

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (၀၇၀၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ဇွန်လတွင် လုပ်ငန်းသစ်များ ဆက်ပြီး အခိုင်အမာ တိုးတက်လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များတဟုန်ထိုး တိုးရလာခြင်း

ထုတ်လုပ်မှု မျှော်လင့်ချက်များမှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာခြင်း

ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ သိသာလျက် ရှိနေသေးခြင်း

ဇွန်လ စစ်တမ်းအတိုင်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ခုစီက အခြေအနေများ အခိုင်အမာ တိုးတက်လာခြင်းကို အချက်ပြနေပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ တဟုန်ထိုး တိုးလာမှုက တိုးတက်မှု တစ်ရပ်လုံးကို မောင်းနှင်ပေးခဲ့ပါသည်။ သို့ဖြစ်သော်လည်း လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ အားကောင်းလာခဲ့ပြီး ၂၀၁၇ ခုနှစ် နှစ်ဆန်းမှစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ လုပ်ငန်းများ တိုးရလာခြင်းကို တုံ့ပြန်လျက် အလုပ်နေရာများကို ဆက်ပြီး တိုးဆန်းခဲ့သည်။

ဤအတောအတွင်း ထည့်ကုန်စရိတ်များမှာ တဟုန်ထိုးမြင့်တက်လာခဲ့ရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွင်း ဒုတိယ အမြင့်ဆုံးနှုန်း (မေလ၏ မကြာခင်က အမြင့်ဆုံး နောက်ပိုင်း) ဖြစ်ပါသည်။

ဇွန်လတွင် ၅၃.၀ (မေလ- ၅၄.၂) တွင် ရှိနေခဲ့သည့် မြန်မာထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) မှာ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ကုန်စည်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေ အခိုင်အမာတိုးတက်လာခြင်းကို ထောက်ပြနေသည်။ သုံးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားခဲ့သော်လည်း တိုးတက်မှုမှာ ၂၀၁၅ ဒီဇင်ဘာမှ စတင်ခဲ့သည့် စစ်တမ်း၏ အလားအလာထက် မြင့်ခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် နောက်ဆုံးသုံးလပတ် ပျမ်းမျှ (၅၃.၇) မှာ တိုးတောင်းသည့် မှတ်တမ်း သမိုင်းအတွင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

ဇွန်လ၏ အဓိကအကျဆုံး PMI ကို ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည့် သော့ချက်မှာ ထုတ်လုပ်မှု အားကောင်းစွာတိုးတက်လာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ မသိမသာ အားပျော့လာခဲ့သည့်တိုင်အောင် စစ်တမ်းသမိုင်းတွင် အမြန်ဆုံးအမြစ် ဆက်လက်ရှိနေခဲ့ပါသည်။ စစ်တမ်းတွင် ပါဝင်ဖြေဆိုခဲ့သူများစွာတို့က ဦးမော့လာမှုကို ပြည်တွင်းနှင့် ပြည်ပမှ ဝယ်ယူအား ကြီးမားလာခြင်းနှင့် ဆက်စပ် ဖော်ပြခဲ့ကြသည်။

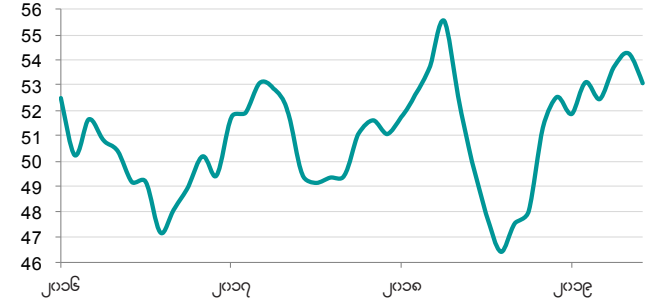
ထုတ်လုပ်သူတို့ ရရှိခဲ့ကြသည့် လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးတက်လာခြင်းမှာ ဇွန်လတွင် အရှိန်အဟုန် ကောင်းမြဲကောင်းနေခဲ့ပြီး ပါဝင်ဖြေကြားသူတို့က ဖောက်သည်ဟောင်းများ ပြန်လည်ဝယ်ယူလာကြခြင်းနှင့် သုံးစွဲသူ အသစ်များကို ရှာတွေ့နိုင်ခြင်းကို ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။

