

IHS Markit 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 경기 여전히 압박 받아, 단, 경기신뢰도 개선

핵심 사항

수요 약세, 생산량에 영향 미쳐

수출, 무역 긴장 고조 속에 다시 위축돼

기업 경기신뢰도, 16개월래 최고치까지 상승

4분기를 시작하는 10월 설문 조사 결과에 따르면 한국 제조업 경기는 여전히 압박을 받고 있는 것으로 나타났다. 국내외 시장의 수요 경기는 여전히 약세이며, 응답자들은 무역 긴장 및 글로벌 경기 성장세 둔화가 수출에 악영향을 미쳤다고 답했다. 10월 고용은 추가 감소했으며, 기업들은 비용을 절감하기 위해 재고처리 속도를 높였다.

한편, 비용 상승 압박에도 불구하고, 매출 및 경쟁력 강화 차원에서 기업들은 생산 가격을 인하했다. 단, 경기신뢰도는 9월 대비 개선되었다.

한국 제조업의 10월 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 9월 48.0보다 상승한 48.4를 기록했다. 이는 한국 제조업 경기가 4분기의 시작점에도 여전히 어려운 상황임을 시사한다. 헤드라인 지수가 상승하긴 했으나, 지수는 여전히 조사 사상 평균치를 밑돌았으며 이러한 약세는 6개월 연속 이어진 셈이다.

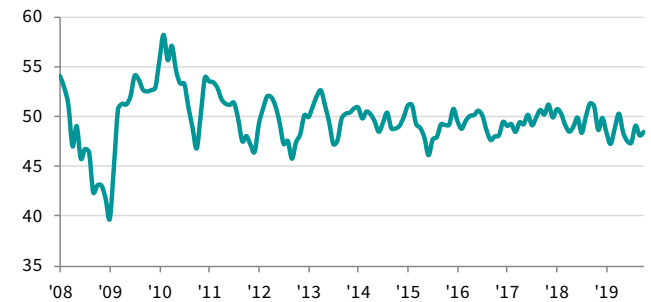
지난해와 마찬가지로, 한국 제조업체들은 10월 생산량을 감축했다. 감소폭은 지난달 대비 줄었으나, 전반적으로 완만한 흐름을 나타냈다. 이에 대해 응답자들은 국내 경기 약세 및 불리한 수요 환경을 그 요인으로 언급했다.

10월 설문 조사 결과에 따르면 신규 주문 수주량은 감소한 것으로 나타났다. 국내외 시장의 전반적인 약세는 가뜩이나 어려운 투자 환경을 악화시켰다. 한국과 일본, 미국과 중국 간 무역 긴장도 수출을 저해하는 요인으로 언급되었다. 그 결과, 9월 안정세를 보였던 해외 고객사들의 신규 주문은 10월에는 감소했다.

경쟁력 및 매출 강화를 위해, 제조업체들은 10월 생산 가격을 인하했다. 기업들은 수요 진작을 위한 노력의 일환으로, 약 1년 전 인상을 마지막으로, 생산 가격을 지속적으로 인하해 왔다. 설문 조사 결과에 따르면, 영업 비용이 9개월 연속 매월

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과에 대해, 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 조 해이스(Joe Hayes) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“10월 설문 조사 결과는 한국 은행이 금리 인하를 단행할 수 밖에 없었던 어려운 외부 환경이 한국 경제에 미치는 영향을 잘 보여준다.

“다수의 기업들이 국내 경기 약세가 생산과 수요에 영향을 미친다고 답변한 가운데, 국내 경기에 대한 여파는 갈수록 확산해지고 있다.

“전방위적으로 역풍이 불고 있는 가운데, 수출 침체가 주요한 아킬레스건으로 남아 있다. 미중 무역 마찰, 일본과의 긴장, 부진한 유럽 경기는 한국 제조사의 수주 물량 저하에 큰 영향을 미쳤다.

“기업들은 가격 인하를 통해 매출 촉진을 꾀하고 있다. 단, 지금까지 그 영향은 미미하다. 경기 전망 약세 및 디플레이션 리스크는 추가적인 통화 확장 정책의 가능성을 열었다.”

증가하고 있음에도 불구하고, 기업들은 가격 할인을 단행했다. 한국 제조업체들이 직면한 어려움에도 불구하고, 10월 경기신뢰도는 개선되어 16개월래 최고치를 기록했다. 특히, 전자 및 자동차 분야의 신제품 출시가 체감 경기 회복에 도움이 되었다. 단, 낙관 정도는 장기 조사 평균치를 밀도는 수준에 머물렀다.

그 밖에, 10월 조사 결과에 따르면, 기존의 구매 재고 및 완제품 재고 소진을 상승에서 알 수 있듯이, 제조사들이 비용 절감 노력에 박차를 가한 것으로 나타났다. 기존 재고량은 크게 줄었으며 재고가 잔존 수주 해결에 사용되면서, 10월 잔존 수주는 14개월 연속 감소 흐름을 이어갔다. 생산 능력 압력이 둔화되면서, 기업들은 고용 인원을 줄였는데, 자동화로 인한 일자리 감소를 언급하는 경우도 있었다.

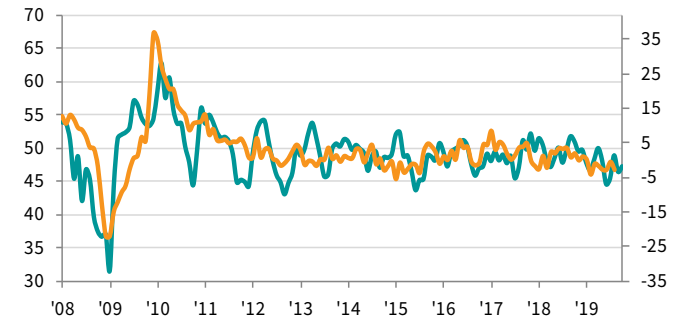
마지막으로, 신규 주문 약세로 인해 한국 제조사들은 10월 구매 활동을 줄였다. 구매 수요 감소는 공급업체 배송 시간 효율 증대로 이어져, 공급업체 배송 시간은 2개월 연속 개선되었다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, CSO.

연락처

조 해이스 (Joe Hayes)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 1491 461 006
joseph.hayes@ihsmarkit.com

버나드 오 (Bernard Aw)
선임 이코노미스트
IHS Markit
전화: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

조안나 비커스 (Joanna Vickers)
홍보부
IHS Markit
전화: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2019년 10월 조사 결과는 2019년 10월 11-23일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, joanna.vickers@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

Nikkei 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. Nikkei는 허가를 받아 상기 상표를 사용한다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.