

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในเอเชีย โดย IHS Markit

PMI มีค่าต่ำที่สุดในช่วงสองปีในเดือนกรกฎาคม

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงสองปี...

...แม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยก็ตาม

จำนวนพนักงานลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน

ข้อมูลล่าสุดชี้แนะว่าสถานะการผลิตในเอเชียปรับตัวลดลงเพิ่มเติมเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สาม ตามดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปของ IHS Markit

ดัชนีทั่วไปลดลงจาก 49.7 ในเดือนมิถุนายน มาอยู่ที่ 49.5 ในเดือนกรกฎาคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าสถานะการประกอบกิจการของผู้ผลิตในเอเชียปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน นอกจากนี้ ค่านี้ยังเป็นค่าที่ต่ำที่สุดในช่วงเวลานานสองปีพอดี

ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการปรับตัวลดลงคือผลผลิตโดยรวมที่ปรับตัวลดลงเล็กน้อย ซึ่งเป็นการลดลงครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2017 พร้อมทั้งคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย แม้ว่าอัตราการเติบโตนี้จะยังสูงกว่าในเดือนมิถุนายนเล็กน้อยก็ตาม สถานะอุปสงค์ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นจากยอดขายสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปี อย่างไรก็ตาม จำนวนพนักงานยังคงลดลง

ข้อมูลระดับประเทศแสดงให้เห็นว่าสถานะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในสี่ประเทศจากจำนวนเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจ ภาคการผลิตของประเทศเมียนมายังคงอยู่ที่อันดับหนึ่งด้วยการปรับตัวที่ดีขึ้นในระดับสูง โดยมีค่าดัชนีทั่วไป (52.9) สอดคล้องกับที่พบในเดือนมิถุนายนเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ ประเทศเวียดนามก็มีอัตราการเติบโตในระดับสูงในระหว่างเดือนกรกฎาคมเช่นกัน (52.6) และเป็นค่าที่สูงที่สุดในช่วงเจ็ดเดือน

ในขณะเดียวกัน ประเทศฟิลิปปินส์รายงานว่ามีการผลิตที่ปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง โดยดัชนีทั่วไป (52.1) เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน เมื่อเปรียบเทียบกับกันแล้ว ประเทศไทยมีการเติบโตช้าลงอยู่ในระดับเล็กน้อยในเดือนกรกฎาคม (50.3)

ในขณะเดียวกัน ภาคการผลิตในประเทศอินโดนีเซียปรับตัวลดลง โดยที่บริษัทรายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงในระดับที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ช่วงสิ้นปี 2017 (49.6) ประเทศมาเลเซียยังคงส่งสัญญาณภาคการผลิตที่ชะลอตัว โดยดัชนีทั่วไปมีค่าลดลงจนมีค่าที่ต่ำที่สุดในช่วงสี่เดือน (47.6) ประการสุดท้าย ภาคการผลิตของประเทศสิงคโปร์ยังคงปรับตัวลดลง ทำให้การปรับตัวลดลงในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งปีติดต่อกัน แม้ว่าภาวะการชะลอตัวในเดือนกรกฎาคม (44.5) จะมีอัตราที่ช้ากว่าในเดือนมิถุนายนก็ตาม

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในเอเชีย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

David Owen นักเศรษฐศาสตร์ ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในเอเชียยังคงปรับตัวลดลงในเดือนกรกฎาคมตามข้อมูลการสำรวจ PMI ล่าสุด อันที่จริง อัตราการลดลงนี้สูงที่สุดในช่วงเวลาสองปี ซึ่งเป็นผลมาจากผลผลิตและการจ้างงานที่ลดลง บริษัทได้รับผลกระทบจนทำให้ต้องลดระดับการผลิตเนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้นในช่วงหลายเดือนมานี้”

