

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

6月份營商環境接近企穩

要點歸納

產出與新訂單量跌速收窄至兩年多以來最慢

就業水平基本靠穩

投入品價格重現通脹

6月份數據於2020年6月12-25日收集

最新 PMI 數據顯示，香港 6 月份營商環境隨防疫措施逐步放寬而接近企穩。業務活動量和新接訂單量的跌速明顯放緩，創兩年多以來最低。相對於先前數月，企業溫和地擴充人手、增加採購活動，顯示對添置產能的意願轉強；惟整體仍看淡經營前景，對新冠大流行的長遠經濟影響顯得憂慮。

經季節調整後，6 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由 5 月份的 43.9 上調至 49.6，反映私營經濟的景氣度只輕微轉差。最新數值為 2018 年 4 月經濟低迷以來最高，貼近 50.0 持平點，顯示營商環境接近企穩。

防疫限制逐步鬆綁，有助推動香港私營企業的業務發展，但因個別限聚措施延長生效，經濟仍有待全面復甦。企業於 6 月份進一步減產，惟跌速已收窄至 2018 年 4 月以來最慢。調查資料透露，放寬對限聚人數等防疫措施，有利個別公司提高業務量，尤其是住宿及餐飲業。

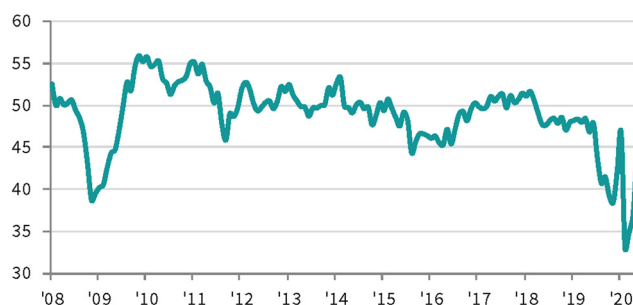
企業新接訂單量的跌幅亦較近月放緩，這從銷售額跌幅創兩年多以來低位可以真實反映，而隨著本地需求回升，整體的訂單量跌幅輕微；相比之下，企業新接的出口業務量卻因來自中國內需的訂單大幅萎縮而明顯下跌。此外，積壓工作水平亦以 16 個月的最慢速度下降。

正當經濟顯示初步的復甦跡象，勞動力市場基本已穩定下來，絕大多數的受訪公司表示，其聘僱水平維持不變。企業於 6 月份加強了採購活動，出現 2018 年 3 月中美貿易緊

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 表示：

「鑑於新冠大流行的防疫措施進一步放寬，香港私營經濟 6 月份出現企穩跡象。

業務活動量與新增訂單量的跌速重回 2018 上半年中美貿易緊張升溫前的水平，而私營企業的聘僱規模亦轉趨穩定，並首次於兩年以來增加採購活動。

不過，調查數據也顯示，企業的外部需求依然疲弱，特別是來自中國內地的銷情尤甚，而企業又繼續憂慮新冠大流行對經濟活動構成長遠影響，因此，香港經濟能否強勁復甦，還須看全球經濟於未來數月的回升能力。」

張以來的首個增長。綜合來說，投入品採購活動的溫和增長將採購庫存的跌速減弱至一年多以來低位。

企業 6 月份對經營前景的負面情緒較上月輕微，信心度回復至 5 個月高位；惟因企業憂慮疫情對經濟活動的長遠影響存在不確定性，整體的營商氣氛依然疲弱。

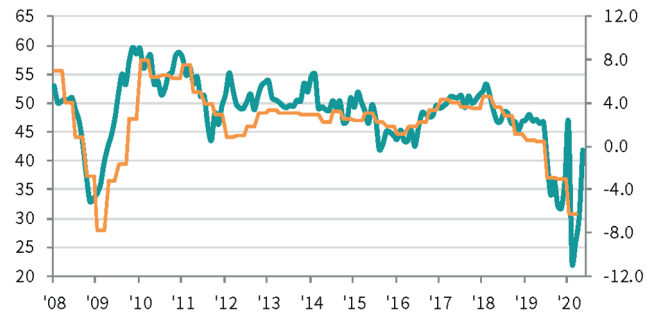
此外，由於採購品的價格通脹超越了員工成本的跌幅，因此企業 6 月份的整體成本負擔較上月加重。另一方面，有企業滙報為刺激銷售而向客戶提供折扣，因此產出的銷售價格有所下調。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

聯絡方式

Bernard Aw
IHS Markit 首席經濟師
電話：+65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
IHS Markit 公關部
電話：+1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港是中國特別行政區之一。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2020 年 6 月份數據於 2020 年 6 月 12 - 25 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱 此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。