

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 4 มกราคม 2022

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

สภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวสูงขึ้นในระดับเกือบสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนธันวาคม

ผลการสำรวจที่สำคัญ

การเติบโตของผลผลิตมีอัตราเร็วขึ้นจนเกือบถึงระดับที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับสูงอีกครั้ง

ความกดดันด้านเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 06-17 ธันวาคม 2021

สภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนยังคงปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงต่อไปในระหว่างเดือนธันวาคม ตามข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีกครั้ง และผลผลิตมีอัตราการขยายตัวที่ใกล้เคียงกับค่าที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนตุลาคม อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดด้านอุปทานที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ความกดดันด้านเงินเฟ้อในระดับสูงเพิ่มขึ้นเนื่องจากอัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนและราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในเดือนนี้ และยังคงอยู่ในช่วงค่าที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

PMI ทั่วไปยังคงมีค่าสูงกว่าค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่ 50.0 อยู่ค่อนข้างมากในเดือนธันวาคม ส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน ยิ่งไปกว่านั้น ค่าล่าสุดที่เพิ่มขึ้นจาก 52.3 ในเดือนพฤศจิกายน มาเป็น 52.7 ในเดือนธันวาคมยังบ่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวขึ้นในระดับที่เร็วขึ้น และมีระดับสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

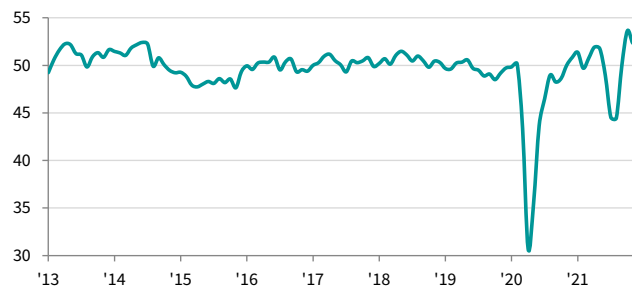
จากประเทศในอาเซียนทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจนั้น มีห้าประเทศที่รายงานว่าการผลิตปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนสุดท้ายของปี 2021 การเติบโตนี้มาโดยประเทศสิงคโปร์ ซึ่งค่า PMI ทั่วไปแตะระดับค่าสูงสุดตลอดทุกช่วงเวลาอยู่ที่ 58.0 (เท่ากับกับในเดือนเมษายน 2013) และส่งสัญญาณว่าโดยรวมแล้วมีการปรับตัวขึ้นในระดับสูง ในขณะที่เดียวกัน ประเทศอินโดนีเซียรายงานว่าสภาวะของภาคส่วนมีการปรับตัวขึ้นเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน ซึ่งค่า PMI (53.5) ลดลงเพิ่มเติมจากค่าสูงสุดในเดือนตุลาคม แต่ถึงกระนั้นก็ยังบ่งชี้ว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูง

ส่วนในประเทศอื่น ๆ ทั้งประเทศมาเลเซียและเวียดนามต่างรายงานว่ามีการปรับตัวขึ้นในระดับที่สูงขึ้นในระหว่างเดือนธันวาคม โดยในประเทศมาเลเซีย นั้น ค่า PMI เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงแปดเดือนที่ 52.8 ส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนมีการปรับตัวขึ้นในระดับสูง ส่วนค่าดัชนีทั่วไปในประเทศเวียดนาม (52.5) ก็เป็นค่าที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาเช่นกัน ประเทศฟิลิปปินส์เป็นอีกเพียงประเทศเดียวที่ทำการสำรวจที่รายงานว่าสภาวะการผลิตปรับตัวขึ้นในระหว่างเดือนธันวาคม ค่า PMI ที่ 51.8 ชี้ให้เห็นว่า

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในอาเซียนสิ้นสุดปี 2021 ด้วยผลการดำเนินงานที่สดใสอีกครั้ง สภาวะของธุรกิจยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และค่า PMI ยังเพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว ทำให้ได้ค่าโดยเฉลี่ยสำหรับไตรมาสที่สี่ที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์

“การเติบโตในเดือนธันวาคมได้รับแรงขับเคลื่อนจากผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกครั้ง และอัตราการเติบโตของผลผลิตยังเร็วขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจนมีระดับใกล้เคียงกับค่าที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์

“ในขณะที่เดียวกัน ความกดดันด้านเงินเฟ้อรุนแรงขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากปัญหาด้านอุปทานที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ภาระต้นทุนสูงขึ้นและอัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนและราคาผลิตภัณฑ์ก็อยู่ในช่วงค่าที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาเช่นกัน

“อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความคาดหวังต่อผลผลิตในช่วงปีข้างหน้าดีขึ้นในเดือนนี้ และอยู่ในระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2019 ภาคการผลิตในอาเซียนยังคงอยู่ในจุดที่แข็งแกร่งในขณะที่เราก้าวเข้าสู่ปี 2022 อย่างชัดเจน และการฟื้นตัวครั้งล่าสุดนี้แทบจะไม่แสดงสัญญาณว่าจะชะลอตัวลงแต่อย่างใด”

