

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (15:30 UTC) 3 Noviembre 2020

IHS Markit PMI™ México Manufacturero

El sector industrial mexicano se estanca en territorio de contracción

Key findings

Los datos de octubre pusieron de manifiesto un pronunciado descenso de los nuevos pedidos y la producción

El empleo del sector industrial volvió a caer

Las empresas se mostraron pesimistas en relación con el panorama futuro

Los datos recabaron del 12 al 22 de octubre 2020.

La pandemia generada por la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) continuó debilitando la economía del tejido industrial de México en octubre. Los datos del PMI™ señalaron una pronunciada reducción del total de las cifras de ventas, producción, compras de insumos y empleo. Así, aunque el ritmo de las contracciones disminuyó con respecto al registrado en septiembre, superó los valores históricos anteriores a la pandemia.

Se observó una aceleración de la caída de las existencias de compras y bienes acabados, mientras que los plazos de entrega se ampliaron en mayor medida. En este periodo de encuesta, el único indicador que superó el umbral crítico de los 50.0 puntos fue el relativo al costo de los insumos, que marcó el mayor repunte de la tasa de inflación en más de un año, mientras que los precios de fábrica volvieron a descender.

A pesar de subir desde los 42.1 puntos de septiembre hasta el máximo en siete meses de 43.6 puntos en octubre, el Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, señaló un pronunciado deterioro de las condiciones de los negocios, que fue el peor de los observados antes del brote de COVID-19 (los datos comenzaron a recabarse en abril de 2011). De esta forma, el PMI no ha logrado superar la cifra de 50.0 en un año.

Coincidiendo con la pandemia de COVID-19 y el cierre de negocios, los nuevos trabajos entrantes descendieron en octubre. La caída fue la octava en el mismo número de meses y pronunciada, a pesar de moderarse hasta el ritmo más lento desde marzo.

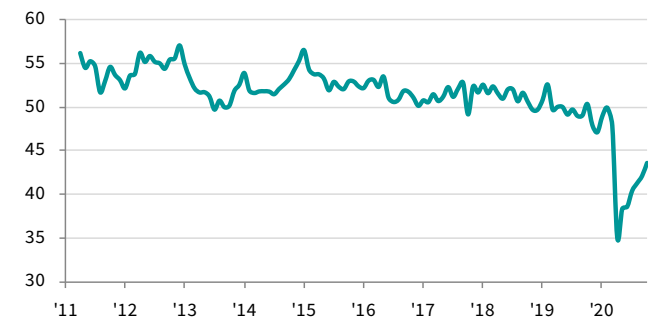
De la misma forma, los nuevos pedidos de exportación se redujeron en octubre, lo que amplía la actual secuencia de contracción a ocho meses. Las empresas explicaron que la principal limitación de la demanda externa fue la bajada de las ventas a los clientes internacionales.

Ante la preocupante pandemia de COVID-19, la debilidad de las ventas y los cierres de negocios, la producción industrial mexicana retrocedió en octubre, lo que amplió el actual periodo de descenso a ocho meses. Aunque el ritmo de contracción fue el más débil desde marzo,

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

"Los datos del último PMI pusieron de manifiesto que la pandemia de COVID-19 sigue ejerciendo un efecto dominó sobre la industria mexicana, que erosionó las ventas, la producción y el empleo en octubre. Además, la situación genera incertidumbre en relación con las perspectivas futuras.

"Aunque la desaceleración del ritmo de contracción de los indicadores clave ha dado un respiro al sector, es importante recordar que los descensos siguen siendo más pronunciados que los observados antes de la COVID-19. Asimismo, ante el aumento de los contagios y la posibilidad de que se implementen medidas de contención, las empresas se mostraron pesimistas en relación con las previsiones de crecimiento tras el efímero optimismo de septiembre.

"Otra fuente de preocupación para los industriales fue el pronunciado incremento de los precios de los insumos de octubre, que las compañías no fueron capaces de trasladar a los clientes en un momento complicado para cerrar las ventas. Además de absorber el aumento de los costos, los industriales volvieron a rebajar sus precios en un intento por estimular la demanda."

permaneció en niveles pronunciados.

Ante este panorama, los industriales prevén una reducción de los volúmenes de producción en los próximos doce meses, y el pesimismo se ha dejado sentir en los últimos ocho meses, con la excepción de septiembre, cuando el sector recuperó la confianza. De cara al futuro, los comentarios informales recabados sugirieron que el impacto negativo de la pandemia de COVID-19 sobre la economía mundial probablemente limitará la producción en el próximo año.

En cuanto al empleo, los descensos continuos de las ventas, combinados con los cierres de empresas, desembocaron en una nueva reducción mensual del empleo del sector industrial de México, lo que amplía la secuencia actual de recortes de puestos de trabajo a nueve meses. El ritmo de contracción permaneció en niveles pronunciados, a pesar de moderarse hasta el nivel más lento desde marzo. En cualquier caso, las empresas lograron reducir sus negocios pendientes en octubre.

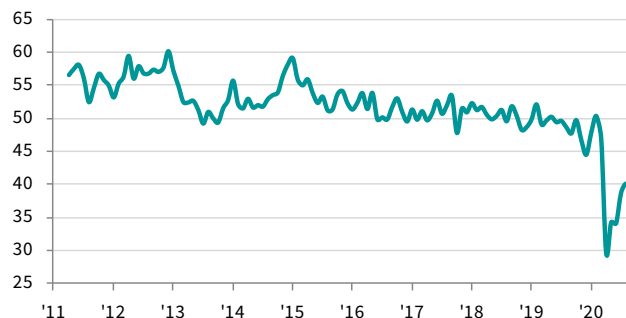
Las tendencias de los inventarios fueron mayoritariamente similares y, así, tanto los inventarios de materias primas como de bienes finales cayeron a ritmos acelerados. La más reciente reducción de las existencias de materias primas y bienes intermedios se vinculó con la debilidad de las compras de insumos. De hecho, el volumen de compras descendió por octavo mes consecutivo.

Los industriales volvieron a enfrentarse a un incremento de los precios de los insumos. Así, la tasa de inflación de los costos fue sólida y la más pronunciada desde septiembre de 2019. A pesar de ello, las empresas absorbieron la mayor parte del incremento de los precios, como quedó patente en la reducción de los precios de fábrica. De hecho, los precios de venta registran caídas mensuales desde hace un año.

Por último, las cadenas de suministro volvieron a verse afectadas negativamente por la pandemia de COVID-19 en octubre, mes durante el cual los plazos de entrega volvieron a aumentar.

Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
IHS Markit
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado proporcionalmente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

Fechas e historia del estudio

Los datos recabaron del 12 al 22 de octubre 2020.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con katherine.smith@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)