

**Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI SUL MERCATO**  
**EMBARGO: 10:00 (ora italiana) / 8:00 (UTC) 3 settembre 2020**

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Composito Eurozona – dati finali

Include IHS Markit PMI<sup>®</sup> sul Terziario dell'Eurozona

### Ad agosto, forte rallentamento della crescita dell'economia dell'eurozona

#### Punti salienti:

- Indice Finale Composito della Produzione nell'Eurozona: **51.9** (Flash: 51.6, finale di luglio: 54.9)
- Indice Finale delle Attività Terziarie nell'Eurozona: **50.5** (Flash: 50.1, finale di luglio: 54.7)

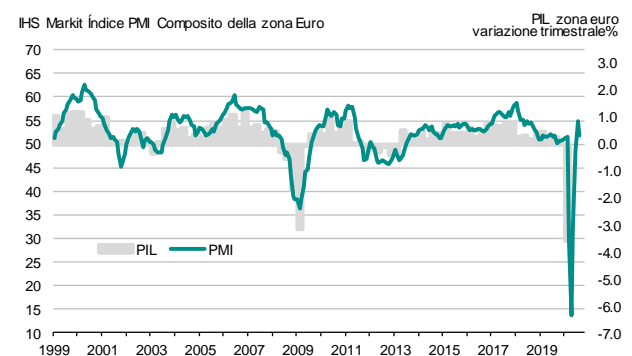
Dati raccolti dal 12 al 25 agosto

La ripresa dell'economia del settore privato dell'eurozona ha mostrato ad agosto una perdita di vigore visto che il tasso di espansione ha registrato un forte rallentamento rispetto al recente picco di luglio. Una volta destagionalizzato, l'**Indice IHS Markit PMI<sup>®</sup> della Produzione Composita**, è infatti sceso a 51.9 da 54.9 del mese precedente. Ciononostante, rispetto alla precedente stima flash di 51.6, il valore è aumentato ed ha mostrato una moderata espansione dell'attività.

Le prestazioni settoriali di agosto hanno mostrato delle divergenze. La produzione manifatturiera è fortemente aumentata e al tasso più rapido da aprile 2018. L'attività terziaria invece, anche se in crescita per il secondo mese consecutivo, ha indicato un rallentamento del tasso di espansione registrando valori solo marginali.

Nonostante la crescita generale sia stata poco più debole rispetto ai numeri segnati nel mese di luglio, la Germania ha indicato ad agosto i risultati più positivi, sostenuta dalla forte prestazione del manifatturiero. Anche l'Irlanda e la Francia hanno registrato un incremento dell'attività nonostante il tasso di espansione francese abbia indicato valori molto più lenti di luglio.

#### IHS Markit PMI Composito Eurozona



#### Classifica del PMI\* Composito per Paese:

Germania	54.4 (flash: 53.7)	minimo in 2 mesi
Irlanda	54.0	minimo in 2 mesi
Francia	51.6 (flash: 51.7)	minimo in 3 mesi
Italia	49.5	minimo in 2 mesi
Spagna	48.4	minimo in 3 mesi

\* A pagina 3 trovate i grafici con il confronto tra PMI della Produzione Composita e PIL nazionale per Germania, Francia, Italia e Spagna.

Al contrario, in Italia e Spagna, la modesta prestazione del terziario ha causato ad agosto un effettivo calo del complessivo settore privato.

Il livello dei nuovi ordini ricevuti ad agosto è aumentato per il secondo mese consecutivo, anche se la crescita è stata modesta e più debole di luglio. Le vendite all'estero hanno di nuovo mostrato valori in calo, prolungando l'attuale periodo di contrazione a quasi due anni.

Visto l'incremento un po' più solido dell'attività rispetto ai nuovi ordini, le aziende del settore privato sono state in grado di tenere sotto controllo il carico di lavoro. Gli ultimi dati confermano il diciottesimo

mese consecutivo di calo del lavoro inevaso, anche se la contrazione di agosto è stata solo modesta.

