

# PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei

## Kondisi manufaktur ASEAN sedikit membaik pada akhir tahun 2018

### Poin-poin pokok:

- Output mengalami ekspansi marginal
- Biaya penjualan naik pada laju paling lemah dalam dua tahun
- Ekspor turun selama lima bulan berturut-turut

Perusahaan manufaktur ASEAN mengalami perbaikan marginal pada kondisi operasional pada bulan Desember, sesuai dengan headline **Purchasing Managers' Index (PMI™) Manufaktur ASEAN dari Nikkei**, yang disusun oleh IHS Markit.

Headline PMI turun dari 50,4 pada bulan November ke posisi 50,3 pada bulan Desember, menandakan perbaikan kecil pada kondisi kesehatan sektor tersebut. Kecuali penurunan pada bulan Oktober, angka terkini menandai ekspansi paling lambat sejak bulan Maret.

Secara keseluruhan, output manufaktur naik pada kisaran lambat pada bulan Desember. Aktivitas terhambat oleh kenaikan lemah yang kembali terjadi pada permintaan baru yang hanya naik marginal. Permintaan ekspor terus menurun, dengan perusahaan umumnya melaporkan penurunan permintaan luar negeri.

Sementara itu inflasi biaya input melemah secara substansial pada bulan Desember di tengah-tengah laporan penurunan harga pasar untuk barang-barang seperti minyak mentah. Laju kenaikan turun ke posisi terendah dalam 26 bulan, dengan Thailand dan Vietnam melaporkan penurunan langsung pada harga. Kemudian, biaya penjualan naik pada laju paling lemah sejak bulan Desember 2016.

Lima dari tujuh negara ASEAN peserta survei mencatat perbaikan kondisi operasional pada bulan Desember. Sekali lagi, Vietnam mengalami pertumbuhan paling kuat. Meski tingkat pertumbuhannya menurun dari bulan November. Filipina juga mencatat perbaikan, menduduki peringkat kedua di kancah persaingan.

Myanmar juga mengalami kenaikan paling kuat dalam tujuh bulan, permintaan baru naik pada kisaran solid. Demikian juga, Indonesia mencatat kenaikan pertama pada pekerjaan baru sejak bulan September, yang kemudian mendorong pertumbuhan output dan ketenagakerjaan. Myanmar dan Indonesia masing-masing menduduki posisi ketiga dan keempat.

Berlanjut...

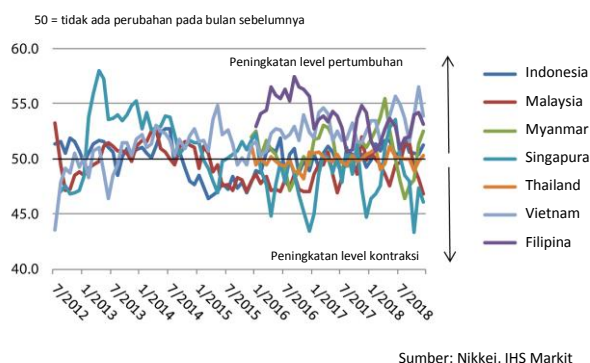
### Peringkat negara menurut PMI™ Manufaktur

Desember	PMI	Perubahan yang terlihat
Vietnam	<b>53,8</b>	Kenaikan solid (lebih lambat dibanding bulan November)
Filipina	<b>53,2</b>	Kenaikan solid (lebih lambat dibanding bulan November)
Myanmar	<b>52,5</b>	Kenaikan tingkat sedang (lebih cepat dibanding bulan November)
Indonesia	<b>51,2</b>	Kenaikan tingkat sedang (lebih cepat dibanding bulan November)
Thailand	<b>50,3</b>	Kenaikan marginal (perubahan arah)
Malaysia	<b>46,8</b>	Penurunan solid (lebih cepat dibanding bulan November)
Singapura	<b>46,0</b>	Penurunan tajam (lebih cepat dibanding bulan November)

### PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei



### PMI™ Manufaktur Nasional



Pelaku manufaktur Thailand menyaksikan pertumbuhan marginal pada keseluruhan kondisi operasional pada bulan Desember, namun demikian kenaikan ini menandai ekspansi pertama dalam tiga bulan. Perusahaan menyoroti peningkatan skala output untuk membersihkan penumpukan kerja, dengan produksi naik pada kisaran paling kuat sejak bulan Mei.

