

**Indice des Acheteurs<sup>™</sup> PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 16 DECEMBRE : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France

### Le secteur des services a de nouveau mené la croissance tandis que la production manufacturière est repartie à la baisse en décembre

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> s'est replié à 55,6 en décembre (56,1 en novembre), plus bas de 2 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> s'est replié à 57,1 en décembre (57,4 en novembre), plus bas de 2 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> s'est replié à 49,2 en décembre (50,1 en novembre), plus bas de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> s'est replié à 54,9 en décembre (55,9 en novembre), plus bas de 2 mois.

#### Données recueillies du 6 au 14 décembre

Les données PMI Flash ont de nouveau indiqué une forte croissance de l'activité globale dans le secteur privé français en décembre, tendance qui continue toutefois de masquer des divergences à l'échelon sectoriel, la forte expansion de l'activité dans le secteur des services ayant en effet compensé le repli de la production manufacturière.

Bien que s'étant replié de 56,1 en novembre à 55,6, l'indice PMI<sup>®</sup> Flash composite de l'activité globale en France a de nouveau signalé une forte expansion du secteur privé français en fin d'année. La croissance a de nouveau été portée par le secteur des services dont les bonnes performances ont éclipsé le deuxième repli de la production manufacturière enregistré au cours des trois derniers mois.

La hausse de l'activité globale s'est appuyée sur une augmentation du volume des nouvelles affaires, celle-ci ayant toutefois été freinée par une nouvelle vague de contaminations de Covid-19 et l'apparition du variant Omicron. Parallèlement, les fabricants ont expliqué le repli de leur production par des pénuries de matières premières et de produits semi-finis.

Si le volume global des nouvelles affaires a augmenté pour un dixième mois consécutif en décembre, la

recrudescence des cas de Covid-19 a toutefois freiné la progression de la demande. Celle-ci a ainsi enregistré sa plus faible augmentation depuis trois mois, tendance reflétant notamment un affaiblissement de la hausse du nombre de nouveaux contrats dans le secteur des services. Les carnets de commandes ont en revanche affiché leur plus forte expansion depuis quatre mois dans le secteur manufacturier, le taux de croissance restant toutefois faible en comparaison avec ceux enregistrés en début d'année.

Parallèlement, les nouvelles affaires à l'export ont affiché leur plus fort recul depuis janvier. C'est dans le secteur des services que les répondants ont signalé le plus fort repli de la demande en provenance de l'étranger, l'apparition du variant Omicron s'étant répercutée sur l'activité touristique.

Toutefois, la forte croissance de l'emploi s'est poursuivie dans le secteur privé français en décembre, le taux de création de postes restant nettement supérieur à sa moyenne de long terme bien que s'étant replié à un plus bas de trois mois. Les prévisions d'augmentation de l'activité et une charge de travail élevée ont en effet incité les entreprises à renforcer leurs effectifs, et ce dans les deux secteurs étudiés.

Malgré une forte croissance de l'emploi au cours des derniers mois, les affaires en cours se sont de nouveau accumulées dans le secteur privé français en décembre. Selon les répondants, les retards de livraison d'intrants et leur impact sur les calendriers de production ont contribué à l'expansion du volume du travail en attente.

Parallèlement, les fortes hausses des prix payés et des prix facturés se sont poursuivies en décembre, l'augmentation des frais salariaux et le renchérissement des matières premières ayant incité les entreprises à relever leurs tarifs. Les tensions inflationnistes se sont toutefois atténuées au cours du mois, les taux d'inflation s'étant repliés par rapport à novembre.

## Commentaire :

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

« Si, selon l'estimation flash des dernières données PMI, l'année 2021 s'est achevée sur une nouvelle croissance mensuelle marquée de l'économie française, l'indice titre composite masque toutefois une situation plus complexe, les performances du secteur manufacturier et celles du secteur des services continuant en effet de diverger fortement.

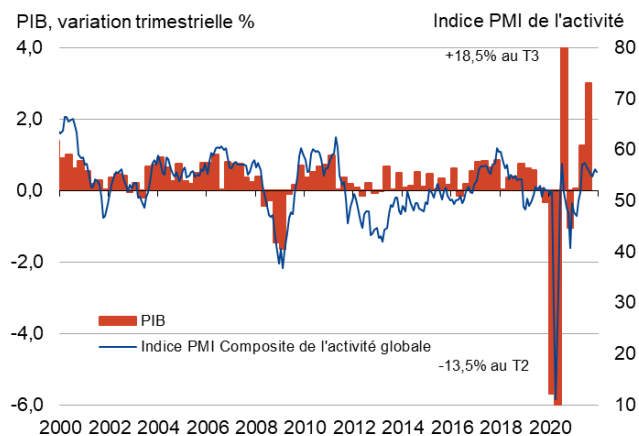
A l'heure actuelle, la croissance économique française s'appuie exclusivement sur la bonne tenue du secteur des services. La production manufacturière a en effet reculé pour la deuxième fois en trois mois en décembre, la faiblesse de la demande en biens manufacturés, les ruptures d'approvisionnement et leur impact sur les rythmes de production ayant fortement pesé sur l'activité des fabricants. Parallèlement, si

l'activité a continué d'augmenter dans le secteur des services, la croissance a ralenti par rapport à novembre, certaines entreprises ayant mentionné les répercussions sur la demande de la dernière vague de contaminations de Covid-19 touchant actuellement le territoire français. Depuis le milieu de l'année 2021, la reprise du secteur touristique a contribué à soutenir la croissance du secteur des services ; or l'émergence du variant Omicron a fait chuter les nouvelles affaires en provenance de l'étranger au cours du mois.

Les risques pesant sur la conjoncture économique se sont nettement intensifiés depuis novembre et une nouvelle vague de cas de Covid-19 pourrait entraver la croissance du secteur des services. Si les dirigeants français se sont pour l'heure montrés réticents à introduire des mesures sanitaires aussi contraignantes que celles observées dans d'autres pays européens, le variant Omicron pourrait toutefois altérer le comportement des entreprises et des consommateurs, et compromettre ainsi la reprise économique. »

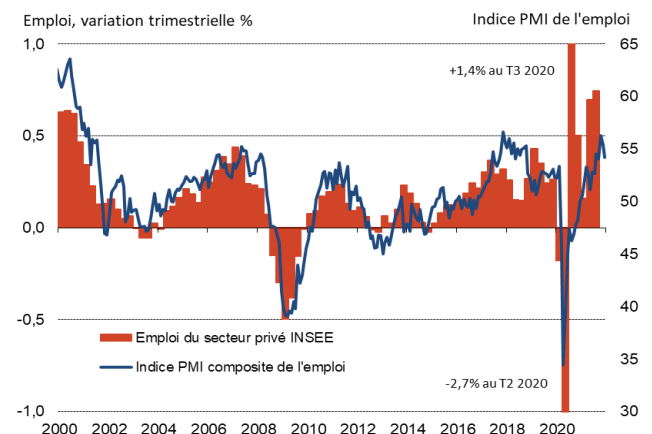
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### IHS Markit

Joe Hayes, Senior Economist  
Téléphone : +44-1344-328-099  
Email : [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communication  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de décembre seront publiés le 3 janvier 2022 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 janvier 2022 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*