

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 5 Abril 2021

# IHS Markit PMI™ México Manufacturero

## La desaceleración del sector industrial se modera en marzo

### Key findings

Los pedidos de fábrica y la producción caen por décimo tercer mes consecutivo...

...aunque el ritmo de contracción se ralentiza

Moderación en las reducciones de las compras de insumos y el empleo

Los datos recabaron del 12 al 23 de marzo 2021.

Las condiciones de los negocios del sector manufacturero de México volvieron a empeorar en marzo, cuando las empresas indicaron que las restricciones impuestas por la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) obstaculizaron los pedidos de fábrica y la producción. Ante este complicado entorno operativo, las empresas redujeron de nuevo el número de sus trabajadores y su actividad de compra. En los cuatro casos, los ritmos de contracción volvieron a ser más pronunciados que los observados antes de la crisis de COVID-19, a pesar de moderarse con respecto a la lectura de febrero.

En lo que respecta a los precios, las alteraciones en la cadena de suministro y los tipos de cambio desfavorables impulsaron al alza la tasa de inflación del costo de los insumos hasta un máximo en 28 meses. Sin embargo, los participantes en la encuesta volvieron a absorber el incremento de los costos y rebajaron de nuevo sus precios.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, subió desde los 44.2 puntos de febrero hasta los 45.6 en marzo y marcó un máximo en un año. Este incremento señaló un deterioro más lento, aunque pronunciado, de las condiciones de los negocios. La tendencia del PMI ha sido alcista durante cada mes del primer trimestre del año y, así, la cifra promedio del 1T21 (44.3) supera la registrada durante el 4T20 (43.2).

Un comentario recurrente destacó que el cierre de los negocios, derivado de los controles impuestos por la COVID-19, contribuyó a reducir la producción de las fábricas en marzo. La caída general fue la más lenta en los últimos 12 meses, si bien más pronunciada que cualquiera de las registradas anteriormente.

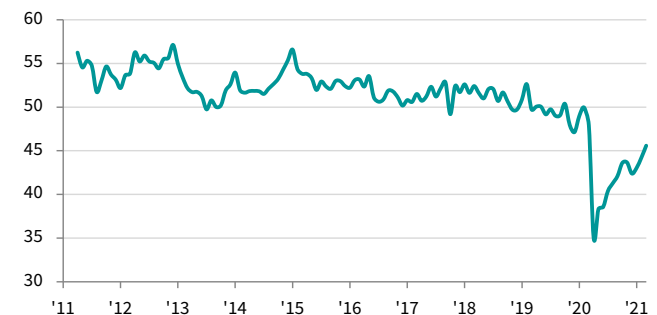
En marzo, las empresas registraron un nuevo descenso de los nuevos pedidos, lo que amplía a 13 meses la secuencia de contracción. Al igual que sucedió en la producción, el ritmo de reducción fue el más lento desde marzo de 2020, si bien más rápido que los observados antes de la pandemia.

En este sentido, los datos de marzo señalaron la décimo tercera caída mensual consecutiva de los nuevos pedidos de exportación. A pesar de moderarse hasta el nivel más lento desde agosto, el ritmo de

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

### COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

“Las restricciones impuestas por la COVID-19 volvieron a obstaculizar el avance del sector industrial mexicano, y los cierres de los negocios lastraron de nuevo las ventas y la producción. Como consecuencia de ello, las empresas volvieron a reducir sus plantillas laborales y las compras de insumos. Sin embargo, los ritmos de contracción se ralentizaron.

“Aunque el programa de vacunación contra la COVID-19 reforzó la confianza empresarial hasta un máximo en un año en febrero, la creciente preocupación por una nueva ola de infecciones y la posibilidad de un endurecimiento de los controles debilitó la confianza en marzo. Ante este panorama, la incertidumbre podría retrasar la recuperación, lastrar las inversiones empresariales y obstaculizar la creación de puestos de trabajo.

“Los fabricantes volvieron a informar de que las alteraciones en la cadena de suministro y la debilidad de la divisa encarecieron los precios de los insumos. De hecho, el último repunte fue el más sólido en casi dos años y medio. Sin embargo, las empresas volvieron a absorber el aumento de los costos y rebajaron sus precios de venta en un intento por impulsar las ventas.”

contracción volvió a ser marcado.

En este periodo de encuesta, los productores de bienes indicaron que el retroceso de las ventas, combinado con la subida de los precios y el cierre de los negocios, les empujó a reducir sus compras de insumos en marzo. Así, el ritmo de contracción del volumen de compras fue sustancial y similar al registrado a mitad del primer trimestre.

En lo que respecta al empleo, el sector industrial retrocedió por décimo cuarto mes consecutivo, aunque lo hizo al ritmo más lento en un año. Las empresas que notificaron un descenso en el número de sus trabajadores destacaron la debilidad de la demanda, las iniciativas orientadas a reducir el volumen de las empresas, los confinamientos y la no renovación de los contratos temporales.

Por otro lado, los industriales mexicanos experimentaron el incremento más pronunciado de los costos de los insumos desde noviembre de 2018. Según los participantes en la encuesta, los tipos de cambio desfavorables, la escasez de materiales y los ajustes en los precios aplicados por los proveedores ejercieron una presión al alza sobre la inflación.

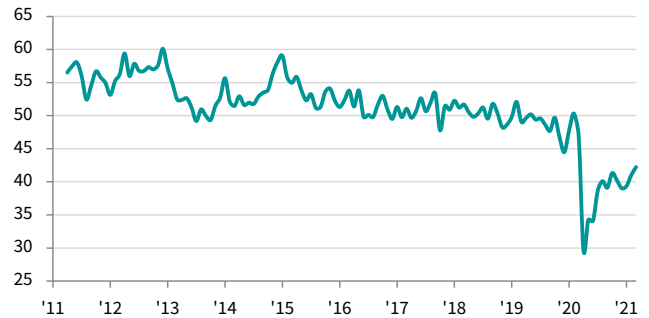
Sin embargo, las empresas optaron por no incrementar sus precios en un intento continuado por atraer nuevos negocios. De esta forma, los precios de fábrica bajaron por décimo séptimo mes consecutivo en marzo, aunque lo hicieron al ritmo más lento desde octubre de 2020.

En lo que respecta a los stocks, los resultados recabados en marzo pusieron de manifiesto un persistente descenso de los inventarios de materias primas y bienes finales. De hecho, el ritmo de agotamiento volvió a ser pronunciado en términos históricos.

Por último, el optimismo empresarial se vio empañado por la posibilidad de que las restricciones impuestas por la COVID-19 puedan persistir y la recuperación económica se retrase. La confianza empresarial, que cayó desde el máximo en un año registrado en febrero, permaneció por debajo del promedio calculado a lo largo de la serie (desde abril de 2012).

### Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

## Contacto

Pollyanna De Lima  
Economics Associate Director  
IHS Markit  
T: +44 149 146 1075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)  
[com](http://ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### Fechas e historia del estudio

Los datos recabaron del 12 al 23 de marzo 2021.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)