

Standard Bank Mozambique PMI™

Ligeira deterioração adicional nas condições das empresas no mês de dezembro

Principais conclusões

Queda mais lenta na produção desde março

Diminuição modesta de novas encomendas, mas o ritmo tem vindo a acelerar

Subida no emprego ao nível mais alto dos últimos dez meses

Os dados foram recolhidos em 4 - 18 dezembro de 2020.

De acordo com os dados do último inquérito de 2020, o PMI™ Moçambique caiu, com os novos negócios a abrandarem de forma mais acentuada pela primeira vez desde abril. Contudo, as expectativas para a produção futura mantiveram-se fortes devido à sua contração mais lenta desde março, e ao emprego que apresentou a maior taxa de aumento dos últimos dez meses.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto os registos abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

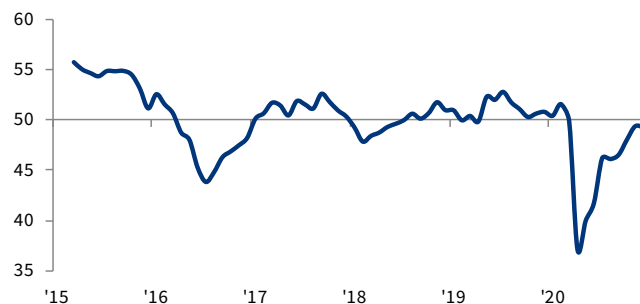
O indicador PMI caiu para 49,3 em dezembro, uma queda fracionária quando comparada com o valor de 49,4 de novembro, marcando apenas a segunda queda do índice em oito meses. Posto isto, esta leitura assinalou apenas uma ligeira deterioração na saúde da economia do setor privado, dado que o impacto da doença COVID-19 provocada pelo coronavírus foi inferior ao registado no início do ano.

O índice principal não apresenta as pequenas variações no sentido dos principais indicadores de dezembro. Por outro lado, as novas encomendas em empresas moçambicanas diminuíram mais rapidamente do que em novembro, em paralelo com uma descida no número de clientes e de relatórios com a indicação de que os bens exportados demoraram mais tempo a chegar ao seu destino. Assim, a queda na procura manteve-se moderada.

Em contrapartida, houve uma aceleração na produção e nos índices de emprego ao longo do mês de dezembro. Os últimos dados assinalam uma queda lenta na atividade empresarial

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

desde março, enquanto que o número de postos de trabalho aumentou a um maior ritmo nos últimos dez meses. Vários membros do painel reportaram, nomeadamente, os esforços conjuntos no sentido de reconstruir as suas forças de trabalho após o declínio resultante da COVID-19.

Estes esforços foram, em parte, motivados pela melhoria nas expectativas empresariais relativas a dezembro, para além de uma maior esperança na recuperação global como resultado do desenvolvimento das vacinas contra a COVID-19. Houve um fortalecimento do otimismo pelo segundo mês consecutivo, apesar de este se manter abaixo da média da série.

Entretanto, a queda nas novas encomendas levou a que as empresas reduzissem a sua atividade de compra pela primeira vez em três meses, no mês de dezembro. Isto resultou numa redução adicional dos stocks, e ajudou os fornecedores a reduzirem os prazos de entrega, tendo atingido o ritmo mais rápido desde março.

No que se refere aos preços, as empresas moçambicanas registaram um novo aumento nas pressões relativas aos custos em dezembro, ou seja, o primeiro dos últimos nove meses. Evidências pontuais demonstram que isto está amplamente relacionado com os aumentos a uma taxa de câmbio mais fraca, quando comparada com o dólar americano. Os salários dos funcionários também aumentaram, mas a um ritmo mais lento do que em novembro.

O facto de a moeda ser fraca levou a que as empresas transferissem maiores custos para os seus clientes, como evidenciado pelo novo aumento nos preços de venda no final do ano. Dito isto, a aceleração global foi apenas marginal.



Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank, comentou:

"Depois dos desafios que caracterizaram o ano de 2020, as perspetivas para o ano de 2021 continuam a ser afetadas de forma negativa devido à COVID-19 e às incertezas, aos desafios de segurança, à posição fiscal fragilizada e ao espaço reduzido para apoio por parte da política monetária. O resultado é a lenta recuperação do crescimento a que estamos a assistir. Provavelmente, a economia apenas sairá da recessão ao longo do segundo trimestre de 2021, sendo que é expectável um aumento médio do PIB em 2% face ao período homólogo, durante todo o ano.

Mesmo considerando as expectativas de que o aumento da inflação em 2021 será, provavelmente, modesto e a rondar uma média de 5,6% face ao período homólogo, apoiado pela moderada procura agregada, pudemos identificar um aumento dos riscos que vão surgindo. A depreciação contínua do Metical acarreta riscos de inflação. À data da redação do presente documento, a conversão entre USD e MZN estava ao nível de 74,8, 21,7% acima do valor do mesmo período de 2019, mas ainda abaixo do pico esperado a curto prazo de 77,3. A conversão entre ZAR e MZN estava a 5,04, um aumento anual 15,3%, e a conversão entre EUR e MZN estava em 91,04, um aumento anual de 32,1%.

O Banco Central reportou a meio de Dezembro, que o mercado de câmbio apresentava níveis adequados de liquidez em moeda externa. O sistema bancário fez compras de divisas no montante de USD5,01 mil milhões, contra USD4,95 mil milhões em vendas, o que resultou em compras líquidas num total de USD72 milhões de dólares. Estes dados agregados não consideram os desequilíbrios semanais entre oferta e procura experienciados pelo mercado de câmbio, que continuaram a impulsionar a depreciação do Metical.

Notamos que o Banco Central mantém a flexibilidade da taxa de câmbio, como ferramenta de proteção das reservas internacionais. As reservas de divisas têm-se mantido relativamente estáveis desde finais de 2019, com um valor bruto de USD3,9 mil milhões, valor esse que representa quase 7 meses de importações, excluindo as importações dos grandes projetos."

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-2070-646-237
david.owen@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de dezembro de 2020 foram recolhidos em 4 - 18 dezembro de 2020.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2021 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para katherine.smith@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).