

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 июля 2019

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

### Июньский PMI минимальный практически за год на фоне сокращения новых заказов

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Умеренное ухудшение рыночной конъюнктуры

Объемы производства и новых заказов в зоне сокращения

Дальнейшее ослабление инфляционного давления

Результаты июньского исследования указали на сокращение в российских обрабатывающих отраслях второй месяц подряд на фоне прекращения роста объемов производства и новых заказов. Ослабление клиентского спроса привело к дальнейшему сокращению занятости и ускорению падения объемов новых заказов. Реагируя на приглушенный спрос, компании увеличивали отпускные цены самыми слабыми темпами с марта 2018 года, устраивая рекламные акции и предоставляя скидки.

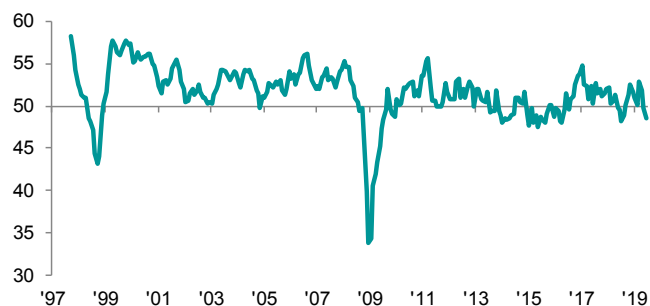
Производители в целом остались оптимистичными, и ожидания относительно роста объемов производстве в ближайшие 12 месяцев были выше среднего долгосрочного показателя, хотя степень оптимизма понизилась до минимальной почти за год.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, опустился с майского показателя 49.8 баллов и, составив 48.6 баллов, указал на незначительное сокращение в российских обрабатывающих отраслях. Последнее значение стало минимальным с июля 2018 года, свидетельствуя о потере роста к концу второго квартала.

Влияние на июньский PMI оказало первое сокращение новых заказов с августа 2018 года. Падение было незначительным, но ознаменовало заметный поворот от недавнего мартовского максимума. Производители сообщали, что снижение покупательской способности клиентов и ослабление внешнего спроса привело к падению объемов новых заказов. Одновременно, новые экспортные заказы сократились второй месяц подряд.

PMI Обрабатывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Объемы производства также упали в июне после восьмимесячного расширения. Спад был максимальным с апреля 2016 года.

Что касается цен, то в июне производственные затраты вновь увеличились. Производители сообщали, что более высокая стоимость сырья и цены поставщиков привели к увеличению затрат. Тем не менее, уровень инфляции был минимальным с июля 2017 года. Компании частично возмещали возросшие расходы за счет клиентов, но темпы роста отпускных цен были лишь незначительными в целом, при этом некоторые компании устраивали рекламные акции и предоставляли скидки.

Между тем, давление на производственные мощности в июне продолжало ослабевать, поскольку объемы незавершенных заказов вновь сократились, причем максимальными темпами с марта. Более низкие производственные потребности также существенно повлияли на дальнейшее сокращение занятости.

На фоне сокращения новых заказов в июне произошло существенное падение закупочной активности, и темпы сокращения были максимальными за последние более чем четыре года. Остатки сырья и материалов также продолжали снижаться.

В заключение, деловые ожидания относительно роста объемов производства в ближайшие 12 месяцев остались выше исторического тренда, но опустились почти до годового минимума. Производственные компании объясняли, что падение степени оптимизма было связано с ослаблением спроса и снижением покупательской способности клиентов.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*“Российский производственный сектор продолжал демонстрировать признаки ослабления в июне, поскольку объемы производства и новых заказов опустились на территорию сокращения впервые с августа 2018 года. Давление на производственные мощности еще больше упало и объемы незавершенных заказов заметно понизились несмотря на то, что занятость продолжала сокращаться.*

*Существенное влияние на общую деловую ситуацию оказало снижение экспорта, хотя участники исследования сообщали об усилении рекламной активности и скидках с целью привлечения новых клиентов и увеличения продаж.*

*Второе последовательное ухудшение деловой ситуации привело к ослаблению деловых ожиданий относительно роста объемов производства на ближайшие 12 месяцев. Степень оптимизма снижается третий месяц подряд, достигнув почти годичного минимума на фоне падения клиентского спроса.”*

## КОНТАКТ

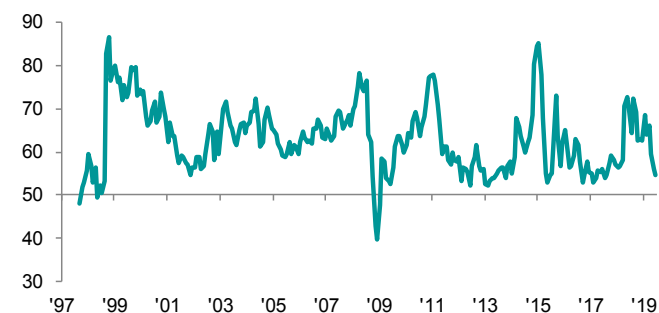
### IHS Markit

Шиа Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные коммуникации  
Т: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



### Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 24 июня 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).