

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 4 мая 2021

# Tengri Partners PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана

## Возобновление роста в обрабатывающей промышленности

### Основные выводы

Незначительный рост объемов производства на фоне возобновившегося роста новых заказов

Оптимизм в деловых кругах по-прежнему повышен в контексте исследования

Рекордный рост расходов в связи с задержками в работе поставщиков

Данные собирались с 12 по 23 апреля 2021.

В апреле в казахстанской обрабатывающей промышленности наблюдалось возобновление роста. Об этом свидетельствуют результаты последнего исследования Индекса PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана, проводимого IHS Markit для Tengri Partners. Впервые за шесть месяцев объемы производства незначительно выросли на фоне наиболее стремительного увеличения новых заказов с сентября прошлого года. Вследствие этого компании по-прежнему выражают уверенность в повышении производительности на ближайший год.

В апреле сохранились перебои в работе цепей поставок, хотя и в меньшей степени, чем в предыдущие периоды. Тем не менее, по мнению участников исследования, нехватка материалов, возросшая стоимость сырья и невыгодный курс обмена валют послужили причинами рекордного роста ценового бремени.

Производственный Индекс PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана – единое число, отслеживающее состояние производственного сектора, и основанное на пяти показателях: новые заказы, объемы производства, занятость, сроки поставок и запасы сырья и материалов. Любое значение выше 50.0 балла указывает на общее улучшение в секторе.

Индекс PMI в апреле превысил критическую отметку 50.0 баллов. Такой рост наблюдается впервые с октября 2020 года. Апрельский показатель составил 50.7, что свидетельствует о незначительном улучшении деловой конъюнктуры в обрабатывающей промышленности.

Одним из факторов возобновившегося роста стало первое за последние полгода повышение производительности. Тем не менее, темпы этого повышения были незначительными.

Следует отметить, что приток новых заказов демонстрирует более убедительные темпы восстановления. Индекс Новых заказов с учетом сезонных факторов превысил критическую отметку 50.0 баллов, что говорит о наиболее стремительном увеличении новых заказов у казахстанских производителей с сентября прошлого года, и в целом апрельский рост был умеренным. По мнению участников исследования, главными факторами роста стали улучшение потребительского спроса на их продукцию и заключение новых контрактов.

*продолжение...*

Tengri Partners PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана  
ск, >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

### Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, Анвар Ушбаев, управляющий партнер и инвестиционный директор компании Tengri Partners, отметил:

*"В апреле обрабатывающая промышленность возобновила рост: впервые с октября прошлого года итоговый показатель PMI поднялся выше критической отметки 50.0. Это говорит о незначительном улучшении деловой конъюнктуры в обрабатывающих отраслях. Основным фактором стало первое за последние полгода повышение производительности (хоть и незначительное), а также наиболее стремительное с сентября прошлого года увеличение новых заказов. Участники исследования связывали рост с усилением потребительского спроса и заключением новых контрактов."*

*"В апреле сохранились перебои в работе цепей поставок, характерные для предыдущих периодов. При этом, согласно полученным сообщениям, увеличение цен на сырье и невыгодный курс обмена валют также способствовали очередному витку инфляции цен, который, к тому же, оказался наиболее стремительным за всю историю исследования."*

*"Тем не менее, компании сохраняют оптимизм и надеются на повышение производительности в течение следующего года. Уровень положительных ожиданий слегка снизился по сравнению с мартовским показателем, однако остался исторически высоким в надежде на повышение спроса и существенное восстановление экономики."*

В то же время казахстанские производители сохраняли оптимизм по поводу продуктивности на ближайший год. В апреле уверенность в деловых кругах стала менее выраженной, чем в марте, когда наблюдался ее пик, однако все равно осталась исторически повышенной. Согласно полученным сообщениям, это связано с улучшением потребительского спроса и надеждами на значительное восстановление экономики.

В то же время казахстанские производители продолжали испытывать отрицательное влияние задержек в работе поставщиков. Их работа ухудшается 17-й месяц подряд на фоне сообщений о нехватке сырья и логистических трудностях в связи с карантинными мерами. При этом следует отметить, что в апреле задержки были наименее выраженные за весь указанный период.

Данные за апрель также указали на дальнейший рост ценового бремени: наблюдались наиболее стремительные темпы инфляции цен на сырье и материалы за всю короткую историю исследования. По мнению опрошенных компаний, основными факторами текущего периода инфляции стали нехватка материалов, рост цен на сырье и невыгодный обменный курс. В результате производители резко подняли средний уровень цен на свою продукцию, причем темпы увеличения цен усилились.

В апреле в связи с повышением производственных потребностей компании впервые с октября прошлого года увеличили закупочную активность. Темпы апрельского увеличения были в целом стремительными.

При этом произошло дальнейшее сокращение материально-технических запасов на складах казахстанских производителей: компании сообщали, что запасы использовались в процессе производства. Следует отметить, что темпы сокращения в текущем месяце были минимальными с сентября 2020 года.

Между тем, давление на производственные мощности в апреле осталось слабым, о чем свидетельствует дальнейшее незначительное сокращение невыполненных заказов. Вследствие этого компании сокращали рабочие места. При этом темпы сокращения занятости были наиболее медленным за весь текущий семимесячный период спада и в целом незначительными.

## Индекс Деловых ожиданий

>50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

## Контакт

Ильяс Цакалидис  
Контакты с прессой  
Tengri Partners  
[i.tsakalidis@tengripartners.com](mailto:i.tsakalidis@tengripartners.com)

Максим Крючков  
Специалист по связям  
Tengri Partners  
[m.kryuchkov@tengripartners.com](mailto:m.kryuchkov@tengripartners.com)

Lewis Cooper  
Economist  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные связи  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Методология исследования

The Tengri Capital PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Даты исследования и история

Данные собирались с 12 по 23 апреля 2021.

Исследование началось в марте 2019.

## Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI™ обрабатывающих отраслей Казахстана, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

## Информация о Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

## О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать новостные выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Чтобы прочитать нашу политику конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

## Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html).