

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO**  
**DATA DI PUBBLICAZIONE: 10:00 (ora italiana) / 08:00 (UTC) 23 giugno 2021**

## PMI® IHS Markit Flash dell'Eurozona

### L'economia dell'eurozona cresce al tasso più rapido in 15 anni

#### Punti chiave:

- Flash PMI Composito della Produzione nella zona Euro<sup>(1)</sup> a 59.2 (57.1 a maggio). Valore più alto in 180 mesi.
- Flash PMI delle Attività Terziarie nella zona Euro<sup>(2)</sup> a 58.0 (55.2 a maggio). Valore più alto in 41 mesi.
- Flash PMI della Produzione Manifatturiera nella zona Euro<sup>(4)</sup> a 62.4 (62.2 a maggio). Valore più alto in 2 mesi.
- Flash PMI del Manifatturiero nella zona Euro<sup>(3)</sup> a 63.1 (63.1 a maggio). Valore invariato.

Dati raccolti dall'11 al 22 giugno

A giugno, con il progredire della riapertura dell'economia dalle restrizioni anti Covid-19 e l'ottimismo alimentato dall'avanzamento della campagna vaccinale, l'attività dell'eurozona sta indicando la più rapida espansione degli ultimi 15 anni. I prezzi di vendita di beni e servizi sono tuttavia aumentati a tassi senza precedenti poiché la domanda continua a superare l'offerta. Nonostante le aziende abbiano avviato le più forti campagne di assunzione in quasi tre anni, nel mese di giugno si è registrato un incremento record delle commesse in fase, un nuovo allungamento quasi record dei tempi di consegna e un crescente e generale impoverimento dei livelli di magazzino.

Dalla lettura dei dati 'flash'\* preliminari, l'Indice IHS Markit PMI® Composito dell'Eurozona di giugno è salito a 59.2 da 57.1 di maggio, segnando il valore più alto da giugno 2006. Quest'ultimo valore indica la terza accelerazione mensile consecutiva della crescita della produzione, dovuta ad un'economia che sta continuando il processo di riapertura dalle restrizioni anti Covid-19.

I dati raccolti hanno inoltre registrato un ulteriore miglioramento della domanda, che ha segnalato la più rapida accelerazione della crescita dei nuovi ordini da giugno 2006.

La fiducia nelle prospettive future è nel frattempo salita al record dal 2012, anno in cui i dati sono stati per la prima volta disponibili. Tale ascesa è stata sostenuta dal recente picco della domanda e dalle previsioni di riapertura dell'economia nei prossimi mesi.

A guidare l'espansione continua ad essere il settore manifatturiero con la dodicesima crescita mensile consecutiva della produzione, e un tasso di incremento di nuovo in aumento, anche se leggermente inferiore al record assoluto di marzo. Ancora una volta, lo slancio produttivo ha toccato i valori più forti in Germania, con la Francia che ha frenato il resto della regione, visto il rallentamento del tasso di espansione dei nuovi ordini.

Anche se la manifattura ha riportato il tasso più forte di crescita, è stato il terziario che ha di nuovo registrato il miglioramento più importante, con l'attività economica che ha indicato un tasso di accelerazione della crescita mai visto da luglio 2007.

L'impennata di crescita del settore terziario cui abbiamo assistito negli ultimi tre mesi, segna un netto contrasto con i sette mesi di continua contrazione precedenti ad aprile, e riflette principalmente l'allentamento delle misure anti Covid-19 in molti paesi dell'eurozona, soprattutto nell'accoglienza. L'espansione del settore terziario ha indicato un'accelerazione in tutta la regione, segnando un miglioramento delle prestazioni particolarmente spiccato in Germania.

A sottolineare la spinta economica dovuta dalla rimozione di alcune restrizioni pandemiche legate ai viaggi, è stato il maggior incremento delle esportazioni di servizi da settembre 2014, ovvero dall'anno in cui i dati sono stati raccolti per la prima volta.

