

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

القطاع غير المنتج للنفط يشهد أسرع نمو في النشاط التجاري في حوالى عامين

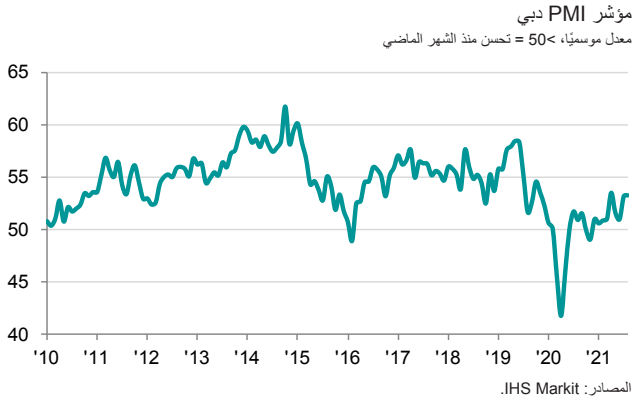
النتائج الأساسية:

ارتفاع نمو الإنتاج إلى وتيرة حادة في شهر أغسطس

ارتفاع أعداد الوظائف بأسرع معدل منذ شهر نوفمبر 2019

انخفاض أسعار البيع رغم زيادة التكاليف

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 24 أغسطس 2021



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوبن، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"تمتع الاقتصاد غير المنتج للنفط في دبي بتحسين إجمالي قوي آخر في شهر أغسطس، مدفوعاً بارتفاع ملحوظ في مستويات الإنتاج والذي كان الأسرع منذ شهر سبتمبر 2019. يشير هذا إلى أن الاقتصاد يعزز تعافيه من الوباء، خاصة وأن تخفيف إجراءات السفر أدى إلى ارتفاع أعداد السياح وزيادة طلب المستهلكين.

"ستستفيد دبي أيضاً من معرض إكسبو 2020 في وقت لاحق من هذا العام، والذي تأمل الشركات أن يدفع الإنفاق والنمو إلى أعلى. ومع وضع ذلك في الاعتبار، زادت الشركات أعداد موظفيها في شهر أغسطس، مما أدى إلى أكبر ارتفاع في التوظيف منذ أواخر عام 2019."

تسارعت وتيرة النمو في النشاط غير المنتج للنفط في دبي مرة أخرى في شهر أغسطس، لتصل إلى أعلى مستوى لها منذ عامين تقريباً وتستمر في سلسلة من التحسينات القوية في ظروف الأعمال خلال الربع الثالث من العام. ونتيجة لذلك، زادت الشركات مستويات التوظيف بأسرع معدل منذ شهر نوفمبر 2019.

وفي الوقت نفسه، ورغم ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج، أدى عدم اليقين بشأن استقرار طلب العملاء إلى قيام شركات دبي بتخفيض أسعار الإنتاج للشهر الثاني على التوالي.

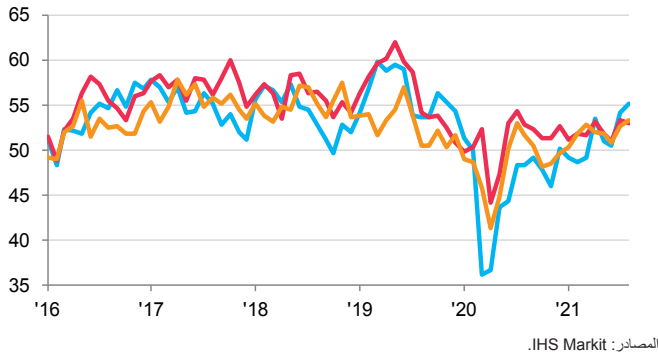
مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراه. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي من 53.2 نقطة في شهر يوليو إلى 53.3 نقطة في شهر أغسطس، مما يشير إلى تحسن قوي جديد في ظروف التشغيل في القطاع غير المنتج للنفط. علاوة على ذلك، لم يسجل المؤشر قراءة أعلى من هذه إلا مرة واحدة فقط في الأشهر الـ 21 الماضية، في شهر أبريل 2021.

قفز أحد المكونات الرئيسية لمؤشر مدراء المشتريات، وهو مؤشر الإنتاج، إلى أعلى قراءة له منذ شهر سبتمبر 2019 في فترة الدراسة الأخيرة، للإشارة إلى توسع حاد في الإنتاج غير المنتج للنفط. وفي الحالات التي شهدت زيادة في النشاط، ربطت غالبية الشركات ذلك بتحسين أحجام الأعمال الجديدة مع تعافي الاقتصاد من الوباء. ومع ذلك، تراجعت وتيرة نمو الطلبات الجديدة بشكل طفيف منذ بداية الربع الثالث.

تابع...

مؤشر PMI حسب القطاع
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء
معدل موسميًا، > 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

أشارت بيانات القطاع إلى أن النمو كان مدفوعًا بشكل خاص بقطاع السفر والسياحة في شهر أغسطس، حيث شهدت الشركات أكبر زيادات في النشاط والأعمال الجديد في أكثر من عامين، حيث أدى تخفيف قيود السفر إلى تدفق أعداد السائحين. كما كان نمو الإنتاج بين شركات الإنشاءات قويًا، حيث تسارع إلى أعلى مستوى له في 13 شهرًا.

سجلت الشركات غير المنتجة للنظ زيادة أخرى في مستويات التوظيف في منتصف الربع الثالث، في الواقع، تسارعت وتيرة خلق الوظائف إلى أعلى مستوياتها منذ شهر نوفمبر 2019، حيث سعت الشركات إلى إعادة بناء قدرات الموظفين استجابةً لزيادة أحجام المبيعات الكبيرة وتراكم الأعمال غير المنجزة.

كما شهد النشاط الشرائي والمخزون زيادات خلال شهر أغسطس، وشهد الأخير زيادة متجددة منذ شهر يوليو. في الوقت ذاته، زاد طول مواعيد التسليم للشهر السابع على التوالي، إلا أن الانكماش كان الأضعف في هذه السلسلة ولم يكن إلا هامشيًا.

استمرت ضغوط تكاليف مستلزمات الإنتاج في الارتفاع في فترة الدراسة الأخيرة، والتي نتجت إلى حد كبير عن زيادة أسعار المشتريات. وعلى وجه الخصوص، عقلت الشركات على الزيادات في أسعار الوقود والمواد الخام (مثل الصلب) وأسعار الشحن.

ومع ذلك، قامت الشركات غير المنتجة للنظ مرة أخرى بتخفيض أسعار إنتاجها في محاولة للاحتفاظ بالعملاء والفوز بعقود جديدة. تسارعت وتيرة الخصومات من شهر يوليو إلى الأسرع في خمسة أشهر، لكنها ظلت أبطأ من المتوسط المسجل في عام 2020.

وكانت الشركات أكثر ثقة بقليل فيما يتعلق بالإنتاج المستقبلي في شهر أغسطس مقارنة بالأشهر الثلاثة السابقة. وأشارت الشركات المشاركة أصحاب التوقعات الإيجابية إلى توقعات بزيادة الأعمال الجديدة الناشئة عن معرض إكسبو 2020، وتخفيف قيود كوفيد-19 وبرنامج التطعيم الجاري.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® لدي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالرود على الاستبيانات المرسله إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الرود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أغسطس 2021 في الفترة من 24-12 أغسطس 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.