

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El declive económico del sector manufacturero de la zona euro continúa en agosto

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 47.0 en agosto (estimación flash: 47.0, dato final de julio: 46.5)
- La producción y los nuevos pedidos continúan decayendo a medida que el grado de confianza alcanza su mínima desde noviembre de 2012
- El nivel de empleo disminuye por cuarto mes consecutivo en agosto

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de agosto

El índice PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit mejoró en agosto frente a la mínima de seis años y medio registrada en julio, pero de todas formas se mantuvo claramente dentro del territorio de contracción. Al aumentar del nivel 46.5 de julio hasta 47.0 en agosto, el índice registró su segunda lectura más baja desde abril de 2013, indicando otro importante deterioro de las condiciones operativas. El índice PMI ha registrado una lectura por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por séptimo mes consecutivo.

La ralentización del sector manufacturero se mantuvo centrada en las categorías de bienes intermedios y bienes de capital en agosto, y ambos subsectores registraron notables contracciones. En contraste, el subsector de bienes de consumo de nuevo rompió la tendencia en general, expandiéndose a un ritmo sólido y extendiendo el período actual de crecimiento a casi seis años.

El alza del índice PMI se repitió prácticamente en toda la zona euro, y solo el índice PMI de Irlanda registró una caída en agosto (que marcó su mínima de 76 meses).

No obstante, en varios casos, los índices PMI se mantuvieron en niveles históricamente bajos, especialmente en Alemania, donde las condiciones operativas continuaron deteriorándose en gran

medida. Mientras tanto, Austria, Irlanda, Italia y España también registraron lecturas del PMI inferiores a 50.0 en agosto.

Por el contrario, el sector manufacturero de Francia y el de los Países Bajos continuaron experimentando un modesto crecimiento, mientras que Grecia fue sin duda alguna el país con el mejor resultado, puesto que su expansión aumentó hasta su máxima de cuatro meses.

Países clasificados por PMI Manufacturero: agosto

Grecia	54.9	máxima en 4 meses
Países Bajos	51.6	máxima en 3 meses
Francia	51.1 (flash: 51.0)	máxima en 2 meses
España	48.8	máxima en 3 meses
Italia	48.7	máxima en 3 meses
Irlanda	48.6	mínima en 76 meses
Austria	47.9	máxima en 3 meses
Alemania	43.5 (flash: 43.6)	máxima en 2 meses

Las carteras de pedidos continuaron disminuyendo en agosto, y nuevamente a un ritmo que estuvo entre los más fuertes observados en los últimos seis años. Solo Francia, Grecia y los Países Bajos registraron un incremento de los nuevos pedidos, mientras que Alemania continuó registrando la mayor caída mensual.

Las exportaciones* continuaron siendo una fuente de debilidad de la demanda, y el ritmo de contracción señalado por el estudio fue de nuevo considerable, a pesar de haber mejorado frente al récord de casi ocho años registrado en julio.

De nuevo se observaron indicios de exceso de capacidad en el sector manufacturero en agosto, ya que las empresas redujeron fuertemente sus pedidos pendientes al mismo tiempo que recortaron la contratación. El empleo ha caído por cuarto mes consecutivo, y el ritmo de contracción de agosto se mantuvo prácticamente igual que el récord de 74 meses observado en julio. La tasa de reducción del empleo en Alemania fue la más fuerte en poco más de ocho años.

De nuevo, como respuesta a las débiles tendencias subyacentes de la producción y de los nuevos pedidos, los fabricantes optaron por reducir aún más su actividad de compra, prefiriendo en su lugar y siempre que fue posible, utilizar los stocks existentes para cumplir con los requisitos de producción. Esta opción ayudó a disminuir aún más la presión de los proveedores, tal y como lo destaca la sexta reducción mensual consecutiva de los plazos medios de entrega de los proveedores.

Al existir pocas restricciones en lo que respecta a la oferta, los precios de las materias primas y de los productos semielaborados continuaron disminuyendo en agosto. Los últimos datos indicaron la tercera caída mensual consecutiva, y la tasa de reducción fue solo ligeramente más débil que el récord de 39 meses observado en julio. Las empresas respondieron reduciendo a su vez sus tarifas, aunque solo marginalmente.

Por último, la preocupación de que la reciente desaceleración mundial del sector manufacturero podría profundizarse aún más, en parte relacionada con la guerra comercial existente entre Estados Unidos y China, empujó la confianza entre las empresas hasta su nivel más bajo desde noviembre de 2012. Se observó un gran pesimismo con respecto al futuro en Austria y Alemania, y las empresas alemanas indicaron el mayor grado de pesimismo del periodo de más de ocho años de recopilación de datos.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Los fabricantes de la zona euro están sufriendo puesto que la ralentización con respecto a la producción industrial en el verano persistió en agosto. Aunque el índice PMI manufacturero de agosto aumentó con respecto al de julio, fue el segundo más bajo desde principios de 2013, y el marcado deterioro de las perspectivas para los próximos doce meses sugiere que las empresas esperan que la coyuntura empeore.

El deterioro de las condiciones operativas significa que es probable que el sector productor actúe como un lastre cada vez mayor para el crecimiento económico de la zona euro en el tercer trimestre. En los niveles actuales, el estudio es consistente con una disminución de la producción a una tasa trimestral del 1 %.

Los precios están bajando a medida que las empresas ofrecen descuentos frente a una demanda decepcionantemente débil, y la dotación de personal se está reduciendo a una de las tasas más fuertes observadas en los últimos seis años, puesto que las empresas optan cada vez más por reducir los costes ante un entorno comercial incierto.

Las guerras comerciales y los aranceles siguen siendo las principales preocupaciones entre los fabricantes, y la escalada de las tensiones de la guerra comercial mundial en agosto provocó una mayor aversión al riesgo.

Alemania está experimentando la mayor desaceleración, en parte debido a la caída de la demanda mundial de automóviles y maquinaria comercial. Aunque Francia rompió la tendencia de desaceleración generalizada, incluso en este país el crecimiento fue solo muy modesto”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de agosto de 2019 se basó en el 86% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).