

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 ноября 2021

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

Наивысшее сокращение деловой активности в октябре

Основные выводы

Возобновление падения активности и новых заказов

Усиление инфляционного давления

Занятость вернулась к сокращению

Данные собирались с 12 по 27 октября 2021 г.

Октябрьские данные PMI указали на второе снижение деловой активности в сфере услуг России за три месяца. Новое падение активности связано со слабым клиентским спросом и возобновлением спада новых заказов впервые в 2021 году, хотя в целом оно было незначительным. Низкий спрос привел к дальнейшему сокращению незавершенных заказов, в то время как снижение нагрузки на производственные мощности привело к новому падению занятости. В то же время темпы инфляции как закупочных, так и отпускных цен ускорились, поскольку возросшие цены поставщиков и на коммунальные услуги частично перекладывались на клиентов.

Одновременно с этим деловые ожидания снизились с 28-месячного максимума сентября и упали ниже долгосрочного среднего значения на фоне опасений по поводу продолжительности текущих ограничений COVID-19 и роста числа случаев заболевания.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг опустился с сентябрьского показателя 50.5 баллов до 48.8 в октябре, указав на максимальные темпы сокращения деловой активности с декабря 2020 года. Сообщалось, что снижение клиентского спроса привело к сокращению, поскольку компании также упоминали о негативном влиянии пандемии на активность. Однако темпы сокращения производительности были незначительными.

Спаду активности способствовало возобновление падения новых заказов в начале четвертого квартала. Это снижение было первым в 2021 году, и опрошенные компании объясняли это более слабым клиентским спросом.

Напротив, в октябре возобновился рост новых экспортных заказов. Компании сферы услуг зарегистрировали лишь умеренный рост



Источник: IHS Markit, ФСГС.

спроса со стороны иностранных клиентов, но он был самым сильным за четыре месяца.

Между тем затраты компаний заметно выросли. Данные за октябрь указали на ускорение роста цен на производственные ресурсы, поскольку компании отметили, что более высокие цены поставщиков и на коммунальные услуги отразились на общем увеличении затрат. Уровень инфляции был самым высоким с мая и превысил тренд серии.

Несмотря на слабый спрос, поставщики услуг все же смогли частично переложить более высокие затраты на клиентов в начале четвертого квартала. Темпы роста инфляции отпускных цен были в целом резкими и самыми быстрыми за четыре месяца.

В то же время поставщики услуг зафиксировали возобновление сокращения занятости. Падение численности персонала было вторым за три месяца, но в целом незначительным. В тех случаях, когда компании регистрировали сокращение численности персонала, это было связано с усилиями по сокращению расходов.

Сокращение рабочих мест не привело к усилению нагрузки на производственные мощности, поскольку в октябре объемы незавершенных заказов сокращались более быстрыми темпами. Данное снижение было связано с более слабым спросом и уменьшением притока новых заказов.

Российские поставщики услуг сохранили в целом оптимизм в отношении увеличения объемов производства в предстоящем году. При этом степень оптимизма снизилась на фоне опасений по поводу пандемии и будущего спроса.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Возобновление падения деловой активности частного сектора в октябре



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* составил 49.5 в октябре, опустившись с сентябрьского показателя 50.5 баллов, что свидетельствует о возобновлении сокращения деловой активности в частном секторе. Падение производительности было вторым за три месяца, хотя и незначительным в целом. Более быстрое расширение промышленного производства было компенсировано возобновлением сокращения активности в сфере услуг.

Точно так же возвращение сокращения новых заказов в сфере услуг спровоцировало общее незначительное сокращение новых заказов в частном секторе в начале четвертого квартала. Общий спрос со стороны иностранных клиентов также снизился, поскольку спад в производстве новых экспортных заказов усложнился.

Инфляционное давление в октябре сохранилось. Темпы роста производственных затрат ускорились до четырехмесячного максимума на фоне более высоких цен на коммунальные услуги и поставщиков. Точно так же росла инфляция отпускных цен.

Несмотря на возобновление роста занятости на производственных предприятиях, незначительный рост был перевешен сокращением численности персонала у поставщиков услуг. Тем не менее невыполненные заказы в частном секторе по-прежнему падали.

Возрождение случаев COVID-19 подорвало деловые ожидания в сфере услуг, в то время как производители отметили несколько более сильные ожидания относительно объемов производства на год вперед.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

Комментарий

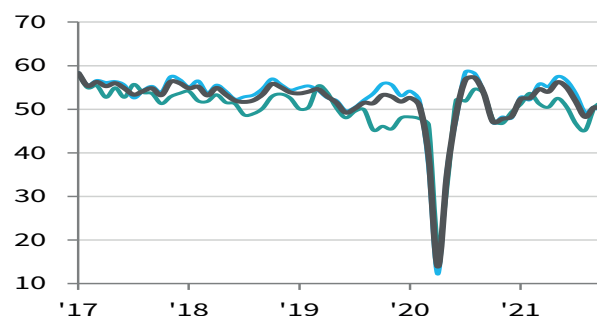
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шیان Джонс отметила:

"Российские поставщики услуг отметили тяжелое начало четвертого квартала, поскольку деловая активность снова снизилась. Возобновление случаев заражения вирусами еще больше ударило по сектору, поскольку в спрос упал и новые заказы сократились впервые с 2021 года. Ярким пятном стал внешний спрос, который вернулся к росту в октябре."

Тем временем компании стремились сократить расходы и, несмотря на очевидную нехватку мощностей, сокращали численность персонала. Обеспокоенность продолжающимися ограничениями и ходом пандемии также подорвали доверие деловых кругов, которое упало с 28-месячного максимума в сентябре."

Инфляционное давление продолжало усиливаться, поскольку рост коммунальных услуг и цены поставщиков привели к резкому росту затрат. Темпы инфляции затрат в сфере услуг были самыми высокими за пять месяцев, следовательно компании перекладывали свои возросшие расходы на клиентов самыми высокими темпами с июня. Мы ожидаем, что рост потребительских цен достигнет 6.4% в 2021 году, а Центральный Банк России надеется, что 0.75% повышение учетной ставки подавит резкий скачок цен."

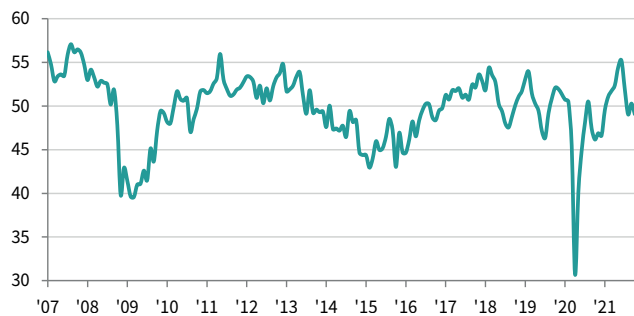
Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Занятости Сферы услуг

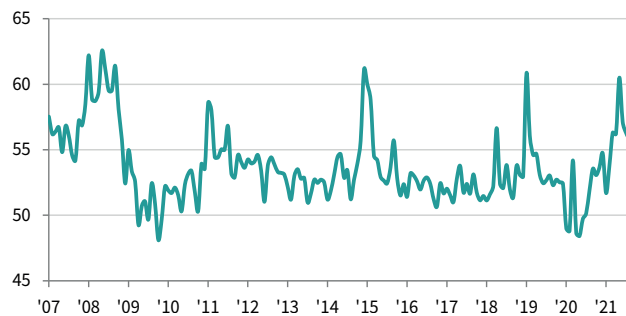
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Корпоративные связи
Т: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-27 октября 2021

Исследование началось в октябре 2001 года

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.