

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

Chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN tăng cao hơn trong tháng 8

### Những điểm chính:

- Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn...
- ... nhưng xuất khẩu giảm
- Mức độ lạc quan tăng, nhưng vẫn dưới mức trung bình của chỉ số

Ngành sản xuất ASEAN đã lấy lại đà tăng trưởng vào thời điểm giữa quý 3, với các điều kiện kinh doanh cải thiện với tốc độ nhanh hơn một chút so với tháng trước đó.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - **Purchasing Managers' Index (PMI™) ASEAN của Nikkei** đã tăng từ 50,4 điểm trong tháng 7 lên 51,0 điểm trong tháng 8, cho thấy sức khỏe của lĩnh vực sản xuất được cải thiện nhẹ.

Dữ liệu tháng 8 cho thấy cả số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng đều tăng nhanh hơn và đồng thời việc làm và mức độ lạc quan trong kinh doanh tiếp tục tăng. Tuy nhiên, sự cải thiện tổng thể các điều kiện sản xuất diễn ra không rộng khắp như trong tháng trước. Bốn trong bảy quốc gia khảo sát cho thấy các điều kiện sản xuất cải thiện trong tháng 8, giảm so với năm quốc gia trong tháng 7.

Việt Nam vẫn đứng đầu bảng xếp hạng PMI ngành sản xuất ASEAN trong tháng 8, mặc dù có sự cải thiện chậm hơn trong lĩnh vực sản xuất hàng hóa. Philippines và Indonesia đứng ở vị trí thứ hai, khi cả hai có tốc độ tăng trưởng nhanh hơn. Malaysia lần đầu tiên có sự cải thiện trong bảy tháng, đứng thứ ba với mức cải thiện nhẹ về các điều kiện hoạt động.

Thái Lan cho thấy tiếp tục có sự đình trệ về các điều kiện sản xuất nói chung trong tháng 8. Trong khi đó, Singapore và Myanmar đều có sự giảm sút về sức khỏe lĩnh vực sản xuất.

Còn tiếp...

### Phân hạng các quốc gia theo PMI™ ngành sản xuất

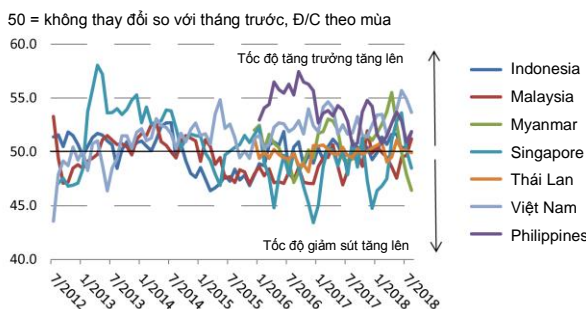
Tháng 8	PMI	Mức độ thay đổi
Vietnam	<b>53,7</b>	Tăng mạnh (chậm hơn tháng 7)
Philippines	<b>51,9</b>	Tăng nhẹ (nhanh hơn tháng 7)
Indonesia	<b>51,9</b>	Tăng nhẹ (nhanh hơn tháng 7)
Malaysia	<b>51,2</b>	Tăng nhẹ (thay đổi chiều hướng)
Thái Lan	<b>49,9</b>	Giảm nhẹ (thay đổi chiều hướng)
Singapore	<b>48,5</b>	Giảm nhẹ (thay đổi chiều hướng)
Myanmar	<b>46,4</b>	Giảm mạnh (nhanh hơn tháng 7)

### PMI™ Ngành sản xuất ASEAN của Nikkei



Nguồn: Nikkei, IHS Markit

### PMI™ Ngành sản xuất Quốc gia



Nguồn: Nikkei, IHS Markit

Có những dấu hiệu cho thấy nhu cầu khách hàng mạnh lên vào giữa quý 3. Vào tháng 8, tổng số lượng đơn đặt hàng mới tăng với tốc độ nhanh thứ nhì trong bốn năm, mặc dù doanh thu xuất khẩu giảm. Số lượng đơn đặt hàng mới từ nước ngoài đã giảm nhanh nhất kể từ cuối năm 2016.

Nhu cầu mạnh lên đã làm các nhà sản xuất phải tăng sản lượng. Sản lượng tăng nhanh hơn so với tháng 7, nhưng tốc độ tăng vẫn yếu hơn một chút so với mức trung bình trong nửa năm đầu.

Với doanh thu tăng, các công ty tự tin hơn trong việc tuyển dụng thêm lao động. Tốc độ tạo việc làm đã nhanh hơn thành mức nhanh nhất trong hai năm. Trong khi đó, mức độ lạc quan trong kinh doanh về sản lượng trong năm tới đã cải thiện trong tháng 8, với Chỉ số sản lượng tương lai tăng so với mức thấp kỷ lục của tháng 7.

Hiệu suất hoạt động của người bán hàng đã tiếp tục giảm, mặc dù các số liệu thống kê chưa đầy đủ cho thấy tình trạng khan hiếm nguyên vật liệu và khí hậu khắc nghiệt trong khu vực là những nguyên nhân chính dẫn đến chậm trễ giao hàng.

