

# သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၁၉ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (၀၀၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

## IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

### စက်တင်ဘာလတွင် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ အသင့်အအတင့် ပိုကောင်းလာခြင်း

#### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ်များ ခိုင်မာသည့် နှုန်းများဖြင့် တိုးလာခြင်း...

...သို့သော် ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှုမှာ ခြောက်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားခြင်း

သွင်းကုန်ဈေးနှုန်းများ ဖောင်းကြွမှု အရှိန်မှာ မတ်လမှစပြီး အားပျော့လာခြင်း

လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေတစ်ရပ်လုံး၏နောက်ဆုံးတိုးတက်မှုမှာ ရှစ်လအတွင်း ပူးတွဲအနေဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်သူတို့သည် စက်တင်ဘာလတွင် တိုးတက်မှု အခြေပြုပုံတွင် ဆက်လက်ရပ်တည်နေခဲ့သည်။ အော်ဒါမှာယူမှု ပမာဏများမှာ အခိုင်အမာ တိုးလာခဲ့ပြီး ဩဂုတ်လနှင့် စာလျှင် တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ အရှိန်ပိုရလာပါသည်။ ဆန့်ကျင်ဘက်အနေနှင့် စက်တင်ဘာလထဲတွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမှုမှာ အားပျော့လာခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှုမှာ မတ်လမှစပြီး အားပျော့ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့သည်။ လုပ်သားအင်အား ဦးရေမှာ စက်တင်ဘာလတွင် ဆက်ပြီး တိုးလာခဲ့ရာ၊ အလုပ်သစ် ဖန်တီးမှုနှုန်းမှာ လေးလအတွင်း အများဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ ယင်းအတောအတွင်းမှာ သွင်းကုန်ဈေးနှုန်းများ ဖောင်းကြွမှုမှာ ခြောက်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။

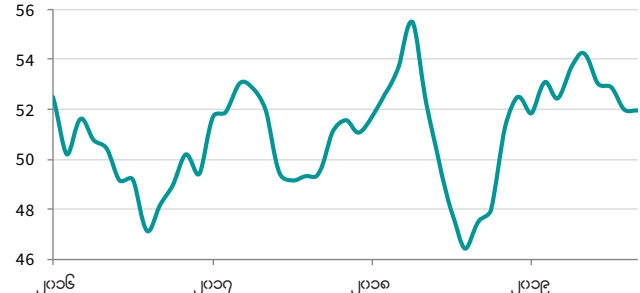
ရာသီအလိုက် ညှိထားသည့် မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Manufacturing Purchasing Managers' Index™) (PMI™) မှာ စက်တင်ဘာလတွင် ဩဂုတ်လ၏ ၅၂.၀ အတိုင်း မပြောင်းလဲပဲရှိခဲ့ရာ မြန်မာနိုင်ငံကုန်ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍ အခြေအနေမှာ အသင့်အတင့် တိုးတက်လာခြင်းကို အချက်ပြနေပါသည်။ ထို့အပြင် နောက်ဆုံးအညွှန်းမှာ စစ်တမ်း၏ ပျမ်းမျှထက် ဆက်လက်မြင့်နေပါသည်။ သို့သော် နောက်ဆုံး သုံးလပတ်၏ ပျမ်းမျှ (၅၂.၃) မှ ထိုကဏ္ဍ၏ တိုးတက်မှု အခြေအနေ သိသိသာသာ အားပျော့လာကြောင်းကို အချက်ပြနေပြီး လက်ရှိနှစ်ထဲတွင် အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ အသင့်အတင့် တိုးတက်လာခဲ့ခြင်း၏ အဓိကပံ့ပိုးချက် တစ်ရပ်မှာ အော်ဒါမှာယူမှု ပမာဏများ ပို၍တိုးတက်လာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးရလာသည့် နှုန်းမှာ ဩဂုတ်လမှာ မြင်တွေ့ခဲ့ရသည့်နှုန်းထက် ခိုင်မာသည့် နှုန်းအထိ ပိုအရှိန်မြင့်လာခဲ့ပြီး စစ်တမ်း ပျမ်းမျှ အထက်တွင် ရှိနေပါသည်။

