

Purchasing Managers' Index[®] INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 3 de diciembre de 2018

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

La economía del sector manufacturero registra el crecimiento más débil desde agosto de 2016

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 51.8 en noviembre (estimación flash: 51.5, dato final de octubre: 52.0)
- Sólo se registra un crecimiento de la producción marginal, a medida que la demanda sigue debilitándose
- La confianza empresarial sigue siendo la más baja en alrededor de seis años

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de noviembre

El índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit de noviembre señaló una continua desaceleración del crecimiento de la economía manufacturera del área de la moneda única. Aunque se mantuvo por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por sexagésimo quinto mes consecutivo, el índice PMI bajó del nivel 52.0 registrado en octubre al 51.8 en noviembre y señaló la lectura más baja desde agosto de 2016.

A juzgar por los datos de los grupos de mercado, la debilidad se centró en el sector de bienes de capital. Los productores de bienes de capital registraron caídas netas tanto de la producción como de los nuevos pedidos. El comercio de exportación* también disminuyó por tercer mes consecutivo, mientras que las presiones de los costes se mantuvieron elevadas. En contraste, los productores de bienes de consumo siguieron mostrando un sólido crecimiento.

Las economías de los "cuatro países principales" de la zona euro registraron las lecturas del índice PMI manufacturero más bajas de todos los países cubiertos por el estudio en noviembre.

Países clasificados por PMI Manufacturero: noviembre

Países Bajos	56.1	mínima en 25 meses
Austria	54.9	máxima en 2 meses
Irlanda	55.4	máxima en 2 meses
Grecia	54.0	máxima en 6 meses
España	52.6	máxima en 3 meses
Alemania	51.8 (flash: 51.6)	mínima en 31 meses
Francia	50.8 (flash: 50.7)	mínima en 26 meses
Italia	48.6	mínima en 47 meses

En particular, Italia mostró una contracción de las condiciones operativas de fabricación por segundo mes consecutivo, registrando su lectura del PMI más baja de casi cuatro años. El crecimiento económico en Francia se ralentizó casi hasta el estancamiento, mientras que Alemania registró su expansión más débil en más de dos años y medio.

En contraste, España experimentó una leve mejora del crecimiento, mientras que también se observaron mayores incrementos en Austria, Grecia e Irlanda. Los Países Bajos continuó registrando la mayor expansión, a pesar de que su ritmo de crecimiento se ralentizó hasta el nivel más bajo en más de dos años.

La expansión más débil en general de la economía manufacturera fue debida al segundo declive mensual consecutivo de los nuevos pedidos, que de todos modos fue leve. En línea con la tendencia reciente, los encuestados informaron que el comercio de exportación ha disminuido por segundo mes consecutivo. Se observaron caídas netas de los nuevos pedidos en Francia, Alemania e Italia.

La debilidad de la demanda estuvo en parte vinculada a unas condiciones difíciles en la industria automotriz, que también impactaron en la producción. La producción general de productos manufacturados continuó aumentando en noviembre, pero sólo marginalmente y al ritmo más débil en casi cinco años y medio de crecimiento continuo.

Puesto que la producción aumentó al mismo tiempo que los nuevos pedidos disminuyeron, los fabricantes pudieron poner al día los trabajos por completar y aumentar el stock de productos terminados por segundo mes consecutivo.

Mientras tanto, con respecto a la contratación, el crecimiento del empleo se mantuvo en noviembre. No obstante, las mencionadas tendencias subyacentes más débiles de la producción y de los nuevos pedidos se extendieron al mercado laboral, y el aumento neto de las cifras de dotación de personal fue el más débil desde septiembre de 2016. Todos los países cubiertos por el estudio registraron un aumento del empleo, excepto en Francia, en donde se observó un ligero descenso por primera vez en más de dos años.

Los precios de los insumos siguieron aumentando a una tasa elevada, a pesar de que la inflación se moderó ligeramente desde octubre. Las presiones sobre los precios se mantuvieron especialmente fuertes en Alemania y Austria, en comparación con los aumentos relativamente más débiles observados en Italia, España y Grecia. La inflación de los precios cobrados en la zona euro en su conjunto se mantuvo a una tasa por encima del promedio, que sin embargo fue la más lenta registrada en 15 meses.

Finalmente, los últimos datos mostraron que las expectativas sobre la producción futura se mantuvieron prácticamente igual que su mínima de casi seis años registrada en octubre. Las preocupaciones por el comercio, el futuro de la industria automotriz y la coyuntura política fueron factores que afectaron la confianza en noviembre. Los fabricantes alemanes se mantuvieron especialmente desalentados, registrando de nuevo un resultado categóricamente pesimista.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Los datos del índice PMI de noviembre subrayan hasta qué punto las condiciones en el sector manufacturero se han vuelto más desafiantes, indicando que la producción podría actuar como un lastre para la economía de la zona euro en el cuarto trimestre.

Los fabricantes informaron que la demanda está cayendo en Alemania, Francia e Italia, mientras que sólo se registró un crecimiento moderado en España.

El panorama más oscuro está vinculado a las guerras comerciales y los aranceles, así como a la intensificación de la incertidumbre política, y ha provocado un aumento de la aversión al riesgo y una reducción proporcional del gasto, especialmente con fines de inversión. Los productores de bienes de capital, como plantas y maquinaria, registraron la mayor caída de la demanda en noviembre, debido a una reducción en el gasto de capital de las empresas, agravada por los persistentes trastornos de los negocios en el sector de automóviles.

Las esperanzas de que este pequeño bache pueda ser momentáneo se ven contrarrestada por el nivel de optimismo empresarial sobre las perspectivas para los próximos doce meses, que se mantiene entre los más bajos observados desde la crisis de la deuda soberana de 2012, lo que sugiere que las empresas se están preparando para una continuación de la debilidad de la demanda en los próximos meses.

El estudio también indica que los hogares podrían frenar el gasto si las empresas continúan recortando sus contrataciones, lo que aumenta los riesgos a la baja para las perspectivas”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de noviembre de 2018 se basó en el 92% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).