Le aziende hanno di conseguenza ridotto anche ad agosto i livelli occupazionali estendendo a sei mesi l'attuale sequenza di contrazione. Nonostante il tasso del mese di agosto sia stato il più debole del semestre sopraccitato, ha comunque indicato forti livelli di riduzione degli organici. Tutte le nazioni monitorate hanno indicato un calo dei posti di lavoro con la Spagna che ha mostrato la contrazione maggiore seguita da Francia e Germania.

Allo stesso tempo, le spese operative sono aumentate per il terzo mese consecutivo. Il tasso di inflazione è stato solido ed ha toccato il valore più alto da febbraio. Al contrario ed in linea con la tendenza iniziata a marzo, i prezzi di vendita hanno continuato a diminuire. Le pressioni della concorrenza e il difficile clima economico hanno continuato a pesare sul potere sui prezzi. La contrazione, però, è stata modesta e la più debole dell'attuale sequenza.

In merito alle previsioni sui prossimi 12 mesi, la fiducia è rimasta in territorio positivo, mentre l'ottimismo\* è stato leggermente inferiore a luglio.

## Services

L'**Indice PMI® IHS Markit dell'Attività Terziaria dell'eurozona** ha indicato ad agosto un tasso di crescita notevolmente più lento. Dopo aver conteggiato i fattori stagionali, l'indice è sceso a 50.5, da 54.7 di luglio. Hanno fortemente inciso sul valore dell'espansione del settore terziario il forte rallentamento della crescita in Francia ed il ritorno in zona contrazione di Italia e Spagna.

Dopo la modesta crescita di luglio, ad agosto si è registrata una leggera contrazione dei nuovi ordini dovuta ai cali registrati in Italia e Spagna. I commenti raccolti hanno indicato il commercio estero come una delle cause principali dell'indebolimento della domanda, registrando una severa contrazione degli ordini esteri per il ventiquattresimo mese consecutivo.

Vista la deludente tendenza dei nuovi ordini, le aziende hanno facilmente tenuto sotto controllo il carico di lavoro, registrando un forte calo delle commesse inevasate per il sesto mese consecutivo. E

si prolunga a sei mesi anche la sequenza dei tagli occupazionali visto che le aziende si sono mostrate più caute sul futuro. All'interno dell'eurozona si è riscontrata una riduzione degli impieghi ad eccezione della Germania, dove si è registrato un leggero incremento.

Nel frattempo, le spese operative continuano ad aumentare, segnando la terza crescita mensile consecutiva e la più rapida da febbraio. Al contrario, i prezzi di vendita continuano a diminuire in linea con il difficile clima economico.

Infine, rispetto a luglio le aspettative per i prossimi 12 mesi sono scivolte in basso, scendendo ai minimi in tre mesi. Le aziende terziarie spagnole sono state quelle che hanno mostrato meno ottimismo\* riguardo al futuro.

*\* Per stabilire la fiducia delle imprese (ottimismo), alle aziende viene chiesto se prevedono che la loro attività tra dodici mesi sia superiore, uguale o inferiore rispetto al mese corrente.*

[Clicca qui](#) per saper come ottenere una stima del PIL con l'aiuto dei dati PMI (pagina in inglese).

## Commento

Chris Williamson, Chief Business Economist presso IHS Markit, ha dichiarato:

*"Le aziende del settore terziario dell'eurozona hanno mostrato una forte frenata della crescita dell'attività economica, confermando i timori che questa ripresa successiva alle drastiche chiusure di contenimento stia iniziando a vacillare a causa delle procedure di distanziamento sociale ancora in atto per la pandemia da Covid-19.*

*Il valore registrato, vicino allo stallo, va considerato nel contesto della forte espansione di luglio, mese in cui la crescita economica ha indicato un'impennata record in quasi due anni grazie alla progressiva riapertura dei mercati dalle severe misure restrittive per il Covid-19. Ciononostante, quest'ultima lettura continua a deludere dandoci segnali di una ripresa che ha perso quasi tutto il suo vigore.*