အခြားတစ်ဖက်တွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ ခြောက်လအတွင်းမှာ အနိမ့်ဆုံးသို့ အားပျော့သွားခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ဖြစ်ခြင်းမှာ ကုမ္ပဏီများက အော်ဒါမှာယူမှု ပမာဏများ အခိုင်အမာ တိုးရလာခြင်းနှင့် လက်ကျန်အလုပ်များ ရှင်းပစ်ရန် အားထုတ်မှုများနှင့် ဆက်စပ်နေသည်ဟု ဖော်ပြခဲ့ကြသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် သွင်းကုန်ဈေးနှုန်းများ၏ ဖောင်းကြွမှုမှာ မတ်လမှစပြီး အနည်းဆုံး ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။ တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ သိသိသာသာ အားပျော့ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီများက ယင်းတိုးတက်မှုများကို ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ ရှားပါးမှုနှင့် လျှပ်စစ်ပိုမိုပေးခြင်းနှင့် ဆက်စပ် ဖော်ပြကြသည်။ ကုမ္ပဏီများ၏ ပျမ်းမျှ ရောင်းချရေးများမှာ အတော်အသင့် တိုးလာခဲ့ပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာမှစပြီး အများဆုံး ဖြစ်လာသည်။

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI  
ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Lewis Cooper က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"စက်တင်ဘာလ၏ အဓိကအကျဆုံး PMI ကိန်းဂဏန်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ခြုံငုံရလျှင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ အသင့်အတင့် ထပ်မံ တိုးတက်လာကြောင်းကို အချက်ပြနေပါသည်။"

"ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ နှစ်ခုစလုံး အခိုင်အမာ တိုးတက်လာခဲ့လျက် အော်ဒါ မှာယူမှု ပမာဏများ ဩဂုတ်လထက် ပိုအရှိန်ရ တိုးလာခဲ့ခြင်းမှာ အပြုသဘော ဆောင်ပါသည်။ သို့သော်လည်း ကုန်ထုတ်လုပ်သူတို့၏ လာမည့် ၃၂ လအတွင်း မျှော်လင့်ချက်များမှာ ထိုးဆင်းသွားခဲ့သဖြင့် ထုတ်လုပ်မှု၏ တိုးတက်မှုနှုန်းသည် ခြောက်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ အားပျော့သွားခဲ့သည်။"

"ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့ဘက်မှ ရှားပါးမှုများက သွင်းကုန်များ ဝယ်ယူမှု အပေါ်သို့ ဖိစီးနေလျက် ထုတ်လုပ်မှုအကြံပြု သို့လှောင်ကုန်များ ကျဆင်းလာနေချိန်မှာ ကုမ္ပဏီများက ကွာဟချက်ကို ပေါင်းကူးပေးရန်နှင့် ထုတ်လုပ်မှုကို ထိန်းသိမ်းထားရန် အားထုတ်နေကြရသည်။"

ဆက်ဖတ်ရန်...



စက်တင်ဘာလတွင် အလုပ်သမားအင်အား ပမာဏမှာ ဆက်လက်ပြီး တိုးလာခဲ့ရာ၊ အလုပ်သစ် ဖန်တီးမှုနှုန်းမှာ လေးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ခြုံငုံရလျှင် အလုပ်နေရာခန့်မှ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ အသင့်အတင့် ရှိခဲ့ပါသည်။ တချိန်တည်းမှာ လက်ကျန် လုပ်ငန်း ပမာဏသည် ၂၀၁၆ ခုနှစ် ဇွန်လမှစပြီး လစဉ်လတိုင်းတွေ့မြင်ခဲ့ရသလို ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ လက်ကျန် အလုပ်များ ကုန်ခမ်းလာသည့် နှုန်းမှာ မသိမသာ နှေးလာသော်လည်း ခြုံငုံရပါက အားကောင်းလျက် ရှိခဲ့ပါသည်။

ယင်းအတောအတွင်းမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းမှာ ဆက်လက်ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပြီး ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် ပိုကြာလာခဲ့သည့် လက်ရှိအစဉ်ကို နှစ်နှစ်ကျော်အထိ တိုးချဲ့ပေးလိုက်သည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ တိုးလာမှုမှာ ဩဂုတ်လထက် ပိုများပါသည်။

ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ ရှားပါးနေသည့် အကြားမှာ သွင်းကုန်ဝယ်ယူမှုနှုန်း ပိုနှေးလာကြောင်းကို နောက်ဆုံးရေဒေတာမှ အလေးပေး ထောက်ပြနေပါသည်။ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများမှာ ဒသမကုန်ကျသွင်း တိုးတက်လာခဲ့ပြီး ဇန်နဝါရီမှစ၍ အရှိန်အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ သို့လျှင်ကုန်ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူခြင်းများမှာ စက်တင်ဘာလတွင် လေးလ ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများ ကျဆင်းလာသည့် နှုန်းမှာမူ သုံးလအတွင်း အနည်းဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

