

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 февраля 2019

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

Январский выпуск PMI указал на смягчение роста объемов производства

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Темпы роста объемов производства заметно замедлились

Тем не менее, рост новых заказов остался устойчивым

Повышение НДС усилило ценовое давление

Данные за январь свидетельствуют о незначительном улучшении рыночной конъюнктуры в российском производственном секторе. Основной показатель опустился ниже тренда серии на фоне замедления темпов роста как объемов производства, так и новых заказов. Еще одним фактором, повлиявшим на общую эффективность сектора, стало сокращение занятости, которое было первым с августа 2018 года. Тем не менее, рост новых заказов в целом был устойчивым, и компании, по-прежнему, настроены оптимистично в отношении роста объемов производства в ближайшем году.

Недавний рост НДС привел к усилению темпов роста инфляции как закупочных, так и отпускных цен, причем последние ускорились до максимальных с сентября 2015 года, поскольку компании стремились частично возместить более высокие затраты.

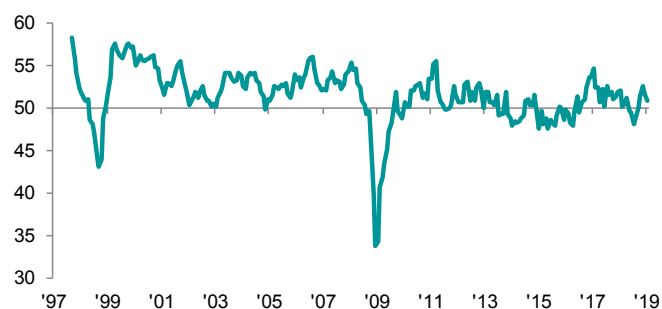
Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обработывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, опустился с декабрьского показателя 51.7 балла, и составил в январе 50.9 балла, указав лишь на незначительное улучшение деловой ситуации в российских обрабатывающих отраслях. Головной показатель понизился второй месяц подряд до минимума с сентября прошлого года.

Темпы роста объемов производства были незначительными и минимальными в текущей пятимесячной последовательности расширения. Темпы роста также были значительно ниже тренда в этой серии, несмотря на дальнейший рост новых заказов.

Участники исследования часто связывали рост новых

PMI Обработывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



заказов с усилением спроса со стороны клиентов и выпуском новых видов продукции. Усиление роста в целом было устойчивым и одним из максимальных за последний год, несмотря на снижение до трехмесячного минимума. Новые экспортные заказы, однако, упали в январе впервые с июля 2018 года.

Между тем, недавний рост цен на сырье был тесно связан с повышением НДС. Более высокое бремя расходов также объяснялось ростом транспортных цен и подорожанием металлов, вследствие этого инфляция производственных затрат ускорилась до четырехмесячного максимума. Существенный рост закупочных цен был частично передан клиентам путем резкого увеличения цен на продукцию. Более того, темпы роста инфляции отпускных цен были максимальными с сентября 2015 года.

В связи с замедлением производственного роста, компании сократили численность рабочих в январе впервые с августа прошлого года. Сокращение занятости было всего лишь скромным и не отразилось на производственных нагрузках, поскольку незавершенные заказы продолжали сокращаться.

В январе компании указали на сокращение как остатков сырья и материалов, так и запасов готовой продукции. Компании также указали на первое падение закупочной активности с сентября прошлого года.

В заключение, деловая уверенность относительно роста объемов производства в ближайшем году осталась исторически высокой. Свой оптимизм компании объясняли разработками новых видов продукции и инвестициями в модернизацию производства.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

“Темпы роста объемов производства замедлились в январе, указав лишь на незначительное общее расширение рыночной конъюнктуры. При этом более мягкий рост производительности отразился на общих показателях сектора.

Недавнее повышение НДС оказало существенное влияние на компании. Последующее усиление роста закупочных и отпускных цен было подчеркнуто компаниями, поскольку они были вынуждены возмещать более высокие производственные расходы путем повышения своих цен.

Между тем, на фоне более слабого роста объемов производства, впервые с августа 2018 года сократилась численность рабочих. Ряд производителей, однако, отметили, что падение занятости также было связано с повышением эффективности производства.”

КОНТАКТ

IHS Markit

Шиа Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Корпоративные коммуникации
Т: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 11 по 25 января 2019.

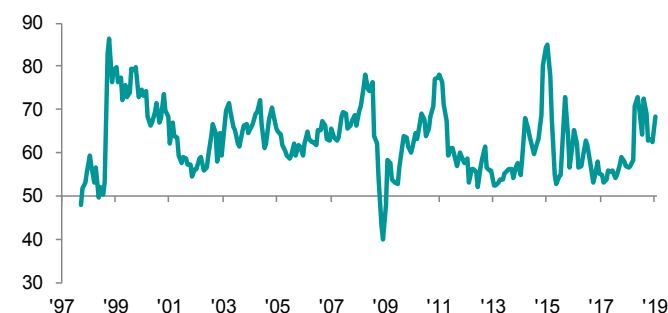
За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).