อัตราการเติบโตเปลี่ยนแปลงจากเดือนพฤศจิกายนเพียงเล็กน้อย และโดยรวมแล้วอยู่ในระดับปานกลาง

ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีการปรับตัวลดลงครั้งใหม่สำหรับสถานะของภาคการผลิต โดยค่า PMI ทั่วไปลดลงต่ำกว่าค่าปกติที่ 50.0 เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกันยายน แม้ว่าค่าที่ 49.5 จะบ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วมีการปรับตัวลดลงในระดับเล็กน้อยเท่านั้นก็ตาม ประการสุดท้าย ประเทศเมียนมายังคงมีการปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สิบหกติดต่อกันในเดือนธันวาคม อย่างไรก็ตาม ค่า PMI (49.0) สูงขึ้นจนมีค่าสูงที่สุดในรอบการปรับตัวลดลงครั้งนี้ และส่งสัญญาณว่าเป็นการปรับตัวลดลงในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

โดยรวมแล้ว ภาคการผลิตในอาเซียนรายงานว่ามีผลการดำเนินงานในระดับสูงในเดือนธันวาคม ซึ่งการปรับตัวดีขึ้นครั้งล่าสุดนี้เป็นผลมาจากการเติบโตของผลผลิตในระดับที่ใกล้เคียงกับค่าที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ นอกเหนือไปจากการขยายตัวเพิ่มเติมของปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในระดับสูงอีกครั้ง แม้ว่า จะลดลงจากในเดือนพฤศจิกายนก็ตาม

ข้อมูลในเดือนธันวาคมยังชี้แนะว่าผู้ผลิตสินค้าอาเซียนมีกิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้น และอันที่จริงแล้ว อัตราการเพิ่มขึ้นนี้สูงที่สุดนับตั้งแต่ที่เก็บข้อมูลมา ซึ่งส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมด้วยเช่นกัน

ข้อจำกัดด้านอุปทานยังคงเป็นอุปสรรคต่อความพยายามที่จะเก็บสะสมสต็อกอยู่บ้าง เนื่องจากระยะเวลาส่งมอบวัตถุดิบโดยเฉลี่ยยาวนานขึ้นอย่างมาก ซึ่งยาวนานขึ้นเป็นเดือนที่ยี่สิบสามติดต่อกัน

ในขณะเดียวกัน บริษัทรายงานว่ามีมรดกด้านเงินเพื่อที่รุนแรงขึ้นในเดือนธันวาคม โดยภาวะต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้ง และอัตราการเพิ่มขึ้นนี้ยังเร็วขึ้นจนมีค่าสูงสุดเป็นอันดับสามนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา โดยก่อนหน้านี้ได้เคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาก่อนแล้ว บริษัทจึงเพิ่มราคาขายของตนอีกครั้งเพื่อตอบสนองต่อสภาวะดังกล่าว ซึ่งการเพิ่มขึ้นของราคาครั้งล่าสุดนี้อยู่ในระดับเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2013 อีกทั้งยังอยู่ในระดับสูง

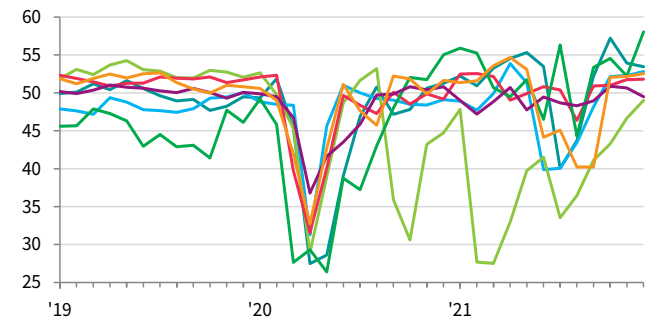
ในขณะเดียวกัน งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมและความกดดันต่อความสามารถในการผลิตก็อยู่ในช่วงระดับที่สูงที่สุดในการสำรวจ แต่ถึงกระนั้นการจ้างงานก็ลดลงอีกครั้ง แม้ว่าอัตราการลดลงนี้จะชะลอตัวลงจนอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นของธุรกิจเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน และอยู่ในระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2019

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์ / สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

Lewis Cooper
นักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
IHS Markit
โทรศัพท์: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และป่งถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นำหน้าของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนธันวาคม 2021 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 06-17 ธันวาคม 2021

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การปฏิเสธความรับผิด

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นในเอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การถ่ายโอน การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิด หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในการดำเนินงาน ความเสียหายอื่นใดที่เกิดจากการใช้ข้อมูล หรือความเสียหายอื่นใดเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นลิขสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