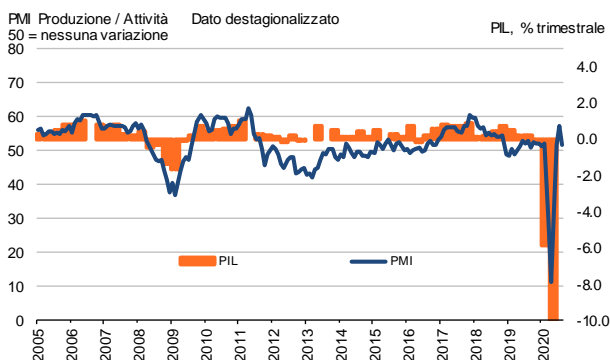
*Questa contrazione è stata spesso collegata ai timori di un nuovo aumento del tasso di infezione da Covid-19, in particolare se si guarda ai settori più direttamente a contatto con i clienti, soprattutto in Spagna e Italia dove le misure di contenimento del virus sono rimaste particolarmente severe.*

*Vista la più ampia struttura dell'economia terziaria, il rallentamento avutosi nel settore ha sbilanciato i risultati più positivi ottenuti ad agosto dal manifatturiero. Ciò può voler dire che il tasso complessivo di crescita ha perduto vigore nel bel mezzo del terzo trimestre.*

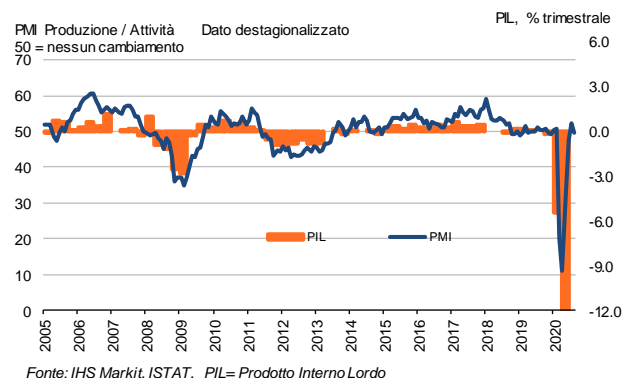
*Anche se il limitato vigore mostrato dai dati PMI di luglio e agosto implica un possibile e prossimo rinvigorismento delle condizioni economiche dal collasso avutosi la primavera scorsa, l'indagine evidenzia quanto sia importante che nei prossimi mesi, al fine di sostenere la ripresa, i responsabili decisionali tengano alta l'attenzione."*

-Fine-

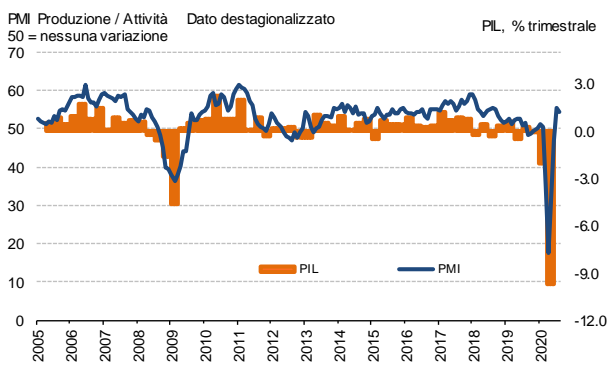
## Francia



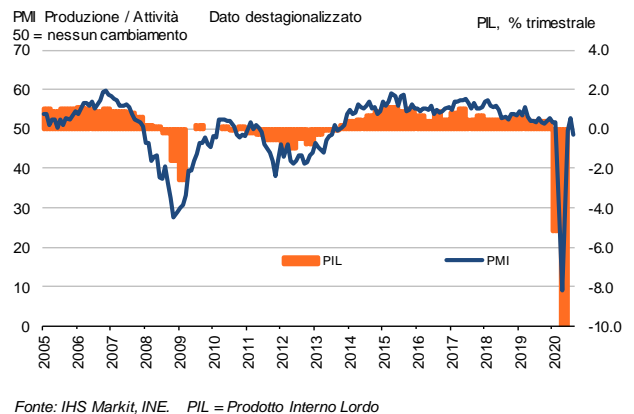
## Italia



## Germania



## Spagna



**Per ulteriori informazioni contattare:**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Telefono +44-20-7260-2329  
Cellulare +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit](mailto:chris.williamson@ihsmarkit)

