

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

### ภาคการผลิตในประเทศไทยซบเซาเมื่อเริ่มต้นปี 2020

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

ทั้งปริมาณการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตในระดับลดลง

กิจกรรมการซื้อไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่สต็อกวัตถุดิบลดลง

ความเชื่อมั่นของธุรกิจเกี่ยวกับแนวโน้มในปีข้างหน้าปรับตัวลดลง

สภาวะของภาคการผลิตของประเทศไทยซบเซาเป็นส่วนใหญ่เมื่อเริ่มต้นปี เนื่องจากผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้นในระหว่างเดือนมกราคม ดังนั้น บริษัทจึงยังคงระมัดระวังเกี่ยวกับกิจกรรมการซื้อซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ และได้ส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบลดลง การจ้างงานลดลงเพิ่มเติม ในขณะที่ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงจนอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลากว่าหนึ่งปีครึ่ง ในขณะที่เดียวกัน ต้นทุนและราคาผลิตภัณฑ์ต่างก็ลดลงในเดือนนี้

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ลดลงมาอยู่ที่ 49.9 ในเดือนมกราคม โดยลดลงจาก 50.1 ในเดือนธันวาคม ส่งสัญญาณว่าผลการดำเนินงานของภาคการผลิตซบเซาเป็นส่วนใหญ่

อุปสงค์สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยยังคงปรับตัวลดลงเมื่อเริ่มต้นปี ในขณะที่แสดงให้เห็นว่ามี การเติบโต แต่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ก็เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย แม้ว่ายอดขายจากต่างประเทศจะกลับมาเพิ่มขึ้นก็ตาม โดยคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่กลับมาเติบโตหลังจากที่ปรับตัวลดลงมาสองเดือน ผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าสภาวะเศรษฐกิจที่ทำหายเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้การเติบโตของยอดขายอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งได้ส่งผลให้ผู้ผลิตในประเทศไทยเพิ่มปริมาณการผลิตเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

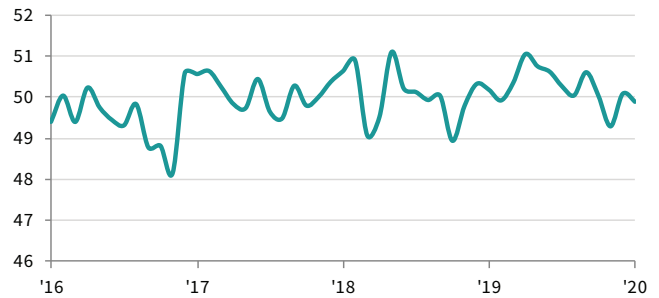
สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ชะลอตัวส่งผลให้ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงจนอยู่ในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2018 โดยบริษัทระบุว่าความเชื่อมั่นที่ลดลงสัมพันธ์กับผลกำไรที่ลดลงและสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

แม้ว่าจะมีสัญญาณที่อาจแสดงถึงความกดดันต่อความสามารถในการปฏิบัติงาน ปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการกลับเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน แต่เพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อย

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

#### ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“การเริ่มต้นปีใหม่แทบจะไม่ได้นำความยินดีมาสู่ภาคการผลิตของประเทศไทย เนื่องจากข้อมูล PMI ล่าสุดชี้ให้เห็นว่าสภาวะการประกอบธุรกิจซบเซาเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงทำให้ผลการดำเนินงานซึ่งอยู่ในภาวะชะลอตัวมาตั้งแต่สิ้นปี 2019 ขยายต่อเนื่องมาถึงปี 2020

“ผลการสำรวจบ่งชี้ว่าการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่มีการเติบโตในระดับเล็กน้อย ประกอบกับการจ้างงานในโรงงานที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงมีความระมัดระวังและรักษาระดับกิจกรรมการซื้อของตนโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่นำเอาสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของตุนออกมาใช้ “ความกดดันด้านราคาลดลงเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่หนึ่ง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมการทำธุรกิจที่ชะลอตัว

“นอกจากนี้ ความเชื่อมั่นของธุรกิจยังลดลงจนอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลากว่าหนึ่งปีครึ่งในเดือนมกราคม เนื่องจากมีความกังวลเกี่ยวกับผลกำไรที่ลดลงและสภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวลดลง ทั้งหมดนี้ชี้แนะว่าในเดือนข้างหน้าจะยังคงมีความท้าทายสำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย”

ธุรกิจภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงมีความระมัดระวังในการลงทุนในจำนวนพนักงานและสินค้าคงคลัง โดยการจ้างงานลดลงเป็นเดือนที่สิบหกติดต่อกัน ในขณะที่กิจกรรมการซื้อไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ในเดือนนี้ ซึ่งส่งผลให้สินค้าคงคลังของวัตถุดิบลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนตุลาคม ในทำนองเดียวกันสต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงในเดือนมกราคม หลังจากที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาสั้น ๆ เมื่อสิ้นปีที่แล้ว

เนื่องจากความต้องการวัตถุดิบปรับตัวลดลง ผู้ผลิตวัตถุดิบจึงมีการดำเนินงานดีขึ้นเมื่อเริ่มต้นปี โดยระยะเวลาการส่งมอบลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายนของปีก่อนหน้า

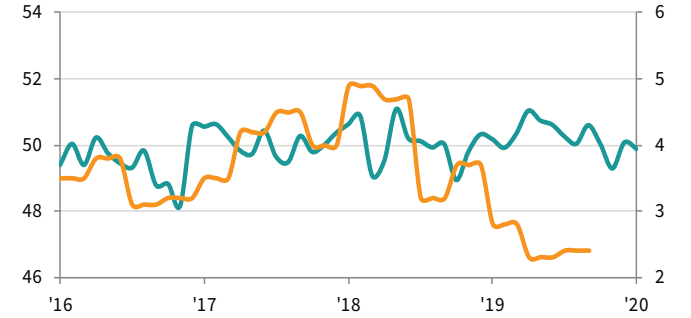
ประการสุดท้าย ในด้านราคา ข้อมูลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าความกดดันด้านราคาลดลง ท่ามกลางสภาวะการผลิตที่ชะลอตัว โดยราคาขายโดยเฉลี่ยลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาหนึ่งปี ในขณะที่ต้นทุนการผลิตลดลงเพิ่มเติมในระหว่างเดือนมกราคม

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +65 6922-4226 bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith ฝ่ายประชาสัมพันธ์ IHS Markit โทรศัพท์ +1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบทันทีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าตัว ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาลงส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนมกราคม 2020 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 13-23 มกราคม 2020

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดย IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการนำเสนองาน การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่รับประกันหรือรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผลิตสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2020 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนของเรา คลิก [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป โซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)