

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตเร็วขึ้น...
- ...แต่การส่งออกลดลง
- ความเชื่อมั่นปรับตัวดีขึ้น แต่ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของค่าที่เคยสำรวจมา

การเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นอีกครั้งในกลางไตรมาสที่สาม โดยสภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับในเดือนก่อนหน้า

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนที่รวบรวมโดย IHS Markit เพิ่มขึ้นจาก 50.4 ในเดือนกรกฎาคมมาอยู่ที่ 51.0 ในเดือนสิงหาคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย

ข้อมูลในเดือนสิงหาคมแสดงให้เห็นว่าทั้งคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น ประกอบกับการจ้างงานที่เติบโตและความเชื่อมั่นของธุรกิจที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การปรับตัวดีขึ้นโดยรวมของสภาวะการผลิตในภูมิภาคไม่ครอบคลุมมากเท่ากับที่พบในเดือนก่อนหน้า โดยมีสี่ประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจระบุว่าสภาวะการผลิตปรับตัวดีขึ้นในเดือนสิงหาคม ลดลงจากห้าประเทศในเดือนกรกฎาคม

ประเทศเวียดนามยังคงนำอันดับ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนในเดือนสิงหาคม แม้ว่าภาคการผลิตสินค้าของประเทศจะปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าลงก็ตาม ประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียอยู่ในอันดับที่สองร่วมกัน โดยต่างก็มีอัตราการเติบโตที่เร็วขึ้น ประเทศมาเลเซียปรับตัวขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงเจ็ดเดือนและอยู่ในอันดับที่สาม โดยมีสภาวะการประกอบกิจการที่ปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง

ประเทศไทยระบุว่าสภาวะการผลิตมีการชะลอลตัวเป็นส่วนใหญ่อีกครั้งในเดือนสิงหาคม ในขณะที่เดียวกัน ประเทศสิงคโปร์และเมียนมาต่างก็ส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตของประเทศปรับตัวลดลง

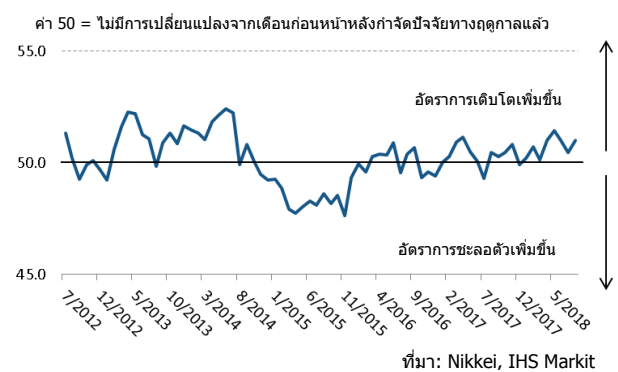
มีสัญญาณว่าอุปสงค์ของลูกค้านปรับตัวขึ้นกลางไตรมาสที่สามในเดือนสิงหาคม ยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงที่สุดเป็นอันดับที่สองในช่วงสี่ปี แม้ว่ายอดขายสินค้าส่งออกจะปรับตัวลดลงก็ตาม โดยคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จากต่างประเทศลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่สิ้นปี 2016

ต่อ...

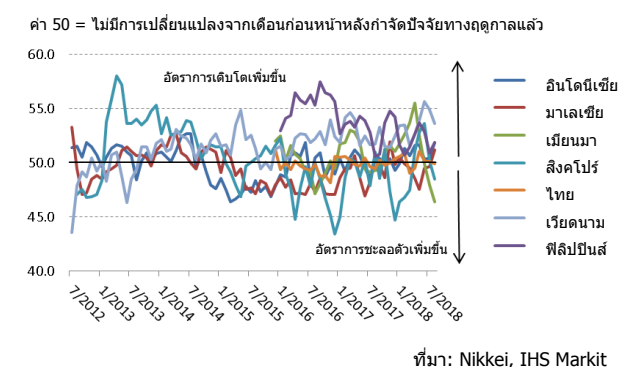
อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

สิงหาคม	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
เวียดนาม	53.7	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (ช้ากว่าเดือนกรกฎาคม)
ฟิลิปปินส์	51.9	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนกรกฎาคม)
อินโดนีเซีย	51.9	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนกรกฎาคม)
มาเลเซีย	51.2	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เปลี่ยนทิศทาง)
ไทย	49.9	ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
สิงคโปร์	48.5	ลดลงปานกลาง (เปลี่ยนทิศทาง)
เมียนมา	46.4	ลดลงอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนกรกฎาคม)

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



สภาวะอุปสงค์ที่ปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้ผู้ผลิตเพิ่มการผลิตของตน การเติบโตของผลผลิตมีอัตราเร็วขึ้นจากเดือนกรกฎาคม อย่างไรก็ตาม อัตราการขยายตัวนี้ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่พบในช่วงครึ่งแรกของปีเล็กน้อย