La nuova impennata della domanda ed il rischiarimento delle prospettive economiche future hanno incoraggiato le aziende ad assumere personale aggiuntivo per il quinto mese consecutivo,

con i livelli occupazionali che hanno raggiunto il valore di crescita più alto da agosto 2018.

Anche se durante il mese i posti di lavoro sono aumentati, con dei valori che, sia nel manifatturiero che nel terziario, hanno toccato un picco dal 2018, le aziende hanno indicato il maggiore accumulo di ordini inevasi dal 2002, anno in cui i dati relativi a questo parametro sono stati per la prima volta disponibili. Se la manifattura ha indicato un rialzo particolarmente consistente di ordini non completati, anche il settore terziario ne ha riportato il più rapido incremento in più di due decenni.

L'aumento degli ordini in giacenza si è accompagnato alla generale carenza di molti beni. Il settore manifatturiero ha indicato un allungamento dei tempi di consegna solo di poco inferiore al record in 24 anni di maggio scorso. Allo stesso tempo presso i magazzini delle aziende manifatturiere, le giacenze di prodotti finiti hanno indicato la più forte riduzione dal 2009, con l'aumento delle vendite che ha dato fondo alle scorte.

Visti i segnali di una domanda che continua a superare l'offerta per molti beni e servizi, le pressioni inflazionistiche di giugno risultano ancora una volta in aumento.

L'incremento dei prezzi medi di acquisto è stato tale che, in 23 anni di storia dell'indagine, solo una volta è risultato superiore, a settembre del 2000. Il rialzo record dei prezzi per i materiali manifatturieri si è accompagnato alla maggiore impennata di costi del terziario da luglio 2008 e riflette le diffuse segnalazioni sull'incremento dei prezzi di fornitura, sull'aumento del costo del carburante, dei trasporti e delle accresciute pressioni salariali.

Allo stesso tempo, i prezzi medi di vendita di beni e servizi hanno registrato il rialzo più rapido da quando i dati comparabili di entrambi settori sono stati disponibili per la prima volta, nel 2002, con un rialzo dei prezzi di ciascun settore a tassi mai visti in circa un ventennio.

---

*\*In linea generale, la previsione flash si basa su circa l'85% del numero totale delle risposte mensili finali, monitorando tutte le nazioni incluse nella lettura finale del PMI. Tuttavia, vengono pubblicati soltanto i dati nazionali relativi alla Francia e alla Germania.*

## Commento

Commentando i dati PMI Flash, Chris Williamson, Chief Business Economist presso IHS Markit ha dichiarato:

*“Con l'impennata della domanda presso le aziende, l'economia dell'eurozona è in piena espansione ad un livello mai osservato in 15 anni, con una crescita sempre più generale, che si sta estendendo dal settore manifatturiero fino a comprendere progressivamente i settori dei servizi, specialmente quelli a diretto contatto con i consumatori.*

*Le misure anti Covid-19 sono state ridotte al minimo dallo scorso settembre, e a luglio sono previsti altri allentamenti sino a raggiungere il livello più basso da inizio pandemia. Anche la campagna vaccinale sta facendo grossi progressi. Tale risultato non solo ha facilitato una maggiore attività, in particolare nel settore dei servizi, ma ha reso più rosee le aspettative di un ritorno a condizioni di vita più normali, spingendo l'ottimismo delle aziende al livello più alto mai registrato prima, alimentando l'aumento della spesa e incoraggiando le assunzioni.*

*I dati stanno creando tutte le premesse per una imponente espansione del PIL durante il secondo trimestre a cui farà seguito una crescita ancora maggiore nel terzo trimestre.*

*Detto ciò, l'entità della crescita, sia europea che globale, sta mettendo in difficoltà le aziende nel soddisfare la domanda, costringendole a far fronte all'insufficienza di materie prime e personale. In queste condizioni, il potere delle imprese nel determinare i prezzi crescerà sempre più aggiungendo inevitabilmente ulteriore pressione sull'inflazione nei prossimi mesi.”*

