

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 2 décembre 2019 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Plus forte hausse de la production manufacturière française depuis cinq mois en novembre.

POINTS CLÉS

Hausse modérée de la production en novembre.

Légère reprise des nouvelles commandes.

Plus forte croissance mensuelle de l'emploi depuis juillet 2018.

Les fabricants français ont signalé une légère amélioration de la conjoncture du secteur en novembre, reflétant notamment la plus forte hausse de la production depuis cinq mois ainsi qu'une reprise de la croissance des nouvelles commandes. Le rythme des créations d'emplois s'est en outre accéléré par rapport à octobre et les arriérés de production ont enregistré leur plus forte expansion depuis février 2018.

Se redressant de 50,7 en octobre à 51,7, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale un léger renforcement de la croissance, qui affiche ainsi en novembre son rythme le plus soutenu depuis juin dernier.

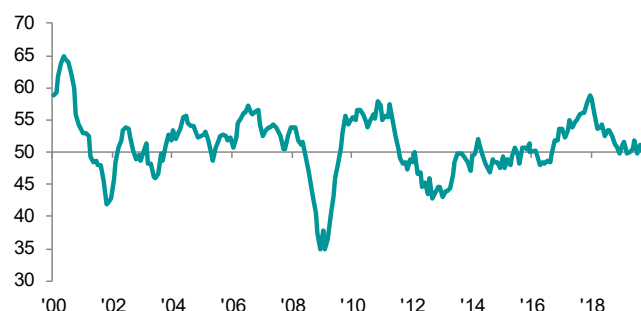
Cette amélioration de la conjoncture résulte essentiellement d'une accélération de la hausse des volumes de production, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à un renforcement de la demande clients. Le taux d'expansion de la production atteint ainsi un sommet de cinq mois, demeurant toutefois modéré.

Reflétant un environnement plus favorable à la demande, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants français est reparti à la hausse en novembre. Cette modeste progression des carnets de commandes a été la première observée depuis août dernier et la troisième seulement au cours des neuf derniers mois.

Contribuant à la croissance du volume global des nouvelles commandes, les ventes à l'export ont de nouveau progressé en milieu de quatrième trimestre, les entreprises interrogées mentionnant un renforcement de la demande sur certains marchés étrangers, notamment la République Tchèque, la Côte

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



d'Ivoire et la Mauritanie. Bien que modeste, le taux d'expansion des nouvelles commandes à l'export a atteint un pic de cinq mois en novembre.

Les derniers résultats de l'enquête signalent également une nouvelle hausse des effectifs manufacturiers français, cette tendance portant l'actuelle période de croissance de l'emploi à quatre mois. Le rythme des créations de postes est en outre soutenu, le taux d'expansion atteignant son plus haut niveau depuis juillet 2018.

Malgré cette dernière progression de l'emploi, les contraintes de capacité ont persisté dans le secteur manufacturier en novembre, comme en témoigne une nouvelle hausse du volume du travail en cours, la plus marquée depuis février 2018.

Les prix des achats des fabricants ont reculé pour un troisième mois consécutif en milieu de quatrième trimestre, certaines entreprises interrogées mentionnant une baisse du coût de certaines matières premières, telles que le fer ou le bois. Fléchissant quelque peu par rapport au mois dernier, le taux de déflation affiche un niveau modéré.

Parallèlement, les fabricants français ont de nouveau augmenté leurs prix de vente. La hausse observée en novembre a toutefois été la plus faible de la période d'inflation en cours, amorcée il y a trois ans.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont restées favorables, le degré de confiance se renforçant en outre pour atteindre son plus haut niveau depuis mai dernier.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI indiquent une amélioration générale de la conjoncture en novembre dans le secteur manufacturier français. Bien que la croissance demeure relativement faible, elle affiche son rythme le plus marqué depuis cinq mois, portée par un retour à la hausse des carnets de commandes et par la plus forte progression de l'emploi depuis juillet 2018.

Les données sectorielles mettent de nouveau en évidence de solides performances dans les entreprises du sous-secteur des biens de consommation, celles-ci signalant une hausse soutenue de leurs volumes de production ainsi qu'un maintien de la croissance des nouvelles commandes. Les deux autres sous-secteurs affichent quant à eux des résultats plus mitigés, celui des biens intermédiaires faisant état d'une reprise de la production mais d'une nouvelle baisse des ventes tandis que celui des biens d'équipement enregistre sa première croissance des nouvelles commandes depuis un peu plus d'un an mais un nouveau recul de la production. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de novembre 2019 ont été recueillies du 12 au 22 novembre 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

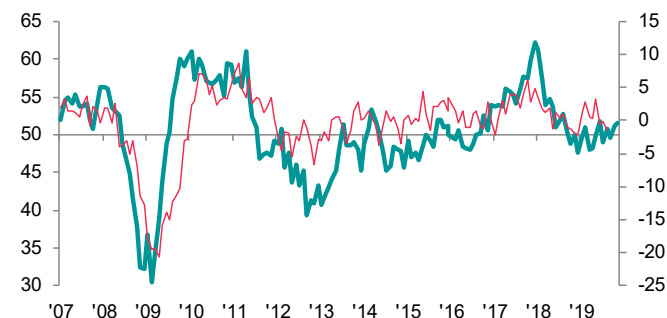
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter ihsmarkit.com/products/pmi.html