de livraison d'intrants ont affiché leur deuxième plus forte hausse historique, reflétant les pénuries de matériaux de construction chez les fournisseurs. En conséquence, les prix des achats des entreprises ont de nouveau augmenté en mai, le taux d'inflation des coûts s'étant redressé à son plus haut niveau depuis juin 2008.

Se redressant de 49,8 en avril à 51,1, l'Indice PMI® pour le secteur de la construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale la première hausse de l'activité depuis juin 2020, le taux d'expansion n'affichant cependant qu'un niveau modéré en mai.

Au niveau sectoriel, la croissance de l'activité a reposé sur la reprise de l'activité dans le sous-secteur des constructions résidentielles ainsi que dans celui des constructions industrielles et commerciales, le premier ayant affiché un taux d'expansion plus élevé. L'activité s'est en revanche de nouveau repliée, et à un rythme plus marqué qu'en avril, dans le secteur des travaux publics et d'infrastructure.

Le retour à la hausse de l'activité globale a résulté d'une forte expansion des nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises, le taux de croissance s'étant fortement redressé en mai pour afficher un plus haut d'un peu plus de trois ans. Les répondants à l'enquête ont expliqué cette tendance par un environnement plus favorable à la demande et l'amélioration du contexte sanitaire.

Suite page 2...

Indice de l'activité globale du secteur de la construction français
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Annabel Fiddes, Economics Associate Director à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur français de la construction a renoué avec la croissance en mai, les entreprises ayant signalé une hausse de leur activité pour la première fois depuis onze mois. Cette reprise de l'activité globale a été portée par un fort rebond des nouveaux contrats que les répondants associent à un raffermissement général de la demande ainsi qu'à une amélioration du contexte sanitaire relatif à la pandémie de Covid-19.

Toutefois, les délais de livraison des fournisseurs ont enregistré leur deuxième plus forte hausse historique, ces tensions sur les chaînes d'approvisionnement ayant entraîné une forte augmentation des prix des achats. Le taux d'inflation des coûts s'est ainsi redressé à son plus haut niveau depuis le milieu de l'année 2008, reflétant les pénuries de produits clés tels que les métaux. L'évolution de ces pressions sur les coûts restent à surveiller, celles-ci risquant de peser sur les marges bénéficiaires et les niveaux d'activité au cours des prochains mois. »

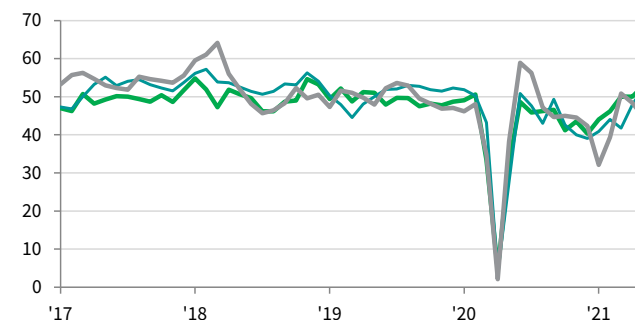
Le nombre croissant de nouveaux contrats a conduit les entreprises de BTP françaises à de nouveau renforcer leur activité achats. Le taux d'expansion s'est en outre redressé pour afficher son plus haut niveau depuis juin 2018, signalant une forte hausse du volume des achats en mai. Les délais de livraison d'intrants ont toutefois fortement augmenté, reflétant les pénuries de matériaux de construction. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est en outre redressé à son deuxième plus haut niveau depuis le début de la collecte des données de l'enquête en septembre 2000.

Le maintien des tensions sur les chaînes d'approvisionnement a entraîné une nouvelle flambée des prix des achats en mai, le taux d'inflation affichant un plus haut de presque treize ans. Les difficultés d'approvisionnement pour certains produits tels que l'acier ont, selon les répondants, poussé les coûts à la hausse au cours du mois.

Les entreprises sont restées prudentes en matière d'embauche au cours de la dernière période d'enquête, comme en témoigne un deuxième recul mensuel consécutif des effectifs. La contraction de l'emploi observée en mai n'a toutefois été que marginale.

Enfin, le raffermissement de la demande s'est traduit par un renforcement de la confiance dans le secteur en mai, le degré d'optimisme s'étant redressé à un plus haut de trois mois. Les entreprises disent en effet anticiper une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, au fur et à mesure de la levée des restrictions relatives à l'épidémie de Covid-19 et du redémarrage des chantiers de construction.

Activity Index by sector
Residential / Commercial / Civil Engineering
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Sources: IHS Markit.

Contact

Annabel Fiddes
Economics Associate Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données de mai ont été recueillies du 11 au 28 mai 2021.

L'enquête a commencé en septembre 2000.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente («données»), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.