နောက်ဆုံး ဦးမော့လာမှုက ၂၀၁၈ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာတွင် စတင်ခဲ့သည့် လက်ရှိ တိုးတက်မှု အစဉ်ကို တိုးချဲ့ပေးလိုက်သည်။ အကျိုးဆက်အားဖြင့် ကုန်စည်ထုတ်လုပ်သူတို့သည် လာမည့်တစ်နှစ်တာအတွက် ထုတ်လုပ်ရေးမျှော်မှန်းချက်များ ပိုမိုအားကောင်းလာမည်ဟု မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှု မြင့်မားလာခြင်းကို မကြာခင်ဆိုသလို ထုတ်ကုန်သစ်များ တီထွင်ထုတ်လုပ်နိုင်မှုနှင့် နည်းပညာသစ်များထည့် ရင်းနှီး မြှုပ်နှံရန် စီမံထားခြင်းနှင့် ဆက်စပ် ဖော်ပြခဲ့ကြသည်။ ထို့အပြင် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်အတန်းမှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီမှစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

ဈေးနှုန်းများကို ကြည့်လျှင် ပေးသွင်းသည့် ပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်နေပြီး ကုန်ပစ္စည်းများ ရှားပါးမှုက စရိတ်စကားများ၏ ဝန်ထုပ်ကို မြှင့်တင်ပေးလိုက်၍

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ရာသီအလိုက် ညွှန်ကြားခြင်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

သုံးသပ်ချက်

စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံး ရလဒ်များကို သုံးသပ်ရင်း IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Siân Jones က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"မြန်မာနိုင်ငံမှထုတ်လုပ်သူတို့သည် ဇွန်လတွင် လုပ်ငန်းအခြေအနေများ ထပ်မံပြီး အခိုင်အမာ တိုးတက်လာမှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြသည်။ ပြည်တွင်းနှင့် ပြည်ပ ဈေးဝယ်သူများထံမှ ဝယ်ယူအား ဆက်ပြီး အရှိန်ရတိုးလာခဲ့သည့် နောက်ပိုင်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် လုပ်ငန်းသစ်များ ဦးမော့လာမှုသည် အရှိန်ကောင်းနေဆဲဖြစ်သည်။"

"လအတော်ကြာ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှု အားပျော့နေခဲ့သည့်နောက်ပိုင်း အကောင်းမြင်မှုမှာ ပြန်အရှိန်ရလာခဲ့ပြီး ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ပါဝင်ဖြေဆိုကြသူတို့က နည်းပညာသစ်များထဲသို့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများနှင့် ထုတ်ကုန် အသစ်များ တီထွင်ထုတ်လုပ်နိုင်မည်ကို အထူး မျှော်လင့်အားကိုးနေကြကြောင်း ထုတ်ဖော် ပြောကြားခဲ့ကြသည်။"

ယင်းအတောအတွင်း ပေးသွင်းကြသည့် ပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းများ မြင့်လာမှုက အမြတ်အစွန်း ရရှိမှုအပေါ် ဖိစီးနေကြ၍ ထည့်ကုန် စရိတ်ဖောင်းပွမှုမှာ မြင့်မားလျက် ရှိနေပါသည်။ သို့သော်လည်း သုံးစွဲသူတို့ထံမှ ဝယ်ယူအား ကောင်းလာနေချိန်မှာ ရောင်းချရေးဖောင်းပွမှု နှုန်းသည် လေးလဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။"

"ယင်းတချိန်တည်းမှာ လျှပ်စစ် ပြတ်တောက်မှုများကြောင့် ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့၍ မပြီးစီးဘဲ ကျန်ရစ်နေသည့် အလုပ်များမှာ အနေဆိုးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။"



ထည့်ကုန်စရိတ်စာရင်းပွမ္မာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ရှိနေခဲ့သည်။ ဈေးမြင့်တက်လာမှု နှုန်းမှာ မေလတွင် မြင့်ခဲ့သည့် အခြေခံဆုံးအဆင့်မှ မသိမသာမှုသာ ထိုးကျသွားခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း သုံးစွဲသူတို့ထံမှ ဝယ်လိုအား ပိုမိုကောင်းလာခဲ့ခြင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီများက ထည့်ကုန် ဈေးမြင့်တက်လာမှု တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းကို ဈေးဝယ်များထံသို့ လွှဲပြောင်း ဖို့ချနိုင်ခဲ့ကြသည်။ ရောင်းဈေးများ၏ ငွေကြေးစာရင်းပွမ္မာ အရှိန်မှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာမှစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဤအတောအတွင်း လုပ်ငန်းသစ်များ တဟုန်ထိုး တိုးရလာမှုကြောင့် အလုပ်ခန့်မှုများ ဆက်တိုက်မြင့်လာခဲ့သည်။ ဦးမော့မှုမှာ အနည်းငယ်သာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း စစ်တမ်း၏ အလားအလာထက် ပိုမြင့်ခဲ့ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု စွမ်းမကား အပေါ်ဖိအားပေးမှုမှာ လျှပ်စစ်ဓာတ်အား ပြတ်တောက်မှုများကြောင့် ပိုမိုဆိုးဝါးလာခဲ့ပြီး သုံးနှစ်အတွင်း လက်ကျန် အလုပ်များ၏ ကျဆင်းမှုနှုန်းကို အနည်းဆုံး ဖြစ်လာစေခဲ့သည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် ပိုများလာခြင်းသည်လည်း လျှပ်စစ် ပြတ်တောက်မှုများနှင့် ဆက်စပ်နေခဲ့သည်။ စစ်တမ်းတွင် ပါဝင်ဖြေခံကြသူတို့က ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင် ရည်အနည်းငယ်ကျဆင်းလာခြင်းမှာ အော်ဒါများကို စီမံလုပ်ကိုင်ရာမှ အခက်အခဲများကြောင့် ဖြစ်ခဲ့သည်ဟု ဆိုကြပါသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ လုပ်ငန်းပြီးမြောက်ရန် ကြာမြင့်ချိန်များမှာ လွန်ခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာမှစပြီး အနည်းငယ်သာ ပိုကြာလာခဲ့ပါသည်။