Di posisi paling bawah, Malaysia dan Singapura mengalami penurunan solid pada kondisi kesehatan sektor manufaktur mereka. Kedua negara mencatat penurunan output selama tiga bulan berturut-turut, menandakan triwulan akhir yang lemah untuk bisnis.

Secara keseluruhan, pertumbuhan ketenagakerjaan ASEAN naik pada bulan Desember. Meski marginal, perumbuhan tersebut merupakan kenaikan paling kuat pada jumlah tenaga kerja sejak bulan September. Sementara itu, penumpukan pekerjaan turun pada kisaran terlemah gabungan dalam 16 bulan.

Kinerja pemasok membaik untuk pertama kalinya dalam sepuluh bulan pada bulan Desember, menandakan penurunan tekanan pada rantai pasokan dalam beberapa bulan terakhir. Walaupun demikian, tingkat percepatan waktu pengiriman berkisar marginal.

## Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur ASEAN, **David Owen, Ekonom** di IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

*“Survei manufaktur ASEAN pada bulan Desember menunjukkan bahwa penurunan harga bahan baku baru-baru ini seperti minyak mentah dan logam diartikan sebagai kenaikan paling lemah pada biaya input selama lebih dari dua tahun. Penurunan kenaikan inflasi tanpa ragu disambut baik oleh perusahaan-perusahaan guna membantu mengurangi tekanan margin. Pertumbuhan output masih marginal namun relatif sejajar dengan rata-rata tahun 2018, sedangkan permintaan baru naik pada laju yang sedikit lebih cepat.”*

-Selesai-

## PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei disponsori oleh NIKKEI

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar dua setengah juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shippo (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar dua setengah juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 500.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Delapan tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarluaskan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

**MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA**

Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia. Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.



**Asia300:**

Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.



**JAPAN UPDATE:**

Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.



**SUDUT PANDANG:**

Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.



**POLITIK & EKONOMI:**

Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.



**PASAR:**

Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.



**Video:**

Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.



**Print Edition:**

Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

### Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

#### IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Bernard Aw, Kepala Ekonom  
Telepon 65-6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Pemasaran dan Kuminikasi  
Telepon 65-6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

David Owen, Ekonom  
Telepon +44 207 064 6237  
Email [david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

#### Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputi Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat  
Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat  
Telepon 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

### Catatan untuk para Editor:

PMI™ (Purchasing Managers' Index™) Manufaktur ASEAN diproduksi oleh IHS Markit dan berdasarkan data survei asli yang dikumpulkan dari perwakilan panel dari sekitar 2100 perusahaan manufaktur. Data nasional termasuk Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam. Secara bersama-sama, negara-negara tersebut menjelaskan sekitar 98% aktivitas manufaktur ASEAN.

Metodologi survei Purchasing Managers' Index (PMI) telah mengembangkan reputasi luar biasa dalam menyediakan indikasi semutakhir mungkin tentang apa yang sebenarnya terjadi di perekonomian sektor swasta dengan melacak variabel seperti pembelian, ketenagakerjaan, inventaris dan harga. Indeks-indeks tersebut secara luas dipeergunakan oleh bisnis, pemerintah dan analis ekonomi di institusi keuangan untuk membantu memahami kondisi ekonomi dengan lebih baik dan memberikan panduan strategi perusahaan dan investasi. Secara khusus, bank sentral di banyak negara (termasuk European Bank Central) menggunakan data untuk membantu membuat keputusan menentukan tingkat bunga. Survei PMI merupakan indikator pertama kondisi perekonomian yang diterbitkan setiap bulan dan dengan demikian tersedia sebelum data pembandingan yang diproduksi oleh pemerintah.

IHS Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari IHS Markit. Mohon hubungi [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Tentang IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdepan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan perusahaan dan pemerintah, termasuk 80 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2019 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

#### Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index™* (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Hak kekayaan intelektual PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampilan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index™* dan *PMI™* adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#)