

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 5 февраля 2020

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

### Ускорение расширения деловой активности на старте 2020 года на фоне роста экспортных продаж

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Существенный рост производительности и новых заказов

Первое сокращение отпускных цен с ноября 2009 года

Минимальные деловые ожидания более чем за три года

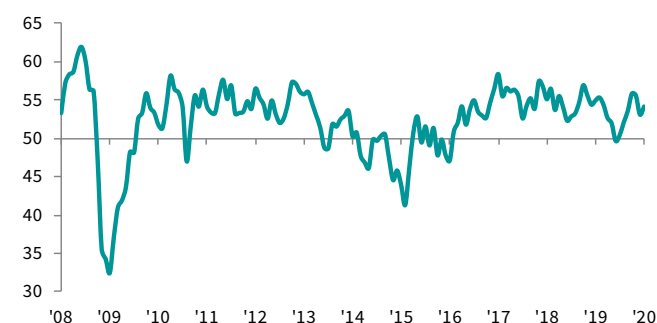
Данные Индекса PMI за январь указали на ускорение роста деловой активности в российской сфере услуг. В первом месяце года наблюдалось дальнейшее существенное расширение новых заказов, поддерживаемое увеличением спроса со стороны иностранных клиентов. Тем не менее, поставщики услуг увеличивали число рабочих мест лишь незначительными темпами, поскольку занятость продолжала уверенно сокращаться. Большая нерешительность в отношении стабильности будущего спроса со стороны клиентов также была отражена в менее сильных деловых ожиданиях.

На ценовом фронте темпы инфляции деловых затрат замедлились до умеренных. Компании не имели возможности передать более высокие затраты на плечи своих клиентов, поскольку отпускные цены упали впервые более чем за десятилетие.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - поднялся над декабрьским показателем 53.1 баллов и составил 54.1 баллов в начале 2020 года, что свидетельствует о существенном расширении деловой активности по всему сектору российской сферы услуг. Темпы роста были лишь незначительно ниже среднего долгосрочного тренда (с 2001 года). Компании сообщали о том, что усиление деловой активности произошло на фоне дальнейшего повышения спроса и привлечения новых клиентов.

Новые заказы, поступившие в компании сферы услуг, росли в январе уверенными темпами, несмотря на замедление темпов до четырехмесячного минимума. Там, где сообщалось об увеличении, компании связывали это с более благоприятными условиями внутреннего и внешнего спроса. Рост новых экспортных заказов был умеренным, но максимальным с октября

Сфера услуг Индекс Деловой активности  
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

прошлого года.

Между тем, в российской сфере услуг в начале 2020 года было зарегистрировано дальнейшее увеличение деловых затрат, однако темпы инфляции немного замедлились по сравнению с декабрем. Темпы роста были относительно низкими по сравнению с долгосрочной тенденцией в данной серии. Там, где сообщалось об увеличении бремени издержек, компании связывали это с ростом цен у поставщиков и повышением коммунальных платежей.

При этом компании практически не имели возможности возместить возросшие затраты путем повышения тарифов на свои услуги, поскольку впервые с ноября 2009 года отпускные цены сократились. Компании отмечали, что усилия по сохранению конкурентоспособности и клиентов привели к снижению цен на услуги.

Деловые ожидания также понизилась после неопределенности относительно стабильности будущего спроса. Компании сферы услуг по-прежнему ожидают, что деловая активность вырастет в следующем году несмотря на то, что степень оптимизма упала до самого низкого уровня с декабря 2016 года.

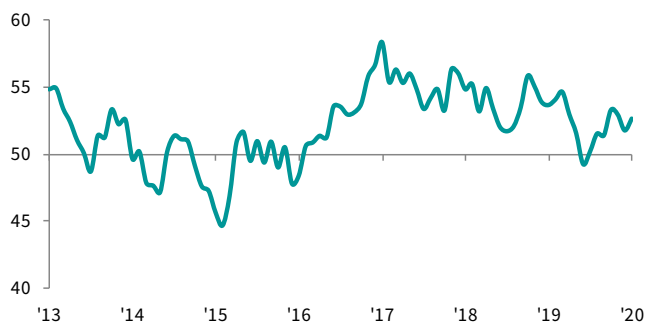
Более медленный рост новых заказов также способствовал замедлению роста численности персонала в январе. Темпы создания рабочих мест были лишь незначительными и самыми слабыми в нынешней пятимесячной последовательности расширения.

Свидетельства наличия свободных мощностей также нашли отражение в дальнейшем снижении объемов незавершенных заказов, которые стабильно сокращались, поскольку компании имели возможность выполнения заказов в срок.

## IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

### Рост совокупных объемов производства был поддержан усилением расширения в сфере услуг

Индекс Совокупных объемов производства  
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Дальнейшее сокращение в производственном секторе было перевешено значительным ростом деловой активности в сфере услуг в начале нового года.

Российский Совокупный Индекс\* объемов производства поднялся до отметки 52.6 баллов в начале 2020 года, превысив декабрьское значение 51.8 баллов. Хотя сокращение промышленного производства немного замедлилось, общее расширение было обусловлено более быстрым ростом деловой активности в сфере услуг. Темпы расширения в целом были умеренными.

Результаты январского исследования указали на дальнейший умеренный рост новых заказов, поскольку более высокий спрос в сфере услуг перевесил серьезное сокращение новых заказов в обрабатывающих отраслях. Экспортные продажи продолжали сокращаться на совокупном уровне, хотя и самыми низкими темпами за шесть месяцев.

Сообщения о наличии свободных мощностей и дальнейшем сокращении объемов незавершенных заказов в производственном секторе и сфере услуг привели лишь к незначительному росту занятости в январе. Темпы роста создания новых рабочих мест был минимальными с сентября прошлого года.

Между тем, деловые ожидания упали до самого низкого уровня с августа 2017 года, поскольку поставщики услуг зафиксировали большие колебания в своих прогнозах относительно роста деловой активности в ближайшем году.

Что касается цен, то инфляция затрат понизилась и осталась исторически подавленной. В результате отпускные цены сократились впервые с октября 2009 года.

*\*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.*

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиап Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*"Несмотря на меньшую степень оптимизма в отношении будущего роста деловой активности, компании сферы услуг в январе продемонстрировали более сильный рост производства. Тем не менее, лежащие в основе данные указали на сложные условия спроса, меньшую мотивацию в отношении увеличения рабочих мест и сокращение расходов на фоне усилий по поддержанию конкурентоспособности.*

*Российский частный сектор продолжал расти в первом месяце 2020 года, благодаря более сильному расширению деловой активности. Однако рост был лишь умеренным, а производственный сектор все еще оставался на сокращающейся территории. Таким образом, мы прогнозируем замедление экономического роста до 1.25% в первые три месяца года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года."*

## КОНТАКТЫ

### IHS Markit

Sian Jones  
Экономист  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Директор по связям  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 13 по 29 января 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). To read our privacy policy, click here.