Mặc dù doanh thu tổng thể tăng, hoạt động mua hàng đã tăng chậm hơn trong tháng 8. Báo cáo của các thành viên nhóm khảo sát cho thấy các công ty giảm lượng hàng tồn kho để đáp ứng nhu cầu sản xuất và yêu cầu của khách hàng. Kết quả là, tồn kho hàng cả hàng hóa đầu vào và thành phẩm đều tiếp tục giảm, mặc dù mức giảm là nhẹ.

Cả khu vực vẫn phải chịu áp lực lớn về chi phí. Đáng chú ý là tốc độ tăng giá đầu vào đã nhanh hơn thành mức cao của ba tháng, và nhìn chung vẫn là mạnh.

Tất cả bảy quốc gia được khảo sát đều báo cáo gánh nặng chi phí tăng trong giữa quý 3. Myanmar tiếp tục có mức tăng giá mạnh nhất, với tốc độ tăng trở thành mức cao kỷ lục trong bối cảnh đồng nội tệ giảm giá. Philippines và Indonesia cũng báo cáo chi phí đầu vào tăng mạnh trong bối cảnh tỷ giá yếu.

Gánh nặng chi phí tăng đã làm các công ty phải tăng giá bán hàng trung bình. Giá cả đầu ra đã tăng thành mức cao của sáu tháng, nhưng tiếp tục đi sau mức tăng của chi phí đầu vào.

## Bình luận:

Bình luận về dữ liệu khảo sát PMI ngành sản xuất ASEAN, **Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế Chính** tại IHS Markit, công ty thu thập kết quả khảo sát, nói:

*“Các điều kiện sản xuất trong ASEAN đã cải thiện nhanh hơn trong tháng 8, khi sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều lấy lại đà tăng. Việc làm cũng tăng nhanh hơn.*

*Tuy nhiên, mức tăng nói chung đã không rộng khắp như trong những tháng trước. Chỉ có bốn trong bảy quốc gia khảo sát trong khu vực cho thấy các điều kiện sản xuất cải thiện trong tháng 8, giảm so với năm quốc gia trong tháng 7. Ngoài ra, mức độ cải thiện mạnh mẽ có được là do Indonesia có tăng trưởng nhanh hơn, và Malaysia đã tăng trưởng trở lại.*

*Trong khi đó, việc sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn đã không làm hoạt động mua hàng hóa đầu vào tăng mạnh hơn. Ngược lại, hoạt động mua hàng chỉ tăng nhẹ khi các công ty đã dùng hàng tồn kho hiện có để đáp ứng nhu cầu, và điều này phản ánh một thái độ thận trọng. Trong khi tinh thần lạc quan về triển vọng năm tới đã cải thiện, nó vẫn thấp hơn nhiều so với mức trung bình của lịch sử chỉ số. Đáng lưu ý là, doanh thu xuất khẩu cũng giảm trong tháng 8.*

*Trong lúc đó, các nhà sản xuất ASEAN tiếp tục chật vật với gánh nặng chi phí, đặc biệt là các quốc gia có tỷ giá yếu so với đồng đô la, chẳng hạn như Myanmar, Indonesia và Philippines.*

*Tất cả những thách thức này đã đặt ra câu hỏi liệu mức tăng trưởng trong tháng 8 có bền vững trong những tháng tới hay không.”*

-Kết thúc-

## PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của Nikkei

được bảo trợ bởi



Nikkei là một tổ chức truyền thông mà hoạt động chính là xuất bản báo chí. Tờ nhật báo chính của chúng tôi, The Nikkei, có khoảng hai triệu rưỡi người đăng ký. Hệ thống phân phối truyền thông đa nền tảng của Nikkei còn bao gồm báo trực tuyến, phát thanh truyền hình và tạp chí.

Kể từ khi thành lập vào năm 1876 với tên Chugai Bukka Shimpo (Tin tức Giá cả Trong nước và Nước ngoài), chúng tôi đã liên tục cung cấp báo chất lượng cao trong khi vẫn bảo đảm tính công bằng và không thiên vị. Nhãn hiệu The Nikkei đã đồng nghĩa với sự tin cậy ở trong nước và nước ngoài.

Nikkei Inc. cung cấp nhiều nền tảng truyền thông để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Trọng tâm của những dịch vụ này là The Nikkei với tổng số phát hành lên đến hai triệu rưỡi bản. Dịch vụ cung cấp của chúng tôi còn ấn tượng ở nội dung có giá trị cao và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến. Số lượng người đăng ký trả tiền cho ấn bản trực tuyến Nikkei (Nikkei Online Edition), khai trương năm 2010, đã vượt qua con số 500.000. Chúng tôi là một trong những nhà xuất bản báo chí có lượng người đọc lớn nhất thế giới sử dụng các dịch vụ trực tuyến có thu phí. Sau tám năm kể từ ngày phát hành, ấn bản trực tuyến đã phát triển từ một phương tiện cung cấp tin tức cho độc giả thành một công cụ giúp mọi người thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vào năm 2013, chúng tôi đã khai trương tạp chí Nikkei Asian Review, một dịch vụ tin tức tiếng Anh được cung cấp cả trên mạng và dưới hình thức tạp chí in hàng tuần. Vào năm sau đó, chúng tôi đã thành lập Trụ sở Ban biên tập Châu Á ở Bangkok để làm phong phú thêm tin tức về kinh tế châu Á. Ngoài ra, chúng tôi đã nhân đôi được số phóng viên thường trú ở châu Á ngoài Nhật bản. Năm 2014 cũng đánh dấu sự ra đời của Nikkei Group Asia Pte., một công ty ở Singapore có nhiệm vụ phổ biến thương hiệu Nikkei trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi là làm cho Nikkei trở thành tiếng nói truyền thông hàng đầu ở châu Á.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