\_Fine-

## Riepilogo dei dati di giugno

|                          |                  |  |
|--------------------------|------------------|--|
| <b>Produzione</b>        | <b>Composito</b> | <b>La più forte crescita della produzione in 15 anni.</b>                      |
|                          | Terziario        | Attività in aumento al tasso più rapido da gennaio 2018.                       |
|                          | Manifatturiero   | Robusto incremento della produzione manifatturiera.                            |
| <b>Nuovi ordini</b>      | <b>Composito</b> | <b>Il più rapido rialzo dei nuovi ordini da giugno 2006.</b>                   |
|                          | Terziario        | La maggiore espansione da agosto 2007.   |
|                          | Manifatturiero   | Nuovo ed elevato aumento dei nuovi ordini.                                     |
| <b>Commesse inevase</b>  | <b>Composito</b> | <b>Nuovo tasso record di accumulo di commesse in giacenza.</b>                 |
|                          | Terziario        | Espansione quasi record degli ordini inevasi.                                  |
|                          | Manifatturiero   | Aumento importante degli ordini in fase di lavorazione..                       |
| <b>Occupazione</b>       | <b>Composito</b> | <b>Il tasso di creazione occupazionale accelera ulteriormente.</b>             |
|                          | Terziario        | Forte incremento degli organici.   |
|                          | Manifatturiero   | L'incremento più veloce del personale aggiunto in quasi tre anni e mezzo.      |
| <b>Prezzi d'acquisto</b> | <b>Composito</b> | <b>Il maggiore tasso d'inflazione dei prezzi d'acquisto da settembre 2000.</b> |
|                          | Terziario        | L'aumento più consistente dei costi di gestione in quasi 13 anni.              |
|                          | Manifatturiero   | Nuovo record d'incremento dei prezzi d'acquisto.                               |
| <b>Prezzi di vendita</b> | <b>Composito</b> | <b>Aumento record dei prezzi di vendita.</b>                                   |
|                          | Terziario        | Il tasso di inflazione delle tariffe sale al tasso più rapido da ottobre 2000. |
|                          | Manifatturiero   | Il tasso di incremento accelera per il quinto mese consecutivo.                |
| <b>PMI<sup>(3)</sup></b> | Manifatturiero   | Valore invariato del PMI a 63.1.   |

## Produzione



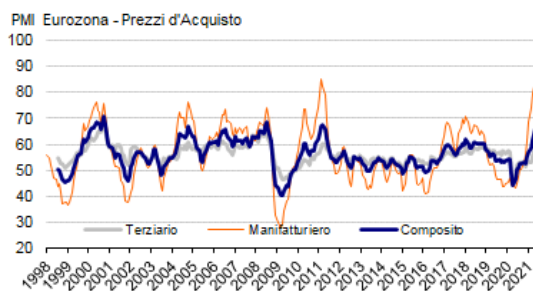
## Nuovi ordini



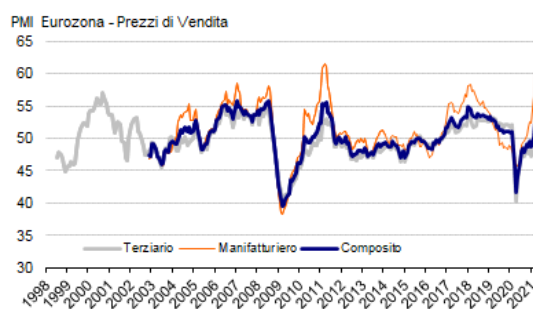
## Occupazione



## Prezzi d'acquisto



## Prezzi di vendita



Fonte: IHS Markit

## Per ulteriori informazioni contattare:

### IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Telefono +44-20-7260-2329  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager  
Telefono + 44-1491-461-031  
E-mail [michaela.bernardini@ihsmarkit.com](mailto:michaela.bernardini@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telefono +44 207 260 2234  
E-mail [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Note per i redattori:

I dati finali di giugno saranno pubblicati il 1° luglio per il manifatturiero ed il 5 luglio per gli indicatori del terziario e composito.