ကုန်စည်ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ၎င်းတို့၏ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများကို ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု စာရင်းပွမ္မာ အသင့်အတင့် ဖြစ်ခဲ့ပြီး အဓိကအားဖြင့် ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ တောင်းဆိုမှုများ ပိုမိုကြီးထွားလာခြင်းအပေါ် ရောင်ပြန်ဟပ်ခြင်းဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်သူတို့အကြားရှိ လက်ကျန်စာရင်းများမှာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ဖြစ်ခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီများက ကုန်စည်များကို ချက်ချင်း တင်ပို့ရန် ကြိုးစားနေကြ၍ ထုတ်လုပ်မှုအပြီး သို့လျော့ကုန်များ၏ ပမာဏမှာ သိသိသာသာ ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ယင်းအတော အတွင်း သို့လျော့ထားသည့် ထည့်ကုန်များသည် သုံးလဆက်တိုက် တိုးတက်လာခဲ့သည့် နောက်မှာ ကျဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။

PMI ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်း

ရာသီအလိုက် ညွှန်းကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း မြင့်တက်လာခဲ့

စက်ရုံများ၏ ထုတ်လုပ်မှု

နှစ်စဉ် ထပ်တိုး% ၀ ၅ ၁၀ ၁၅ ၂၀ ၂၅



ရင်းမြစ်- IHS Markit, CSO.

ဆက်သွယ်ရန်

Siân Jones
Economist
IHS Markit
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
T: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တေမှုများထံ ဖို့ပေးခဲ့သည့် ဖန်တေမှုများအတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပို့ရာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းကို အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သစ်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုစည်းခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြေကြားရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ဖြစ်ပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ဖြေကြားလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တေမှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ရှိနိုင်စွမ်းထက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါပေးမှု (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျော့ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်ကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း အတောအခါအပေါ် သက်ရောက်မှု မရှိနိုင်ပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် အောက်ကို ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဖွံ့ဖြိုးမှု စစ်တမ်း အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အတော်စွာပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူဝါဒနှင့်ပတ်သက်၍ IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် ဝါဒီသည် အတော်စွာပစ္စည်းဆိုင်ရာ မိတ္တူ ကူးယူခြင်း ဖြစ်နိုင်ခြင်း ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ စွန့်ပစ်ရန်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများအတွက် IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားပါသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("အတော်") အတော်စွာရှိ အများများ မတိကျမှုများ ရှိနိုင်ပါသည်။ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး အော်ဒါများအား အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်ချက် မရှိသည့် သို့မဟုတ် တာဝန်ခံမှု တာဝန် သို့မဟုတ် ကာကွယ်ထားမှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေအထားတွင်မူ အတော်ကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်ခုမှာ အချက်အလက်များအပေါ် တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဖတ်တက်များ သဘောတရား ဖြေကြားမှုများနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖျက်ဖျက်ပေးသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ သက်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (Nasdaq: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖော်ပြနိုင်စေရန်အတွက် အဓိက စက်ရုံလုပ်ငန်းများနှင့် ဖောက်ဖျက်မှုဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မီဒီယံ၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ သဘောတရားနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ဖို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ဖျက်ဖျက်နိုင်ရန် နှစ်စဉ်အတွင်း သဘောတရားကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်တန်း သဘောတရား အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားပါသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တေမှုများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်က အသေးစားအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဖတ်တက်များ သဘောတရား ဖြေကြားမှုများနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖျက်ဖျက်ပေးသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ သက်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

