

Purchasing Managers' Index[®] INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 3 de mayo de 2021

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

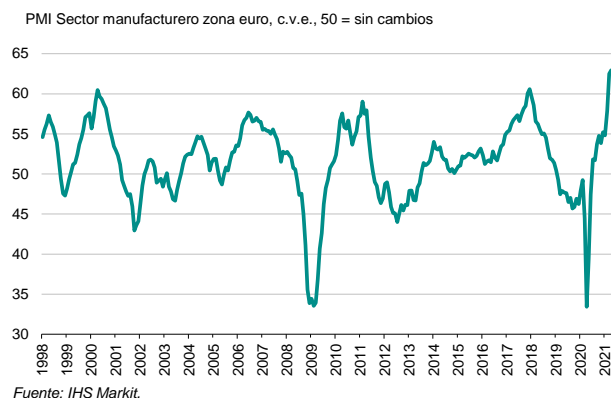
El índice PMI del sector manufacturero de la zona euro alcanza un nuevo récord del estudio en abril

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 62.9 en abril (estimación flash: 63.3, dato final de marzo: 62.5)
- De nuevo se registran aumentos considerables de la producción y de los nuevos pedidos
- Los plazos de entrega de los proveedores se alargan a un ritmo jamás observado, contribuyendo a impulsar fuertes aumentos de precios

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de abril

IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro



La economía manufacturera de la zona euro arrojó otro resultado estelar en abril, y las condiciones operativas mejoraron a un ritmo que superó el récord del estudio de marzo pasado. Esta mejora fue subrayada por el índice PMI[®] final del sector manufacturero de la zona euro ajustado estacionalmente, que subió desde 62.5 registrado en marzo hasta 62.9, su nivel más alto jamás registrado (los datos del estudio están disponibles desde junio de 1997). También fue el décimo mes consecutivo en que el índice se ubicó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0.

Países clasificados por PMI Manufacturero: abril

Países Bajos	67.2	máxima récord
Alemania	66.2 (flash: 66.4)	mínima en 2 meses
Austria	64.7	máxima récord
Italia	60.7	máxima récord
Francia	58.9 (flash: 59.2)	mínima en 2 meses
España	57.7	máxima en 256 meses

Nota: Los datos de abril para Irlanda y Grecia se publican el día 4 de mayo.

El crecimiento fue de nuevo generalizado por grupos de mercado, y tanto la categoría de bienes de capital como la de bienes intermedios registraron incrementos considerables. De hecho, la mejora observada en el subsector de bienes de capital fue la más fuerte jamás observada. Mientras tanto, el subsector de bienes de consumo experimentó una marcada mejora de las condiciones operativas, aunque su crecimiento quedó a la zaga del de las otras dos categorías cubiertas por el estudio.

Los Países Bajos lideró el camino en términos de lecturas absolutas del índice PMI, registrando un nuevo récord de su estudio, seguido de Alemania, que experimentó una ligera caída en su índice PMI desde el mes anterior. No obstante, se observó un impulso de crecimiento en la mayoría de los países, e Italia y Austria también registraron sus máximas del estudio en abril.

Los ritmos de crecimiento tanto de la producción como de los nuevos pedidos en su conjunto se mantuvieron cerca de los récords del estudio de marzo pasado, ya que las empresas informaron de una mayor confianza del mercado. La cartera de nuevos pedidos se expandió fuertemente en medio de la evidencia de que tanto los fabricantes como los clientes anticipan un fuerte aumento de la actividad en los próximos meses, a medida que se relajan las restricciones relacionadas con la COVID-19. De hecho, el crecimiento provino tanto de fuentes nacionales como internacionales: los nuevos pedidos para exportaciones* volvieron a aumentar a un ritmo considerable en abril.

El incremento de la producción se vio limitado en cierta medida por las restricciones de la capacidad, que a su vez fueron en parte el resultado de la presión en las cadenas de suministro. En abril, los plazos medios de entrega de los insumos se deterioraron a un grado jamás observado en la historia del estudio. El desajuste entre la oferta y la demanda, junto con los desafíos persistentes en las redes de transporte, especialmente para el transporte marítimo, se mencionaron ampliamente como factores responsables de los retrasos en las entregas de suministros.

En consecuencia, la escasez de productos ayudó a impulsar los precios de los insumos a una tasa superada solo una vez en la historia del estudio (en febrero de 2011). Los productos químicos, los metales y los plásticos se encuentran entre los insumos cuyos aumentos de precio se mencionaron, y esto conllevó, junto con la creciente confianza en las perspectivas, a que las empresas subieran sus tarifas cobradas a la tasa más fuerte en más de 18 años de disponibilidad de datos.

Temerosos de la escasez continua de materias primas y ante el aumento de la producción y las necesidades de cumplir con los pedidos, los fabricantes aumentaron sus actividades de compra a un ritmo sin precedentes. Las empresas también optaron por utilizar sus inventarios de compras siempre que fue posible, y las existencias se erosionaron por vigésimo séptimo mes consecutivo. También se informó de una reducción de los stocks de productos terminados debido a que las empresas tuvieron dificultades para cumplir con los crecientes requisitos de las carteras de pedidos. El declive de los inventarios fue el mayor desde diciembre de 2009.

Dado que los nuevos pedidos siguieron aumentando de forma pronunciada y la producción se vio limitada en parte por los retrasos en las entregas, la capacidad se vio sometida a una presión cada vez mayor. Los pedidos pendientes de realización volvieron a aumentar a un ritmo récord del estudio, y por noveno mes consecutivo.

En respuesta, las empresas incrementaron su fuerza laboral, aumentando las plantillas por tercer mes consecutivo. El incremento neto también fue el mejor desde febrero de 2018, ya que todos los países registraron cifras de empleo más altas. Austria y los Países Bajos señalaron los incrementos más fuertes de la dotación de personal.

La contratación se vio influida en parte por las proyecciones positivas para los próximos doce meses. Según los últimos datos, los fabricantes mostraron el mayor grado de optimismo en casi nueve años de disponibilidad de datos, impulsado por la esperanza de que el éxito de los programas de vacunación conduzca a un fuerte aumento de la actividad económica.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El sector manufacturero de la zona euro está en auge, y su respectivo índice PMI señaló un nuevo récord por segundo mes consecutivo en abril. En los últimos dos meses, la producción y la cartera de pedidos aumentaron a ritmos jamás antes superados desde que el estudio comenzó en 1997. El aumento de la demanda estuvo impulsado por la reapertura de las economías tras los confinamientos por la COVID-19 y unas mejores perspectivas para los próximos doce meses.

No obstante, las restricciones de suministro también están señalando niveles sin precedentes, generando una acumulación récord de pedidos pendientes de realización en las fábricas.

Puesto que la demanda es superior a la oferta, los fabricantes están subiendo sus precios, que a su vez también están aumentando a la tasa más rápida jamás registrada por el estudio.

La gran incertidumbre es cuánto tiempo persistirán estas presiones alcistas de los precios y hasta qué punto estos mayores costes de los bienes y servicios afectarán a los consumidores.

La nota positiva proviene del fuerte aumento del empleo y de la inversión en maquinaria y equipo señalados por la encuesta, que sugiere que las empresas están aumentando la capacidad para satisfacer la demanda resurgente. Este fortalecimiento de la capacidad debería ayudar a alinear mejor la oferta y la demanda, restando algo de presión a los precios. Pero esto inevitablemente llevará tiempo”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de abril de 2021 se basó en el 91% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).