

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

สถานะการผลิตในประเทศไทยซบเซาในเดือนตุลาคม

ผลการสำรวจที่สำคัญ

จำนวนพนักงานและสต็อกวัตถุดิบลดลงอีกครั้ง และส่งผลต่อ PMI ทั่วไป

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตในระดับปานกลาง

ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วง 13 เดือน

สถานะของภาคการผลิตในประเทศไทยไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนตุลาคมเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า การเติบโตทั้งในด้านการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ชะลอตัวลงในระหว่างเดือนนี้ ในขณะที่การจ้างงานลดลงเพิ่มเติม ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงจนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงระยะเวลาหนึ่งปีกว่า บริษัทลดกิจกรรมการซื้อและนำสินค้าคงคลังในปัจจุบันนอกมาใช้ในการตอบสนองต่ออุปสงค์ ดังจะเห็นได้จาก การลดลงทั้งในสต็อกวัตถุดิบและสต็อกสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่เดียวกัน ความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อลดลง โดยต้นทุนการผลิตและราคาผลิตภัณฑ์ต่างก็เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยลดลงจาก 50.6 ในเดือนกันยายน มาเป็น 50.0 ในเดือนตุลาคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าสถานะทางธุรกิจเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สี่ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ข้อมูลการสำรวจยังคงส่งสัญญาณว่าสถานะอุปสงค์ลดลงในภาคการผลิตในประเทศไทย การเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้รับลดลงจนมีอัตราการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย แม้ว่าการส่งออกจะเติบโตเพิ่มเติมก็ตาม ดังนั้นปริมาณการผลิตจึงเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำที่สุดในช่วงระยะเวลาหนึ่งปี

แม้ว่าการจ้างงานจะลดลงอย่างต่อเนื่อง งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้อำนาจการก็ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนตุลาคม ทำให้การสะสมที่เพิ่มขึ้นเป็นระยะเวลาห้าเดือนสิ้นสุดลง จำนวนพนักงานลดลงเป็นเดือนที่สิบสามติดต่อกัน ท่ามกลางรายงานว่ามีเลิกจ้างพนักงานและการเติบโตของยอดขายที่ลดลง

ในขณะที่ความเชื่อมั่นของธุรกิจยังคงเป็นบวก แต่ก็ลดลงจนมีระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายนของปีก่อนหน้า โดยบริษัทที่ความเชื่อมั่นลดลงระบุว่าเหตุผลของความกังวลเกี่ยวกับอนาคตคือผลกำไรที่ลดลง ยอดใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลง และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“สถานะการผลิตทั่วประเทศไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สี่ตามข้อมูลการสำรวจครั้งล่าสุดของ IHS Markit นอกจากนี้ การสำรวจยังแสดงสัญญาณว่าผู้ผลิตสินค้าในประเทศไทยอาจต้องประสบกับความท้าทายในอีกหลายเดือนข้างหน้าภายใต้สภาพแวดล้อมของการค้าทั่วโลกที่อ่อนตัวลงและเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

“ในเดือนตุลาคม คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้รับเพิ่มขึ้นในอัตราเล็กน้อยเท่านั้น ในขณะที่งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้อำนาจการไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งไม่ใช่สัญญาณที่ดีสำหรับปริมาณการผลิตในอนาคต จำนวนพนักงานลดลงเป็นเดือนที่สิบสามติดต่อกัน ท่ามกลางรายงานว่ามีเลิกจ้างพนักงาน

“ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงจนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงระยะเวลาหนึ่งปีกว่า โดยมีภาระหนี้สินที่มาจากยอดใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลง ผลกำไรที่ลดลง และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงลดกิจกรรมการซื้อและนำสินค้าคงคลังออกมาใช้”

กิจกรรมการซื้อลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงแปดเดือนในระหว่างเดือนตุลาคม ซึ่งส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อลดลง โดยผู้ตอบแบบสำรวจบางรายระบุว่าปัจจัยที่ส่งผลให้มีการเก็บสต็อกลดลงมาจากมาตรการลดต้นทุนและการเติบโตของยอดขายที่ชะลอตัวลง

ในขณะเดียวกัน สต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงเป็นเดือนที่หกติดต่อกัน ข้อมูลการสำรวจเปิดเผยว่ามีความพยายามที่จะปรับปรุงกระแสเงินสด ซึ่งส่งผลให้บริษัทลดสต็อกผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขาย ส่วนบริษัทบางแห่งพยายามที่จะรักษาสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับต่ำท่ามกลางยอดขายที่ชะลอตัวลง

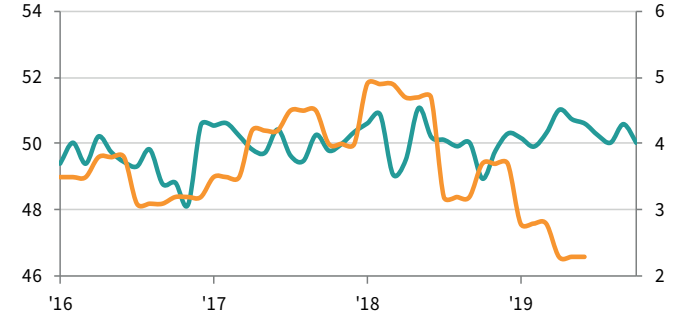
ความกดดันด้านเงินเฟ้อลดลงในระหว่างเดือนตุลาคม ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในระดับที่ช้าที่สุดในช่วงห้าเดือน ซึ่งสอดคล้องกับราคาขายที่เพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อยเช่นเดียวกัน โดยภาวะเงินเฟ้อส่วนใหญ่มาจากราคาวัตถุดิบบางชนิดที่เพิ่มขึ้น

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +65 6922-4226 bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers ฝ่ายการสื่อสารองค์กร IHS Markit โทรศัพท์ +44 (0) 207-260-2234 joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลรวมที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนตุลาคม 2019 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 11-23 ตุลาคม 2019 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยเอกสารถือเป็นของหรือเป็นสิทธิใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการที่ส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบต่อความเสียหายไม่ว่าในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดพลาด หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2019 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิก [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ PMI

ดัชนีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป โซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html