Il PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) dell'Eurozona è prodotto dalla IHS Markit e si basa su un campione d'indagine di oltre 5000 aziende del settore manifatturiero e terziario. I dati nazionali sul manifatturiero Germania, Francia, Italia Spagna, Olanda, Austria, Irlanda e Grecia. I dati nazionali sul terziario riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda. La previsione flash si basa ogni mese su circa l'85-90% del numero totale delle risposte PMI e fornisce un'accurata indicazione preliminare dei dati finali PMI.

Le differenze medie tra i valori flash e gli indici finali PMI (valori finali meno flash), da quando i paragoni sono diventati disponibili nel gennaio del 2006, sono le seguenti (le differenze in termini assoluti forniscono un'indicazione migliore delle variazioni reali, mentre le differenze medie costituiscono un'indicazione migliore di qualsiasi inclinazione):

| Indice   | Differenza media | Differenza media in termini assoluti |
|--|------------------|--------------------------------------|
| Indice Composito della Produzione nell'Eurozona <sup>1</sup>       | 0.0              | 0.3                                  |
| Indice PMI settore Manifatturiero dell'Eurozona <sup>3</sup>       | 0.0              | 0.2                                  |
| Indice PMI delle Attività del Terziario nell'Eurozona <sup>2</sup> | 0.0              | 0.3                                  |

La metodologia dell'indagine *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) ha una reputazione eccezionale per la sua capacità di fornire le indicazioni più aggiornate possibili di ciò che sta realmente accadendo nel settore privato, tramite il monitoraggio di variabili come le vendite, i livelli occupazionali, le scorte e i prezzi. Gli indici sono usati su larga scala da aziende, governi ed analisti economici all'interno di istituzioni finanziarie come strumento per capire meglio le condizioni degli affari e come guida per le strategie aziendali e di investimento. In modo particolare le banche centrali di molti paesi, tra cui la Banca Centrale Europea, usano questi dati come supporto nelle decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI® sono i primi indicatori delle condizioni economiche pubblicati ogni mese e sono quindi disponibili molto prima dei dati comparabili prodotti dagli enti governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, ove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Note

1. Il PMI Composito sulla Produzione viene calcolato facendo una media tra l'Indice della Produzione Manifatturiera e l'Indice delle Attività del settore Terziario.
2. L'Indice delle Attività del Terziario è l'equivalente diretto dell'Indice della Produzione Manifatturiera e si basa sulla domanda specifica dell'indagine "Il livello delle attività all'interno della sua azienda è maggiore, uguale o minore se paragonato al mese precedente?"
3. Il PMI del settore Manifatturiero è un indice composito che si basa sulla combinazione proporzionale delle seguenti variabili dell'indagine (tra parentesi il supporto per ogni indice): nuovi ordini (0.3); produzione (0.25); occupazione (0.2); tempi di consegna dei fornitori (0.15); giacenze dei materiali acquistati (0.1). L'indice dei tempi di consegna è invertito.
4. L'indice della Produzione Manifatturiera si basa sulla domanda specifica dell'indagine "Il livello della produzione all'interno della sua azienda risulta più alto, uguale o più basso se paragonato al mese scorso?"

### IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50.000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2021 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

### PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche *Purchasing Managers' Indexes*® (PMI®) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati e accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

I diritti di proprietà intellettuale per l'indice Eurozone Flash PMI® appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, inclusi, senza limitazioni, la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non si assume alcuna responsabilità, dovere o obbligo per o in relazione ai contenuti e alle informazioni (dati) riportati nel presente documento e per eventuali errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione intrapresa affidandosi a tali dati. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o conseguenti all'utilizzo dei dati. *Purchasing Managers' Index*® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#)