Paul Smith, Economics Director  
Telefono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Public Relations  
Telefono +1 (781) 301-9311  
Email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager  
Telefono +44-1491-461-031  
Email [michaela.bernardini@ihsmarkit.com](mailto:michaela.bernardini@ihsmarkit.com)

**Note per gli Editori:**

Il *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Composito sull'Eurozona è prodotto dalla IHS Markit e si basa su dati originali d'indagine raccolti da un gruppo rappresentativo di oltre 5000 aziende sia del settore manifatturiero che terziario. I dati nazionali sul manifatturiero riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna, Olanda, Austria, Irlanda e Grecia. I dati nazionali sul terziario riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda.

Il *PMI* (*Purchasing Managers' Index*) Terziario sull'Eurozona è prodotto dalla Markit e si basa su dati originali d'indagine raccolti da un gruppo rappresentativo di oltre 2000 aziende del settore terziario. I dati nazionali includono: Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda. Nell'insieme queste nazioni rappresentano circa il 78% delle attività del settore privato nell'Eurozona.

Il *PMI finale* Composito sull'Eurozona segue la stima **flash** che viene normalmente pubblicata una settimana prima e si basa su circa il 75%-85% delle risposte totali del *PMI* raccolte ogni mese. Il **flash composito di agosto** è stato calcolato sull'83% delle risposte usate per i dati finali. Il **flash del terziario di agosto** è stato calcolato sul 76% delle risposte usate per i dati finali. **I dati sono stati raccolti tra il 12 e il 25 agosto.**

Da quando questa comparazione ha cominciato ad essere disponibile nel gennaio del 2006, le differenze medie tra i valori flash e i valori finali dell'indice *PMI* (finale meno flash) sono le seguenti (le differenze in termini assoluti forniscono un'indicazione migliore delle variazioni reali, mentre le differenze medie costituiscono un'indicazione migliore di qualsiasi inclinazione):

Indice	Differenza Media	Differenza media in termini assoluti
<i>PMI</i> <sup>®</sup> Composito sulla Produzione nell'Eurozona	0.0	0.2
<i>PMI</i> Attività Terziario Eurozona	0.0	0.3

La metodologia dell'indagine **Purchasing Managers' Index (PMI)** ha raggiunto una reputazione eccezionale per la sua capacità di fornire le indicazioni più aggiornate possibili di ciò che sta realmente accadendo nel settore privato, tramite il monitoraggio di variabili come le vendite, i livelli occupazionali, le scorte ed i prezzi. Gli indici sono usati su larga scala da aziende, governi ed analisti economici all'interno di istituzioni finanziarie come mezzo per capire meglio le condizioni degli affari e come guida per le strategie aziendali e di investimento. In modo particolare le banche centrali di molti paesi, tra cui la Banca Centrale Europea, usano questi dati come supporto nelle decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini *PMI* sono i *primi* indicatori delle condizioni economiche pubblicati ogni mese e sono quindi disponibili molto prima dei dati comparabili prodotti dagli enti governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati stagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati stagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2020 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

**PMI**

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

I diritti di proprietà intellettuale per l'indice Eurozone Flash PMI<sup>®</sup> appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, inclusi, senza limitazioni, la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligo per o in relazione ai contenuti e alle informazioni (dati) riportati nel presente documento e per eventuali errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione intrapresa affidandosi a tali dati. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o conseguenti all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> e PMI<sup>®</sup> sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) Per leggere le norme sulla privacy [cliccate qui](#).