

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 2 décembre 2019

PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

La faible reprise du secteur de la fabrication canadien se poursuit en novembre

FAITS SAILLANTS

Indice PMI du secteur de la fabrication à un sommet de neuf mois

Légère accélération de la croissance de la production et de l'emploi

Fléchissement du degré de confiance des entreprises en novembre

La conjoncture s'est améliorée pour un troisième mois consécutif dans le secteur de la fabrication canadien en novembre. Toutefois, essentiellement freinée par un repli des exportations au cours du mois, la croissance demeure relativement atone, le degré d'optimisme des entreprises quant à leurs perspectives d'activité à un an s'étant par ailleurs replié au cours du mois pour afficher son plus faible niveau depuis février 2016.

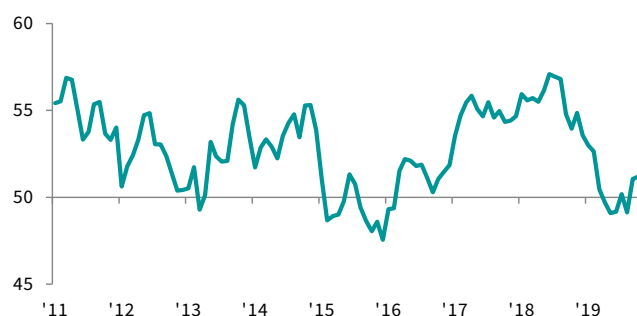
A 51,4 en novembre, l'Indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien® (PMI®) s'est légèrement redressé par rapport à son niveau d'octobre (51,2). Il atteint ainsi son plus haut niveau depuis février dernier, la légère amélioration de la conjoncture du secteur constatée au cours du mois reposant sur de nouvelles hausses de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi.

Faisant écho à la tendance observée pour les performances du secteur, les volumes de production enregistrent en novembre leur plus forte hausse depuis neuf mois. De nombreuses entreprises interrogées attribuent ce regain d'activité à un raffermissement de la demande intérieure. Les données sectorielles indiquent que ce sont les fabricants de biens de consommation qui signalent la plus forte expansion, tandis que le secteur des biens d'équipement affiche de nouveau les plus faibles performances en termes de production.

Les données de novembre indiquent une hausse modérée du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens, le taux de croissance ayant toutefois légèrement fléchi par rapport au sommet de huit mois observé en octobre. Ce ralentissement reflète principalement un affaiblissement de la demande en provenance de l'étranger, les ventes à l'export enregistrant leur plus fort repli depuis juillet. Les répondants à l'enquête attribuent généralement cette tendance à de fortes

Indice PMI pour le secteur de la fabrication

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



pressions concurrentielles, certains d'entre eux mentionnant également un ralentissement de la demande en provenance des États-Unis.

Les fabricants canadiens semblent disposer de capacités suffisantes pour traiter des nouvelles commandes ainsi que du travail en cours, les arriérés de production ayant en effet diminué pour un neuvième mois consécutif en novembre.

La croissance de l'emploi est restée modérée dans le secteur de la fabrication canadien en novembre, la faiblesse du rythme des embauches reflétant notamment un recul de l'optimisme chez les fabricants. Les perspectives d'activités retombent en effet à leur plus bas niveau depuis février 2016, niveau déjà observé en août dernier.

Les stocks de produits finis enregistrent leur plus fort repli depuis sept mois en novembre, de très nombreuses entreprises interrogées attribuant cette tendance à des politiques volontaires de réduction des stocks. En revanche, un léger renforcement de l'activité achats des fabricants au cours du mois a entraîné une hausse du niveau des stocks d'intrants. L'expansion du volume des achats s'est également traduite par un allongement des délais de livraison des fournisseurs, certaines entreprises ayant par ailleurs mentionné des perturbations des chaînes d'approvisionnement dues à des grèves ferroviaires.

Parallèlement, l'inflation des prix des intrants s'est accélérée au cours du mois pour atteindre son rythme le plus soutenu depuis sept mois. Cherchant à répercuter la hausse de leurs coûts d'exploitation sur leurs clients, les fabricants canadiens ont procédé à la plus forte augmentation des prix sortie d'usine depuis mai.

COMMENTAIRE

Tim Moore, Economics Associate Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Le secteur de la fabrication canadien commence à retrouver une certaine vigueur après un troisième trimestre morose. Les données de novembre mettent en effet en évidence une nouvelle légère amélioration des performances, portée essentiellement par une accélération de la croissance chez les fabricants de biens de consommation.

Cela fait maintenant trois mois que la production et les nouvelles commandes progressent simultanément. La croissance demeure toutefois atone au regard de sa moyenne historique, continuant à freiner les créations de postes ainsi que l'optimisme des entreprises quant à leurs perspectives d'activité à court terme.

La baisse des exportations en novembre, notamment dans le secteur des biens d'équipement, inquiète tout particulièrement.

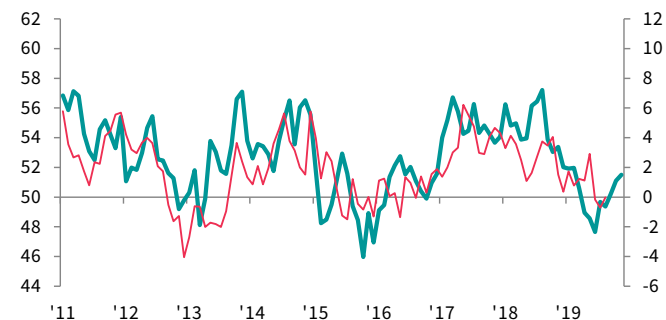
Toutefois, de nombreux fabricants canadiens se disent optimistes quant à un raffermissement de la demande en provenance des Etats-Unis et un allègement des frictions commerciales internationales qui devraient, selon eux, permettre à la demande étrangère de repartir à la hausse. »

Indice de la production

CVS, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Associate Director
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de novembre 2019 ont été recueillies du 12 au 25 novembre 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>