

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Octubre de 2019

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

La recuperación del crecimiento de los nuevos trabajos imprime impulso a la producción

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción avanza ligeramente, si bien a un ritmo más rápido...

...mientras que los nuevos pedidos vuelven a crecer

La creación de puestos de trabajo continúa en septiembre

Las condiciones comerciales del sector industrial de Colombia volvieron a mejorar al final del tercer trimestre de 2019, respaldadas por el incremento adicional de los nuevos trabajos y el sólido repunte de la producción. La otra nota positiva vino dada por el fortalecimiento de la confianza empresarial con respecto a las perspectivas de crecimiento. En otro orden de cosas, mientras que las empresas reaccionaron a la subida de las ventas incrementando el número de trabajadores, el volumen de compras de insumos se contrajo en septiembre. Por su parte, la inflación del costo de los insumos avanzó, si bien los precios subieron en menor medida.

El Índice General de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, registró 50,9 puntos en septiembre y permaneció en territorio de expansión por tercer mes consecutivo. Asimismo, el PMI subió desde los 50,3 puntos de agosto, lo que señala una sólida mejoría de la salud del sector.

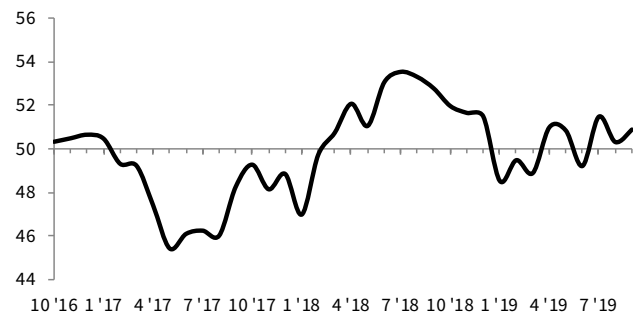
Un factor contribuyente al repunte de la cifra principal fue la recuperación del crecimiento de los nuevos pedidos. En este sentido, aquellos participantes en la encuesta que se beneficiaron de mayores flujos de nuevos trabajos indicaron que las iniciativas de mercadeo resultaron fructíferas. También se destacó el repunte de la demanda, el lanzamiento satisfactorio de productos y la ampliación de la cartera de clientes. En cualquier caso, el ritmo general de subida de las ventas fue tan solo marginal.

También durante el mes de septiembre, los industriales incrementaron sus volúmenes de producción, animados por el aumento de los flujos de pedidos, la expansión a nuevos mercados y las iniciativas encaminadas a reforzar los inventarios. Aunque moderado, el ritmo de crecimiento de la producción se aceleró con respecto al mes de agosto.

Los nuevos proyectos y las medidas adoptadas para cumplir los

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



objetivos de producción respaldaron un incremento adicional de las plantillas laborales en todo el sector de la fabricación de Colombia al final de tercer trimestre. Si bien moderada, la dinámica de creación de puestos de trabajo fue la más rápida en un año.

Por su parte, el aumento del número de trabajadores permitió a los industriales avanzar en los negocios pendientes en septiembre. Con todo, el ritmo de agotamiento de los pedidos en curso fue tan solo marginal.

En cuanto al gasto, los desembolsos destinados a las compras de insumos se vieron afectados por los problemas de liquidez, las existencias de materiales suficientes en algunas fábricas y el escaso volumen de trabajos por terminar. En términos generales, la caída de las compras de insumos fue moderada.

En cuanto a los inventarios, las tendencias fueron divergentes. Por un lado, los de bienes terminados aumentaron gracias a las previsiones de crecimiento positivas y los trabajos en nuevos diseños, si bien el ritmo de acumulación fue leve. Por otro lado, los inventarios de materias primas y productos intermedios se redujeron por quinto mes consecutivo en septiembre.

La inflación de los costos de los insumos se aceleró al final del tercer trimestre, coincidiendo con la debilidad del peso colombiano. En respuesta a ello, las empresas volvieron a incrementar sus precios de venta. A pesar de ello, la tasa de inflación de los precios fue moderada y se suavizó hasta tocar el nivel más bajo en tres meses.

El lanzamiento planificado de productos, las iniciativas encaminadas a impulsar las ventas, los proyectos futuros y la esperanza de que el entorno económico mejore reforzaron la confianza empresarial en relación con el panorama de la producción a 12 meses. Así, el nivel agregado el sentimiento positivo subió desde la lectura de agosto y superó el promedio de largo plazo.

COMMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Complace ver que la situación de la manufactura en septiembre fue mejor que la observada en agosto, mes en el que habíamos visto un retroceso en el dinamismo. En este caso vale la pena destacar que todos los componentes del PMI mejoraron el último mes, sobresaliendo el dinamismo de los pedidos.

Ya con las cifras del cierre del noveno mes del año podemos afirmar que al sector manufacturero le fue ligeramente mejor en el tercer trimestre que en el segundo con un mayor crecimiento de la producción, un aumento de pedidos y una mejora en el empleo. En el tercer trimestre del año también llama la atención que el crecimiento de los precios de los productos siguió siendo inferior al crecimiento de los precios de los insumos, lo cual contribuye a deteriorar los márgenes operacionales. Este fenómeno está asociado al aumento de la devaluación del peso.

Finalmente también hay que destacar que en el tercer trimestre del año las expectativas de producción a doce meses tienen una modesta recuperación.”

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de septiembre de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 20 de septiembre de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.