သို့လျှင်ထားသည့် ကုန်ရောင်းများမှာ စက်တင်ဘာလတွင် ဆက်လက်၍ ကုန်ခမ်းလာခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှုအပြီး လက်ကျန် စာရင်းများ ကျဆင်းလာခဲ့သည်မှာ ဆက်လက်ပြီး သိသာခဲ့ပါသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် လာမည့် ၁၂ လအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ မျှော်လင့်ချက်များမှာ စက်တင်ဘာလတွင် သိသိသာသာ အားပျော့လာခဲ့ပါသည်။ အပြုသဘောဆောင်သည့် စိတ်ဓာတ် ပမာဏမှာ ငါးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးအဆင့်သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။ ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့က အပြုသဘောဆောင်သည့် စိတ်ဓာတ်ကို စီစဉ်ထားသောရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် လုပ်ငန်းတိုးချဲ့မှုများနှင့် ဆက်စပ် ဖော်ပြခဲ့ကြပါသည်။

## ဆက်သွယ်ရန်

<p><b>Lewis Cooper</b> Economist IHS Markit T: +44-1491-461-019 <a href="mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com">lewis.cooper@ihsmarkit.com</a></p>	<p><b>Bernard Aw</b> Principal Economist IHS Markit T: +65 6922 4226 <a href="mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com">bernard.aw@ihsmarkit.com</a></p>	<p><b>Joanna Vickers</b> Corporate Communications IHS Markit T: +44-207-260-2234 <a href="mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com">joanna.vickers@ihsmarkit.com</a></p>
--	---	---

### တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တီးမှုများထံမှ ဖြေဆိုရသည့် အချက်အလက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေဆိုရသူများကို လစဉ် ခုတ်ယူ လက်ရှိမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သစ်' ဖြေဆိုရသူများ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' (၀) ဖြေဆိုရသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စတက်ကို ဖုတ်စီမံခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြေဆိုရသူများ ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ဖြေဆိုရသူများ ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ကြား ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းတို့ ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ရှိနိုင်မှုအတွက်ထားသည့် ဖုတ်စီမံကိန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးစည်ချက်ကို ပြောင်းမထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်ကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းတို့ ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းတို့ထားသည့် စစ်တမ်း အတောအခါအထိ သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ အောက် ၂၀၁၉ ခုနှစ် စက်တင်ဘာ ၁၂-၂၀ ရက်များတွင် ကောက်ယူခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းတွင် တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

### မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အတိုင်း ဥပဒေအရ အကျင့်ဆိုင်ရာ မှုပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ထုတ်ပေးပါသည်။ ယုံကြည်စိတ်ချအပ်သည့် အတိုင်း အချက်အလက်များကို မိမိတို့ ကျွန်ုပ်တို့၏ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ဤထပ် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားပါသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("အေတာ") အတိုင်းအတာ မဟုတ်ဘဲ အချက်အလက်များ ဖန်တီးမှုများ ဖန်တီးမှုများ သို့မဟုတ် ကြားဖြတ်မှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး အောင်မြင်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွဲ့လာလျက် မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်ထောက်ပံ့မှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေအထားမျှ မဟုတ်ဘဲ အသုံးပြုမှုအကြောင်း ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲခံနိုင်မှု များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရှိနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ငွေနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

### IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖော်ပြနိုင်သည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ ထုတ်ပြန်မှုများနှင့် ဖြေဆိုရသူများအတွက် တက္ကသိုလ်သီး ကျွန်ုပ်တို့ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြိုဖက်သစ် အချက်အလက်များ ထုတ်ပြန်မှုများနှင့် ဖြေဆိုရသူများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည်ပ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. မှုပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားပါသည်။

IHS Markit ၏ သဘောတူညီမှုချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

### PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံမူဝါဒ ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာ့မော်တော် အနီးကပ်ဆုံး ဖော်ပြသည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တီထွင် ညွှန်ကြားနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖြေဆိုရသူများနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ သက်ဆိုင်ရာကြည့်ရှုပါ။