ด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงมีความมั่นใจมากขึ้นที่จะรับพนักงานเพิ่มเติม อัตราการจ้างงานเร็วขึ้นจนมีอัตราสูงสุดในช่วงเวลาสองปีกว่า ในขณะที่เดียวกัน ความเชื่อมั่นของธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในช่วงปีข้างหน้าปรับตัวดีขึ้นในเดือนสิงหาคม โดยที่ดัชนีผลผลิตในอนาคตเพิ่มขึ้นจากค่าที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่เคยทำการสำรวจมาในเดือนกรกฎาคม

ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวแยกลงเพิ่มเติมแม้ว่าข้อมูลการสำรวจจะบ่งชี้ว่าการขาดแคลนวัตถุดิบและสภาพอากาศที่รุนแรงทั่วทั้งภูมิภาคเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้การส่งมอบล่าช้าก็ตาม

กิจกรรมการซื้อขยายตัวในอัตราที่ช้าลงในเดือนสิงหาคมแม้ว่ายอดขายโดยรวมจะปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นก็ตาม รายงานจากสมาชิกคณะกรรมการบ่งชี้ว่าบริษัทพึงพอใจที่จะนำสินค้าคงคลังปัจจุบันมาใช้ในการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนั้น สต็อกของทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจึงลดลงเพิ่มเติม แม้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

ความกดดันด้านต้นทุนยังคงอยู่ในระดับสูงทั่วทั้งภูมิภาค ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นนี้มีอัตราเร็วขึ้นอย่างชัดเจนจนมีอัตราเร็วที่สุดในช่วงสามเดือน และโดยรวมแล้วยังอยู่ในระดับสูง

ทั้งเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจต่างรายงานว่าภาระต้นทุนสูงขึ้นในกลางไตรมาสที่สาม ประเทศเมียนมาพบว่ามีภาวะเงินเฟ้อสูงที่สุดอีกครั้ง โดยเพิ่มขึ้นจนมีอัตราสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ท่ามกลางสกุลเงินของประเทศที่อ่อนค่าลงเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียยังคงมีรายงานว่าต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากท่ามกลางอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่า

ภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทเพิ่มราคาขายโดยเฉลี่ยขึ้น ราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงหกเดือน แต่ยังคงมีอัตราต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต

ความคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"สภาวะการผลิตทั่วทั้งอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนสิงหาคม โดยการเติบโตของทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น การเติบโตของการจ้างงานก็แข็งแกร่งขึ้นด้วยเช่นกัน"

"อย่างไรก็ตาม การปรับตัวดีขึ้นโดยรวมไม่ครอบคลุมมากเท่ากับในเดือนก่อนหน้า โดยมีเพียงสี่ประเทศจากเจ็ดประเทศในภูมิภาคที่ทำการสำรวจระบุว่าสภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนสิงหาคม ลดลงจากห้าประเทศในเดือนกรกฎาคม นอกจากนี้ การปรับตัวดีขึ้นนี้ส่วนใหญ่แล้วได้รับแรงขับเคลื่อนจากการขยายตัวที่รวดเร็วขึ้นในประเทศอินโดนีเซียและการกลับมาเติบโตของประเทศมาเลเซีย"

"ในขณะที่เดียวกัน ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นก็ไม่สามารถส่งผลให้การซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงขึ้นได้ ในทางตรงกันข้าม กิจกรรมการซื้อกลับขยายตัวในระดับเล็กน้อยและบริษัทได้นำสต็อกปัจจุบันมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการแทน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าภาคส่วนมีทัศนคติที่ค่อนข้างระมัดระวัง แม้ว่าความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มในช่วงปีข้างหน้าจะปรับตัวดีขึ้นแต่ระดับความเชื่อมั่นยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต นอกจากนี้ ยอดขายสินค้าส่งออกลดลงอย่างเห็นได้ชัดในระหว่างเดือนสิงหาคม"

"ในขณะที่เดียวกัน ผู้ผลิตในอาเซียนยังคงประสบปัญหาเกี่ยวกับภาระต้นทุนที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่มีอัตราแลกเปลี่ยนอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์ เช่น ประเทศเมียนมา อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์"

"ความท้าทายทั้งหมดเหล่านี้ส่งผลให้เกิดคำถามว่าการเติบโตที่เพิ่มขึ้นในเดือนสิงหาคมจะยั่งยืนต่อไปในอนาคตหรือไม่"

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบรินด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คน ในขณะที่บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบรนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:
เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค

JAPAN UPDATE:
ให้คุณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ

VIEWPOINTS:
นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา

POLITICS & ECONOMY:
สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย

MARKETS:
บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคของคุณตลอดเวลา

วิดีโอ:
รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ

ฉบับพิมพ์:
นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาให้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)