

## Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 2 de noviembre de 2020

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

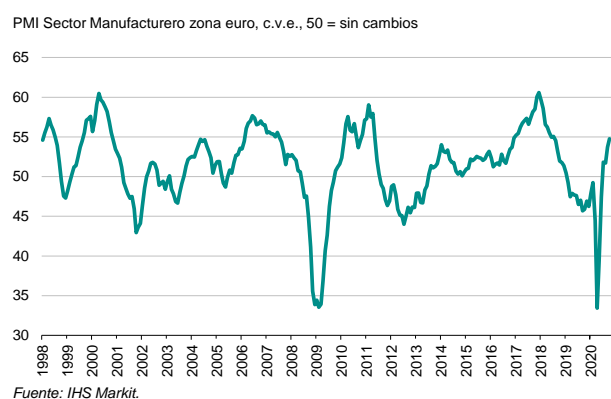
### El crecimiento económico del sector manufacturero de la zona euro continúa fortaleciéndose en octubre

#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 54.8 en octubre (estimación flash: 54.4, dato final de septiembre: 53.7)
- Alemania lidera en cuanto a la producción y los nuevos pedidos al registrar los aumentos más pronunciados de la región
- Los pedidos pendientes de realización aumentan notablemente, pero las empresas continúan recortando el nivel de empleo en octubre

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de octubre

#### IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro



A juzgar por el índice PMI<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit, el crecimiento económico del sector manufacturero registró una nueva mejora en octubre. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice aumentó del nivel 53.7 registrado en septiembre hasta 54.8, y se situó por encima de su estimación flash precedente. La lectura de octubre también fue la mejor registrada por el estudio en veintisiete meses y mantuvo la racha actual de crecimiento continuo que comenzó en julio pasado.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: octubre

Alemania	58.2 (flash: 58.0)	máxima en 31 meses
Austria	54.0	máxima en 23 meses
Italia	53.8	máxima en 31 meses
España	52.5	máxima en 3 meses
Francia	51.3 (flash: 51.0)	máxima en 3 meses
Países Bajos	50.4	mínima en 3 meses
Irlanda	50.3	máxima en 2 meses
Grecia	48.7	mínima en 3 meses

Se observó un crecimiento en los tres grupos de mercado en octubre, aunque en diversos grados. La expansión más rápida se observó en el sector de bienes de capital, donde el crecimiento aumentó hasta su nivel más alto en más de dos años. También se registró un fuerte incremento en el sector de bienes intermedios, pero el alza entre los productores de bienes de consumo se debilitó hasta alcanzar un ritmo marginal.

Alemania fue de nuevo el país con el mejor resultado, y su respectivo índice PMI alcanzó el nivel más alto en más de dos años y medio. El índice PMI de Austria experimentó su mejor resultado en casi dos años, mientras que el crecimiento en Italia se aceleró hasta su máxima en treinta y un meses.

En el resto de la región, España experimentó una expansión sólida, pero en Francia el crecimiento fue solo modesto y tanto en los Países Bajos como en Irlanda la expansión fue marginal. Grecia fue el único país que registró un declive en las condiciones operativas.

La producción manufacturera aumentó en octubre por cuarto mes consecutivo, y el ritmo de crecimiento se fortaleció hasta su máxima en más de dos años y medio. También se registró un aumento de tamaño similar en los nuevos pedidos, y el crecimiento en octubre fue el más fuerte registrado desde principios de 2018. Alemania lideró el alza en términos de producción y nuevos pedidos, con un crecimiento récord de los nuevos pedidos en la historia de la encuesta nacional.

El incremento de los nuevos pedidos en general reflejó una mayor demanda de los clientes nacionales y extranjeros. Los nuevos pedidos para exportaciones\* aumentaron a un ritmo notable, que fue el mejor registrado por la encuesta desde febrero de 2018.

El fuerte aumento de los niveles de nuevos pedidos ayudó a impulsar el incremento de los pedidos pendientes de realización por tercer mes consecutivo. De hecho, el ritmo de crecimiento fue el más fuerte registrado por la encuesta desde febrero de 2018. A pesar de ello, los niveles de empleo continuaron recortándose, extendiendo el actual período de contracción a un año y medio.

Los fabricantes aumentaron sus actividades de compras a un ritmo marcado en octubre, y el crecimiento fue el más fuerte desde principios de 2018. Este hecho aumentó la presión de los proveedores, que tuvieron dificultades para mantenerse al día debido a una mayor demanda, tal y como lo demuestra el índice de los plazos de entrega, que registró otro notable alargamiento (que fue el más pronunciado en cinco meses).

En consecuencia, las empresas optaron por utilizar los stocks de materias primas y productos semielaborados, y los datos más recientes indican la vigésima primera disminución mensual consecutiva de los stocks. Los inventarios de productos terminados también disminuyeron marcadamente, cayendo por quinto mes consecutivo.

Los datos de los precios indicaron un tercer aumento mensual consecutivo de los costes medios de los insumos, y la tasa de inflación fue la más rápida en veinte meses. Las empresas pudieron repercutir una proporción del incremento de sus costes de insumos a los clientes, tal y como lo indica el primer aumento, aunque marginal, de los precios cobrados desde junio de 2019.

De cara a la producción futura, la confianza empresarial se mantuvo positiva por quinto mes consecutivo. Los fabricantes italianos y alemanes fueron los más optimistas con respecto a la producción en el plazo de doce meses.

\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

## Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“El sector manufacturero de la zona euro experimentó un auge en octubre, ya que la producción y las carteras de pedidos crecieron a ritmos que rara vez se han superado en las últimas dos décadas. No obstante, aunque los datos revelan un buen pronóstico para la producción para el cuarto trimestre, la expansión es preocupantemente desigual.*

*Analizando por países, Alemania fue una vez más el país con el mejor resultado por un amplio margen, ya que las fábricas registraron un aumento de los nuevos pedidos que superó cualquier otro dato anteriormente observado en los 25 años de historia del estudio. Italia, España y Austria también experimentaron mejoras alentadoras en sus tasas de recuperación, pero Francia, Irlanda y los Países Bajos registraron solo un crecimiento modesto y Grecia ha vuelto a caer en territorio de contracción.*

*El excelente resultado de Alemania refleja en gran medida el patrón reciente de crecimiento de la demanda. Si bien los pedidos de automóviles, equipos comerciales y maquinaria han aumentado a medida que la economía mundial se ha reactivado después de los confinamientos, beneficiando a los productores alemanes en particular, los nuevos pedidos de bienes de consumo estuvieron a punto de estancarse en octubre, y las exportaciones incluso mostraron un nuevo descenso, atribuido al aumento de las tasas de infección de la COVID-19, a los mercados laborales debilitados y al sentimiento moderado del consumidor.*

*La renovada debilidad de las empresas orientadas al consumidor sirve como recordatorio de que, si bien el sector industrial en su conjunto puede estar en auge por ahora, la sostenibilidad de la recuperación dependerá de que el comportamiento de los hogares vuelva a la normalidad y del fortalecimiento de los mercados laborales. Dadas las segundas oleadas de infecciones por el virus, esta realidad parece que todavía está un poco lejana”.*

-Fin-

## Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Teléfono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Relaciones Públicas  
Teléfono +1 (781) 301-9311  
Email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI<sup>®</sup>* (*Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>*) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de octubre de 2020 se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI<sup>®</sup></i> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>* (*PMI<sup>®</sup>*) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI<sup>®</sup>* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>* (*PMI<sup>®</sup>*) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI<sup>®</sup>* del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>* y *PMI<sup>®</sup>* son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).