### GIỚI THIỆU SẢN PHẨM KINH DOANH DUY NHẤT ĐEM LẠI CHO QUÝ VỊ SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CHÂU Á, TỪ TRONG RA NGOÀI

Với số lượng phóng viên và cộng tác viên ở khu vực lớn hơn bất kỳ hãng xuất bản kinh doanh nào, chỉ có Nikkei Asian Review mới có thể cung cấp cho quý vị cái nhìn về kinh doanh ở châu Á từ bên trong.

Hãy cập nhật những tin tức, những bài phân tích và thông tin chi tiết mới nhất bằng việc đăng ký Nikkei Asian Review – có dưới dạng in, trực tuyến, và trên thiết bị di động và máy tính bảng của quý vị.



#### Asia300:

Cung cấp tin tức đầy đủ về hơn 300 công ty hàng đầu tại 11 quốc gia và khu vực ở châu Á. Nikkei Asian Review có mục tiêu xây dựng một trung tâm thông tin doanh nghiệp châu Á lớn nhất thông qua báo cáo nâng cao dựa trên cơ sở dữ liệu thông tin kinh doanh và tài chính quy mô lớn của các công ty trong khu vực.



#### NHẬT BẢN CẬP NHẬT:

Cập nhật cho quý vị về tình hình kinh doanh và tin tức từ Nhật bản.



#### QUAN ĐIỂM:

Đem đến quan điểm về châu Á của các trí tuệ hàng đầu trên thế giới, bao gồm cột "Tea Leaves" do những cây bút giỏi nhất của chúng tôi viết.



#### CHÍNH TRỊ VÀ KINH TẾ:

Tìm hiểu về chính sách tài khóa và tiền tệ, các vấn đề quốc tế và nhiều hơn nữa.



#### THỊ TRƯỜNG:

Phân tích sâu sắc về các thị trường, với tin tức chi tiết về ngành để giúp quý vị cập nhật về một số trong các lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong khu vực.



#### Video:

Xem các nhà phân tích giải thích các bài viết của chúng ta, theo dõi các cuộc phỏng vấn với các lãnh đạo hàng đầu.



#### Phiên bản in:

Hàng tuần đem những nội dung quan trọng nhất từ Nikkei Asian Review đến nhà hoặc văn phòng của quý vị.

## Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

### IHS Markit (Về PMI và ý kiến bình luận)

Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế chính  
Điện thoại: +65-6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Bộ phận Tiếp thị và Truyền thông  
Điện thoại: +65-6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (Về Nikkei)

Ken Chiba, Phó Tổng giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng  
Atsushi Kubota, Giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng  
Điện thoại: +81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® (*Purchasing Managers' Index*™) của ASEAN được IHS Markit tổng hợp dựa trên dữ liệu khảo sát nguyên gốc thu thập từ một nhóm đại diện gồm khoảng 2100 công ty sản xuất. Dữ liệu quốc gia được thu thập cho Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippine, Thái Lan và Việt Nam. Tổng hợp lại, những quốc gia này chiếm tới khoảng 98% hoạt động sản xuất của ASEAN.

Phương pháp khảo sát của *Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI)®* đã tạo dựng được một uy tín cao trong việc cung cấp chỉ báo cập nhật nhất có thể về những gì đang thực sự xảy ra trong lĩnh vực kinh tế tư nhân bằng cách theo dõi những tham số như doanh thu, việc làm, hàng tồn kho và giá cả. Các chỉ số được các doanh nghiệp, chính phủ và các nhà phân tích kinh tế của các tổ chức tài chính sử dụng rộng rãi để hiểu rõ hơn về các điều kiện kinh doanh và định hướng cho chiến lược công ty và chiến lược đầu tư. Đặc biệt, các ngân hàng trung ương (bao gồm cả Ngân hàng Trung ương Châu Âu) sử dụng dữ liệu để ra các quyết định về lãi suất. Các khảo sát PMI là những chỉ số đầu tiên về các điều kiện kinh tế được ban hành hàng tháng và do đó có sớm hơn hẳn các dữ liệu so sánh do các tổ chức chính phủ tổng hợp.

IHS Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được sửa lại cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ IHS Markit. Hãy liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Thông tin về IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, chiếm tới 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan.

© 2018 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

### Thông tin về PMI

Các cuộc khảo sát *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index*™ - PMI®) đã được thực hiện tại hơn 40 quốc gia và cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® ngành sản xuất của ASEAN là sở hữu của hoặc cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).