“ด้วยเหตุนี้ จึงดูเหมือนว่าผู้ผลิตจะตกอยู่ในที่นั่งลำบาก และจำเป็นต้องมีการเติบโตของอุปสงค์ที่แข็งแกร่งขึ้นเพื่อที่จะพ้นจากภาวะการชะลอตัวในครั้งปัจจุบันได้ ราคาผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับที่ช้าลงเช่นกัน ซึ่งเป็นค่าที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2016 โดยก่อนหน้านี้เคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาแล้ว ซึ่งชี้แนะว่าบริษัทบางแห่งอาจมีส่วนลดในการดึงดูดลูกค้า ดังนั้น ข้อมูลในเดือนหน้าจะแสดงให้เห็นว่าการปรับตัวที่ลดลงในภูมิภาคเอเชียขณะนี้เป็นการปรับตัวลดลงชั่วคราวหรือในระยะยาว”

สภาวะอุปสงค์โดยรวมของผู้ผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในเดือนกรกฎาคม โดยอัตราการเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่อยู่ในระดับเล็กน้อย แม้ว่าจะเร็วกว่าเดือนก่อนหน้าก็ตาม นอกจากนี้ คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่เติบโตในระดับที่สูงที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปี และช่วยหักลบการปรับตัวลดลงเล็กน้อยในระหว่างเดือนมิถุนายน

อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นยังคงไม่สามารถทำให้บริษัทหยุดลดการผลิตได้ ถึงแม้ว่าอัตราการลดลงนี้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม นอกจากนี้ บริษัทยังลดการซื้อวัตถุดิบเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ส่งผลให้ระดับสต็อกก่อนการผลิตลดลงในระดับปานกลาง แนวโน้มของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ค่อนข้างชะลอตัวส่งผลให้สต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงเล็กน้อย

นอกจากนี้ การจ้างงานของบริษัทผู้ผลิตในอาเซียนยังลดลงในเดือนกรกฎาคม ซึ่งเป็นการลดจำนวนพนักงานเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน และมีอัตราการลดการจ้างงานที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาสามปีครึ่ง โดยเห็นได้ชัดเจนว่ามีจำนวนสี่ประเทศที่ทำการสำรวจรายงานว่ามีการจ้างงานลดลง ในขณะที่อีกสามประเทศมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ในขณะเดียวกัน ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในระดับปานกลางเท่านั้น โดยอัตราที่ราคาเพิ่มขึ้นนี้ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดือนก่อนหน้า ราคาวัตถุดิบประกอบกับการเติบโตของอุปสงค์ที่ชะลอตัวส่งผลให้บริษัทเพิ่มราคาขายในระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาเกือบสามปี โดยก่อนหน้านั้นเคยมีระดับที่เท่ากันมาแล้ว

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคตลดลงในเดือนกรกฎาคม หลังจากที่ระดับความเชื่อมั่นค่อนข้างแข็งแกร่งในช่วงสองเดือนก่อนหน้า มีเพียงประเทศเวียดนามและประเทศฟิลิปปินส์เท่านั้นที่มีความเชื่อมั่นมากกว่าในเดือนมิถุนายน ในขณะที่ประเทศสิงคโปร์รายงานว่ามีความเชื่อมั่นจากการคาดการณ์ลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบบน GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “สูงกว่า” และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “ไม่เปลี่ยนแปลง” ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น้ำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นส่วนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนกรกฎาคม 2019 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-25 กรกฎาคม 2019

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com.

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

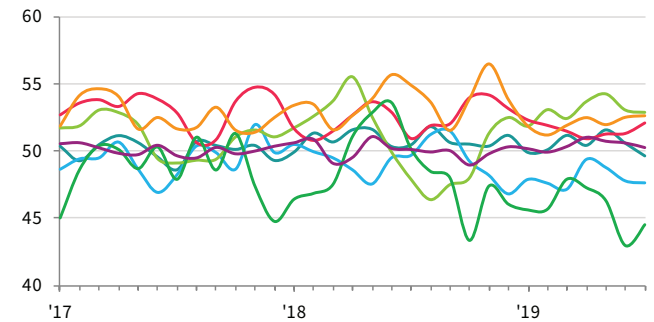
การปฏิเสธความรับผิด

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลการจัดหาให้ในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความรับผิด หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล (“ข้อมูล”) ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการตัดสินใจ หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Market Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Market Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์
สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

David Owen
นักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

Bernard Aw
หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
IHS Markit
โทรศัพท์ +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2019 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา here.

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความสนใจมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html